



Social Media Workshop

Pt. 2

Agenda

1. FACEBOOK

- Erstellen einer Facebook Seite
- Erstellen eines Business-Manager-Accounts
- Beitragsoptionen
- Posting-Typen und Strategien

2. INSTAGRAM

- #-Hashtags
- Erstellen eines Instagram Posts und einer Story



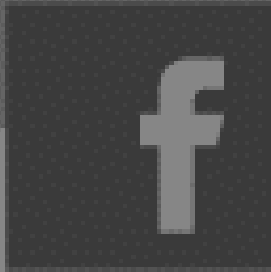
Erstellen einer Facebookseite

How to do

Erstellen einer Facebook Seite



Bitte melden Sie sich nun bei Ihrem privaten Facebook Account an und dann geht's los!



Der Business Manager

Wie erstelle ich einen Account



Erstellen eines Business Manager Accounts

Bitte befolge diese ersten 3 Schritte:

1. Gehe zu **business.facebook.com/create** und wähle „Konto erstellen“ aus.
2. Gib deinen Namen ein und verifiziere deine Identität mit deinen Facebook-Anmeldedaten.
3. Folge den Anweisungen, um dein Unternehmenskonto zu erstellen.





Beitragsoptionen

Welche Möglichkeiten gibt es?

Now Communication GmbH

Seite Ad Center Postfach 7 Veranstaltungen Benac... 40 Insights **Mehr** Einstellungen 1 Hilfe

Titelbild ändern

Beitragsoptionen

Seitenqualität

now communication

yesterday NOW tomorrow

COMMUNICATION

Abonniert Teilen Seiteninfos bearbeiten ...

Kontaktiere uns

Ersteller **Live** Veranstaltung Angebot Job

Verfasse einen Beitrag ...

Foto/Video Erhalte Nach... Gefühl/Aktivi...

5,0 5 von 5 · Basierend auf der Meinung von 8 Personen

Unsere Geschichte

Auswahl-
möglichkeiten

Facebook interface for 'Now Communication GmbH'.

Left Sidebar (Auswahlmöglichkeiten):

- Stories**
 - Story Archive
- Beiträge**
 - Veröffentlichte Beiträge** (selected)
 - Geplante Beiträge
 - Entwürfe
 - Ablaufende Beiträge
- Videos**
 - Videosammlung
 - Videos, die du mehrfach posten kannst
- Tools**
 - Creator Studio
 - Sound Collection
- Jobs**
 - Bewerbungen
- Branded Content**
 - Beiträge zum Überprüfen
 - Deine Beiträge
- Lead Ad-Formulare**
 - Formularbibliothek
 - Entwurf-Formularbibliothek
 - Leads-Setup
- Instant Articles**
 - Konfiguration
 - Monetarisierung

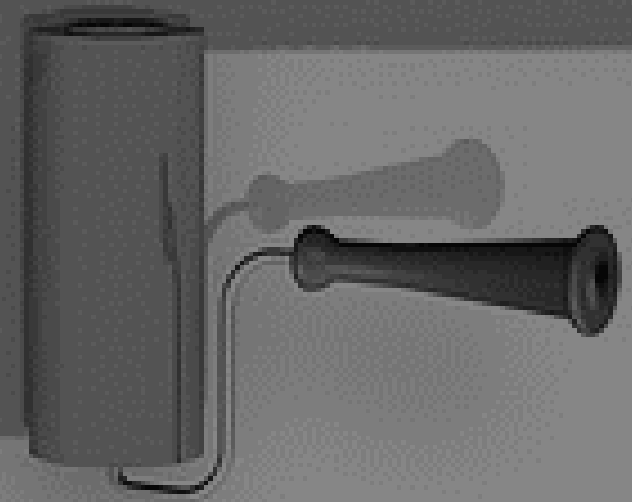
Main Content (Beitragsübersicht):

Veröffentlichte Beiträge

Suche: Handlungen:

Beiträge	Reichweite	Klicks/Handlungen	Veröffentlicht
Kurz vorm Wochenende gibt es nochmal unseren Flashback Friday! Heute geht es	653	12	23.08.2019 um 16:00
Es ist Marketing Monday! Heute stellen wir Euch unseren Influencer Workshop	676	27	19.08.2019 um 14:00
Fiesta, Fiesta Mexicana! Am heutigen Marketing "Flashback-Friday" zeigen wir	668	22	16.08.2019 um 14:00
Der Open BirdCage im November: Das Highlight-Seminar zum Jahresende Raus	1.1K	32	15.08.2019 um 15:00
WIR SUCHEN DICH! Du bist auf der Suche nach neuen grafischen	1.5K	60	14.08.2019 um 16:47
Heute ist "Travel Tuesday"! Im Juli hat unsere Kristina einen Social Media	559	34	13.08.2019 um 11:00
Um auf Social Media zu bestehen braucht es erstmal das nötige Know-How.	731	25	12.08.2019 um 14:00
Am 14. & 15. Oktober ist es wieder soweit! Unser Marketingworkshop in	685	18	09.08.2019 um 14:00
Wir bei Now machen nicht nur Handelsmarketing, Social Media und Co.	702	15	08.08.2019 um 16:15
Starte jetzt in deine Social Media Marketing Zukunft und werde zum	716	19	07.08.2019 um 15:18
Wir von NOW arbeiten mittlerweile seit 10 Jahren erfolgreich für Loma am POS.	391	15	04.08.2019 um 10:00
Der 1. Marketing "Flashback-Friday": Wir zeigen euch die schönsten Werbemittel	920	36	02.08.2019 um 11:01
Die Werbeplanungen für die Herbst/Winter Saison 2019 sind im vollen	816	61	25.07.2019 um 10:41
Tolle Menschen, tolles Haus: Frank (links), Ganimete Halimi (links)	443	44	17.07.2019 um 13:58

Beitragsübersicht



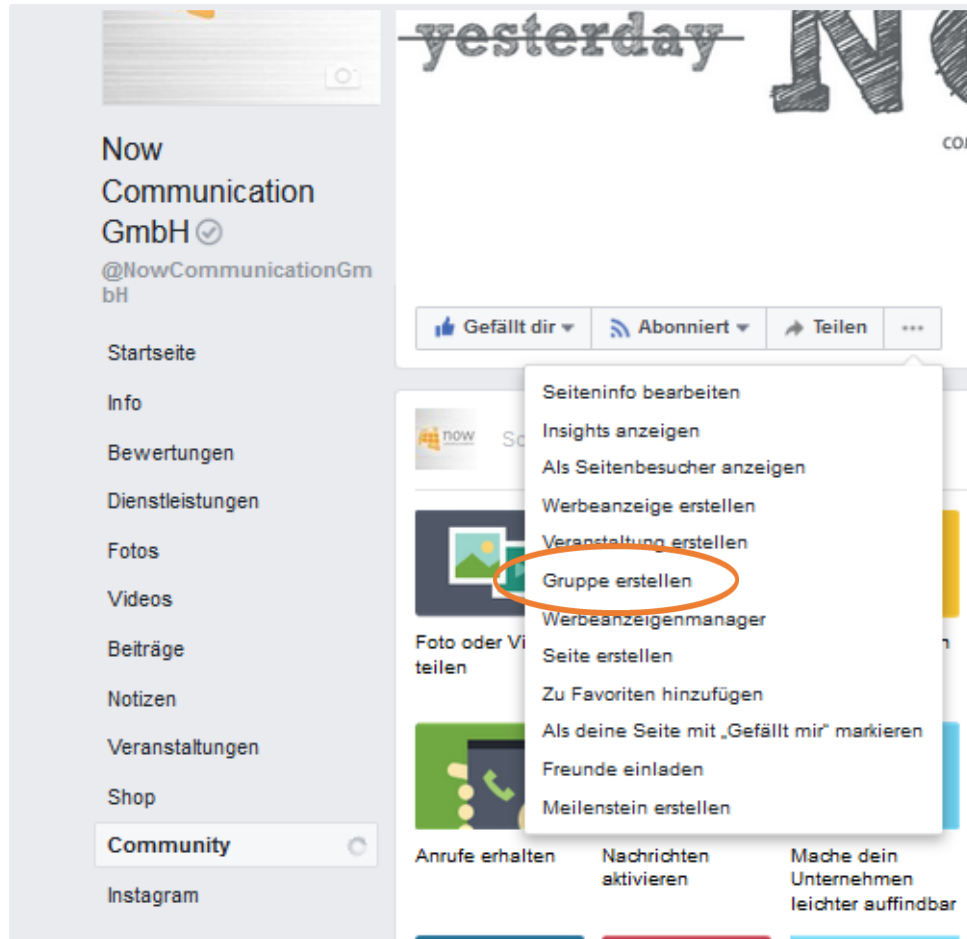
Posting Typen & Strategien

Was ist alles möglich



Facebook Gruppen

Algorithmus umgehen



Gruppen rücken in den Fokus.

Gruppen Administratoren erhalten Statistiken und können Posts einplanen

Mit Filtern kann der Zugang zu Gruppen geregelt werden

Über „Untergruppen“ sollen es möglich sein, Strukturen abzubilden.

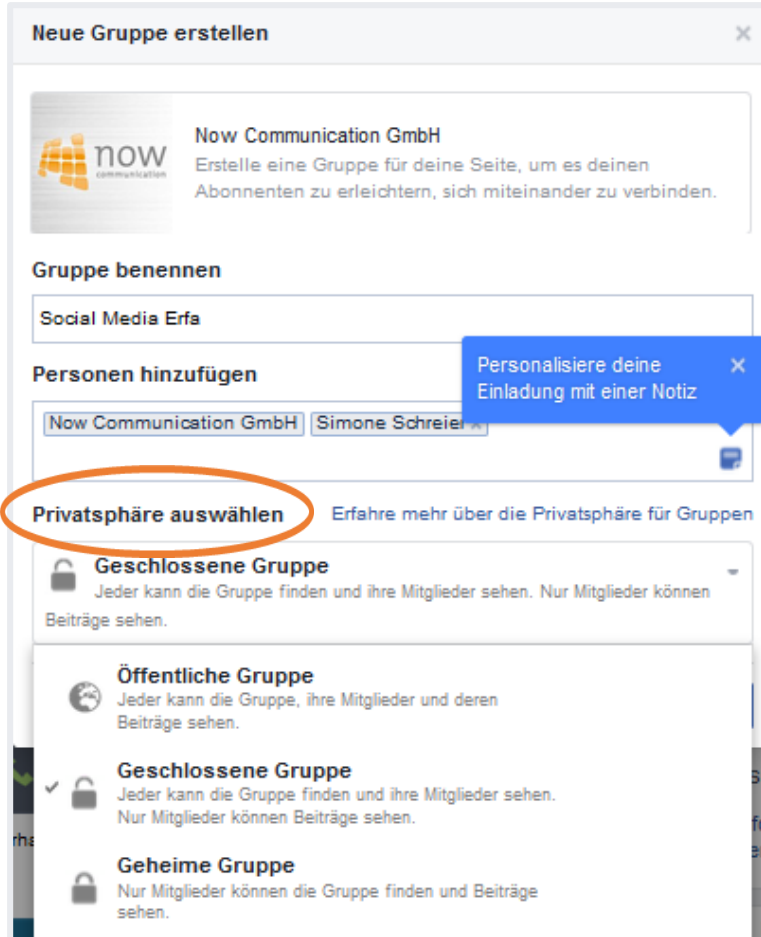


Facebook Seiten können beliebig viele Gruppen anlegen und diese über Posts mit oder ohne Budget im Newsfeed bewerben.

Die Gruppe unterscheidet sich in der Optik nicht von den normalen Facebook Gruppen.

Man muss kein Fan einer Seite sein, um der passenden Gruppe beizutreten

Alle Mitglieder erhalten die News der Gruppe, derzeit ohne hinterlegten Algorithmus.



Neue Gruppe erstellen

 **Now Communication GmbH**
Erstelle eine Gruppe für deine Seite, um es deinen Abonnenten zu erleichtern, sich miteinander zu verbinden.

Gruppe benennen

Social Media Erfa

Personen hinzufügen

Now Communication GmbH Simone Schreier

Privatsphäre auswählen Erfahre mehr über die Privatsphäre für Gruppen

-  **Geschlossene Gruppe**
Jeder kann die Gruppe finden und ihre Mitglieder sehen. Nur Mitglieder können Beiträge sehen.
-  **Öffentliche Gruppe**
Jeder kann die Gruppe, ihre Mitglieder und deren Beiträge sehen.
-   **Geschlossene Gruppe**
Jeder kann die Gruppe finden und ihre Mitglieder sehen. Nur Mitglieder können Beiträge sehen.
-  **Geheime Gruppe**
Nur Mitglieder können die Gruppe finden und Beiträge sehen.

Es gibt drei Gruppenarten:

Öffentliche Gruppe:

Jeder sieht die Gruppe, sieht seine Mitglieder und seine Posts.

Geschlossene Gruppe:

Jeder kann die Gruppe finden aber nur Mitglieder sehen die Posts und die Beiträge.

Geheime Gruppe:

Nur Mitglieder können die Gruppe finden und Beiträge sehen.

Neue Gruppe erstellen ✕



Now Communication GmbH
Erstelle eine Gruppe für deine Seite, um es deinen
Abonnenten zu erleichtern, sich miteinander zu verbinden.

Gruppe benennen

Social Media Erf

Personen hinzufügen

Now Communication GmbH Simone Schreier ✕ Guenter Nowodworski ✕
Sarah Burkhard ✕ Kristina Förster ✕ Eva Remedy ✕

el

Freunde

-  Esther Prat
-  Elisabetta Pellegrini
-  Stella Elke Schuster
-  Andrea Eibl
-  Petra Erhard

Mitglieder einladen:

Schon zum Start der Gruppe können
Fans der Seite und persönliche
Kontakte zur Gruppe hinzugefügt
werden.

Neue Gruppe erstellen ✕

 **Now Communication GmbH**
Erstelle eine Gruppe für deine Seite, um es deinen Abonnenten zu erleichtern, sich miteinander zu verbinden.

Gruppe benennen

Social-Media-Erfa

Personen hinzufügen

Now Communication GmbH Simone Schreier ✕ Guenter Nowodworski ✕
Sarah Burkhard ✕ Kristian Schreier ✕

Hallo zusammen,

wie besprochen gründen wir für die Teilnehmer der Social-Media-Erfa-Gruppe eine Facebook-Gruppe.

Vorschläge: Caro Lin, Jasmin Seelos, Utz Markus, Katharina Mayer, Andre Thoma

Privatsphäre auswählen Erfahre mehr über die Privatsphäre für Gruppen

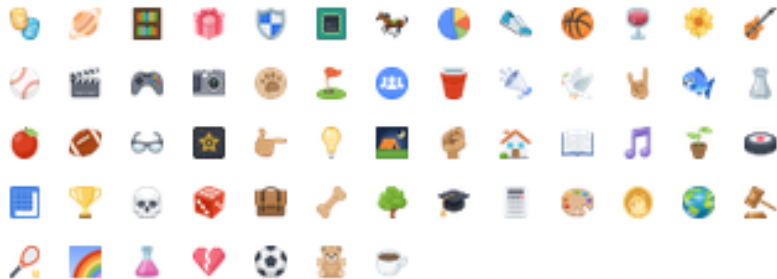
 **Geschlossene Gruppe**
Jeder kann die Gruppe finden und ihre Mitglieder sehen. Nur Mitglieder können Beiträge sehen.

Erstellen

Die Einladung zur Gruppe kann mit einem individuellen Text gesendet werden

Social-Media-Erfa

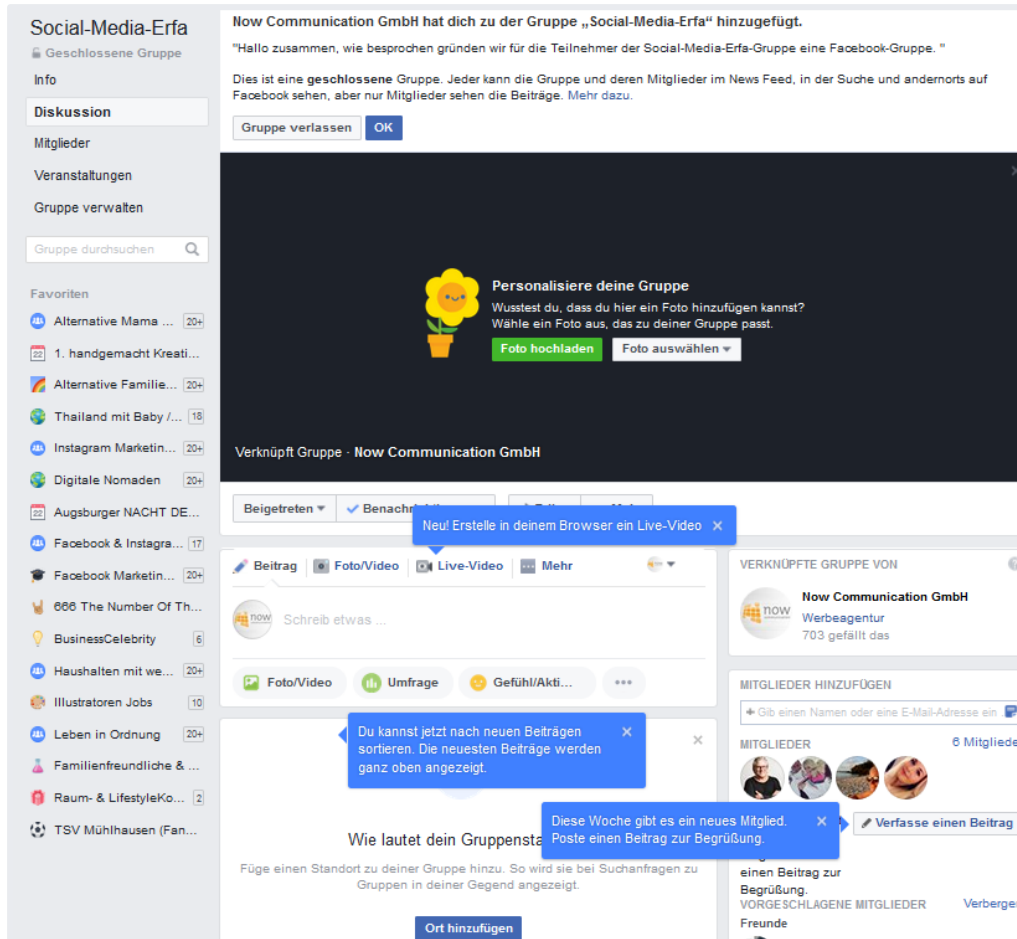
Wähle ein Symbol:



Überspringen

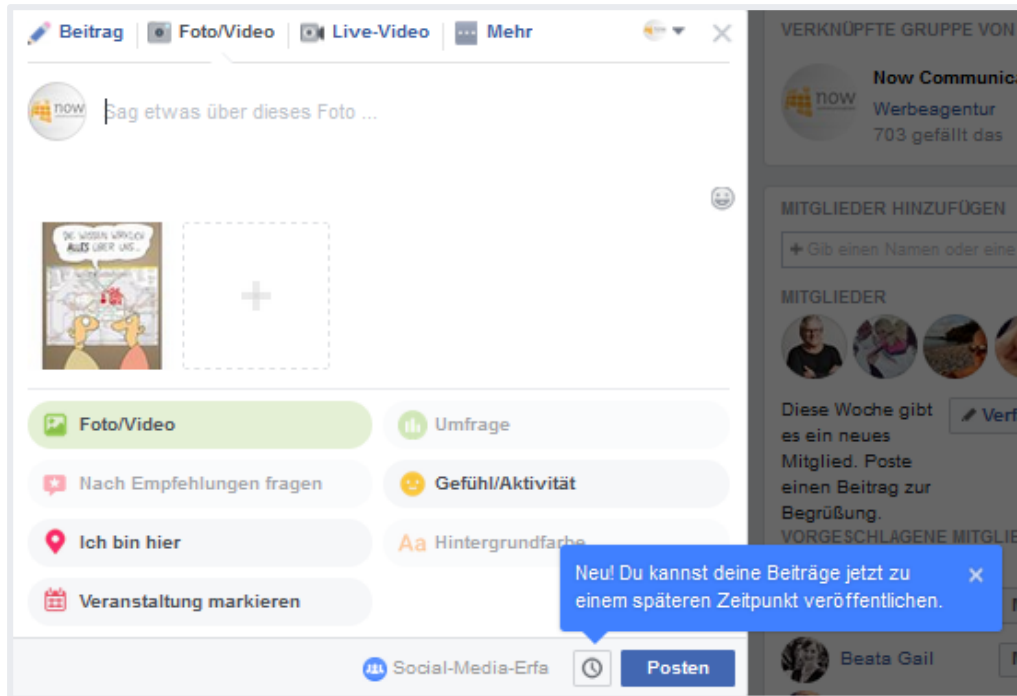
OK

Dem Gruppennamen kann ein Icon hinzugefügt werden.



Die Gruppe ist gegründet,
diese soll nun gepflegt sein wie eine
Facebook-Seite.

- Gruppen Foto hochladen
- Ort hinzufügen, so wird sie bei Suchanfragen zur Gruppen in deiner Gegend angezeigt
- WICHTIG: Beiträge mit Mehrwert und Nutzen für die Gruppenmitglieder



Es kann ganz normal gepostet werden, die Posts können auch geplant werden.



Die Einladung wird unter den Benachrichtigungen angezeigt.

Sobald der User dies bestätigt werden ihm alle Posts in der Timeline angezeigt. Und er erhält Benachrichtigungen wenn gepostet wird.

Veranstaltungen

31



Now
Communication
GmbH ✓
@NowCommunicationGmbH

Startseite

- Info
- Bewertungen
- Dienstleistungen
- Fotos
- Videos
- Beiträge
- Notizen
- Veranstaltungen
- Shop
- Community
- Instagram

Hervorheben

Promotions verwalten

yesterday **NOW.** tomorrow
COMMUNICATION

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Kontaktiere uns

Schreib etwas ...



Foto oder Video teilen



Dein Unternehmen bewerben



Angebot erstellen



Live-Video starten



Anrufe erhalten



Nachrichten aktivieren



Mache dein Unternehmen leichter auffindbar



Veranstaltung erstellen



Notiz schreiben



Produkt erstellen

Werbeagentur in Aichach
5.0 ★★★★★

Unsere Geschichte
+ Informiere Seitenbesucher über dein Unternehmen

Reaktionsquote: 100 %, Reaktionszeit: 664 Tage
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 699 Mal +1 diese Woche
Frank Dhein und 24 weiteren Freunden

Weniger anzeigen

Neue Veranstaltung von Now Communication GmbH

Allgemeines

Diese Info und alle Werbeanzeigen zu dieser Veranstaltung werden auch im News Feed angezeigt

Veranstaltungsfot
0



Name der
Veranstaltung

Füge einen kurzen, eindeutigen Namen hinzu 0 / 64

Ort

Now Communication GmbH

Beginn

15.6.2017 11:00 UTC+02

Ende

15.6.2017 14:00 UTC+02

Details

Informiere andere Personen darüber, um welche Art von Veranstaltung es sich handelt und was dabei zu erwarten ist

Beschreibung

Teile anderen Personen mehr über die Veranstaltung mit

Veranstaltung bewerben

Abbrechen

Posten



Neue Veranstaltung von Now Communication GmbH

Allgemeines

Diese Info und alle Werbeanzeigen zu dieser Veranstaltung werden auch im News Feed angezeigt

Veranstaltungsfot
0



Name der
Veranstaltung

Marketing Workshop 18 / 64

Ort

Rom

Beginn

2.10.2017 09:00 UTC+02

Ende

3.10.2017 16:00 UTC+02

Details

Informiere andere Personen darüber, um welche Art von Veranstaltung es sich handelt und was dabei zu erwarten ist

Beschreibung

Die nächsten Workshoptermine stehen fest! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, first come - first served. Für Anmeldungen oder Fragen meldet euch gerne bei Kristina Förster.4

Veranstaltung bewerben

Abbrechen

Posten



15

Veranstaltungen

Veranstaltungen
Kalender
Marketing Workshop ROM
Geburtstage
Entdecken
Vergangen
[+ Veranstaltung erstell...](#)

STATISTIKEN SEIT 15.08.2017

0 Erreicht
+0 in dieser Woche

0 Gesehen
+0 in dieser Woche



Marketing Workshop ROM
Öffentlich · Gastgeber: Now Communication GmbH

★ Interessiert
✓ Zusagen

Teilen
...

2. Oktober – 3. Oktober
Von 2. Oktober um 9:00 bis 3. Oktober um 16:00 UTC+02

Rom

Karte anzeigen

Ticketinformationen
nowcom.de

Tickets finden

Info

Diskussion

Beitrag

Foto/Video hinzufügen

Umfrage erstellen

Bevorstehende Veranstaltungen



Marketing Workshop: Aichach
9. Oktober – 10. Oktober · Schloss Blumentha...
Dir gefällt „Now Communication GmbH“

Veranstaltung bewerben



Marketing Workshop ROM
2. Oktober – 3. Oktober · Rom
Dir gefällt „Now Communication GmbH“

Veranstaltung bewerben



Alle anzeigen

now
communication





Now Communication GmbH ✓
@NowCommunicationGmbH

Startseite

Info

Bewertungen

Dienstleistungen

Fotos

Videos

„Gefällt mir“-Angaben

Beiträge

Notizen

Veranstaltungen

Shop

Hervorheben

Promotions verwalten

~~yesterday~~ **NOW.** ~~tomorrow~~

COMMUNICATION

Gefällt dir Abonniert Teilen ...

Kontaktiere uns

Schreib etwas ...



Foto oder Video teilen



Dein Unternehmen bewerben



Anrufe erhalten



Nachrichten aktivieren



Mache dein Unternehmen leichter auffindbar



Veranstaltung erstellen



Angebot erstellen



Notiz schreiben

Alle anzeigen

Werbeagentur in Aichach

5,0 ★★★★★

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Reaktionsquote: 100 %, Reaktionszeit: Mindestens 1 Tag
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Gefällt 673 Mal +2 diese Woche
Miriam Wirths und 22 weiteren Freunden

650 Abonnenten

Seiten-Feed anzeigen
Beiträge von Seiten, die du über deine Seite

Art des Kaufabschlusses auswählen
Wähle die Art des Kaufvorgangs für deinen Shop aus.

☒  Nachricht an Verkäufer Ermögliche es Personen, dir Nachrichten zu senden, um Fragen zu stellen und einen Kauf abzuschließen.	☐  Kaufabschluss auf einer anderen Webseite Leite Personen zu einer anderen Webseite weiter, um ihren Kauf abzuschließen.
--	--

[Abbrechen](#) [Weiter](#)

 **Einrichten deines Shops**
Welche Währung verwendest du? Sie wird angezeigt, wenn du Preise zu deinen Artikeln im Shop hinzufügst.

[Abbrechen](#) [Speichern](#)



Füge Produkte zu deinem Shop hinzu

Dein Shop ist leer. Füge Produkte hinzu, damit Personen sie leichter durchsuchen und kaufen können. Benötigst du Hilfe? Dann sieh dir die Tipps zur Optimierung deines Shops an.

Produkte hinzufügen



Produkt hinzufügen

Fotos hinzufügen

Videos
hinzufügen



Unter empfohlene Richtlinien für Fotos findest du Tipps, um ansprechende Produktbilder auf Facebook zu verwenden.

Name

Preis

☐ Dieser Artikel ist im Angebot ⓘ

Beschreibung

Füge Details zu deinem Artikel hinzu (optional)

☐ Dieses Produkt auf deiner Seite teilen ⓘ

Bestand

☒ Auf Lager ⓘ

Optionen ⓘ

Optionen bearbeiten

Abbrechen

Speichern

DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'



DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'

Verkauft von Mode Hell

99,90 €

1 ▾

Nachricht senden

Klicke hier, um eine Frage zu diesem Produkt zu stellen. Du kannst dem Unternehmen auch eine Nachricht senden, indem du mode.hell über den Facebook Messenger kontaktierst.

Produktdetails

Das Sweatshirt von MARC O'POLO überzeugt mit seinem legeren Schnitt und einer feinen Baumwollqualität. MARC O'POLO feiert den 50. Geburtstag mit...

[Mehr anzeigen](#)

Produkt melden

Gefällt mir Kommentieren



Kommentieren ...



Teilen | Speichern

DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'




Tellen | Speichern

DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'
Verkauft von Mode Hell
99,90 €

1

Nachricht senden

Klicke hier, um eine Frage zu diesem Produkt zu stellen. Du kannst dem Unternehmen auch eine Nachricht senden, indem du [hier](#) über den Facebook Messenger kontaktierst.

Produktdetails

Neue Nachricht an Mode Hell

Hallo, ich interessiere mich für DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'.



DAMEN MARC O'POLO - '50 YEARS OF O'
99,90 €

Senden

Telekom.de 01:50 70%

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Mode Hell
Gestern um 09:07

Janet zieht es an den See! In ihrer coolen Badetasche hat sie alles für Strand und Party mit dabei. Seht selbst...



Der See ruft.

Angezeigte Produkte:

'S G...		CODELLO TUCH MIT PRI... Mode Hell 79,95 €		RA Mc 19:
---------	---	--	---	-----------------

15 1 Kommentar 480 Aufrufe

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Mode Hell
@mode.hell

Startseite
Shop
Standorte
Beiträge
„Gefällt mir“-Angaben
Fotos
Videos
Info
Bewertungen

[Eine Seite erstellen](#)



Gefällt dir Abonniert Teilen

Jetzt anrufen Nachricht senden

Status Foto/Video

Schreib etwas auf seine Seite ...

Shop

		
CARTOON FLIP FLOPS ... 19,99 €	CODELLO TUCH MIT PR... 79,95 €	CODELLO STRANDTUC... 59,95 €

Alle anzeigen

Bekleidungsgeschäft

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

1.490 Personen gefällt das und 1.474 Personen haben das abonniert
Jantje Nowodworski und 2 weiteren Freunden

11 Personen waren hier

Info

[Nach Mode Hells Adresse fragen](#)

08636 98800

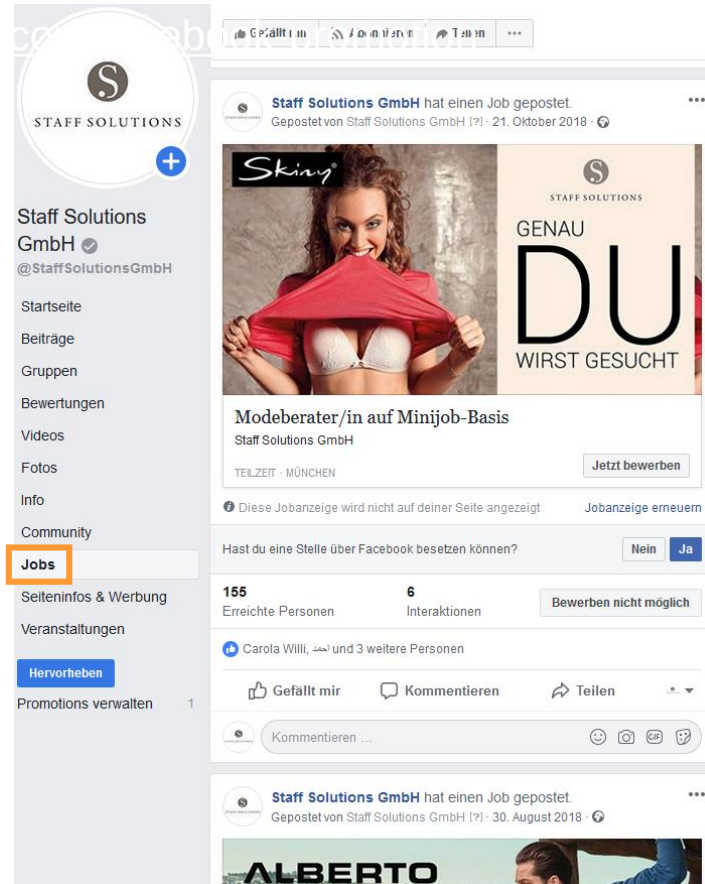
[Nach Mode Hells Preisspanne fragen](#)

<http://www.mode-hell.de/>

A photograph of four wooden blocks with the letters J, O, B, and S arranged in a row on a newspaper. The word 'JOBS' is partially visible. The background is a grayscale image of a newspaper page with text columns.

Stellenanzeigen

Grundvoraussetzung ist eine eigene Facebook Seite, über die der Job eingestellt werden kann. Dabei spielt die Kategorie der Seite keine Rolle.





ERFOLGSGESCHICHTE

Die Brautmoden-Boutique aus Minnesota nutzte das Tool „Jobs auf Facebook“, um Brautberater zu finden. Das Unternehmen erhielt 60 Bewerbungen und rekrutierte daraus erfolgreich 3 neue Mitarbeiter.

60

Bewerber über „Jobs auf Facebook“ erhalten

3

Mitarbeiter über „Jobs auf Facebook“
eingestellt



Now
Communication
GmbH ✓
@NowCommunicationGmbH

- Startseite
- Services
- Bewertungen
- Shop
- Angebote
- Fotos
- Videos
- Beiträge
- Veranstaltungen
- Info
- Community
- Jobs**
- Seiteninfos & Werbung
- Instagram

yesterday **NOW.** tomorrow

COMMUNICATION

 Gefällt dir  Abonniert  Teilen ...

[Kontaktiere uns](#)



Offene Stellen?

Poste eine Jobanzeige für Now Communication GmbH und erreiche so die richtigen Bewerber auf Facebook.

[Jobanzeige erstellen](#)

5,0 5 von 5 - Basierend auf der Meinung von 10 Personen



Unsere Geschichte

+ Informiere Seitenbesucher über dein Unternehmen

Reaktionsrate: 33 %, Reaktionszeit: Mindestens 1 Tag
Reagiere schneller, um das Banner zu aktivieren

Jobanzeige erstellen ✕

Jobtitel

Job Location
Wenn du eine Adresse angibst, erreichst du noch mehr mögliche Interessenten in deiner Nähe.

Gehaltsniveau (optional)
Jobs mit Informationen zum Gehalt erhalten mehr Bewerbungen.

bis **pro Stunde** ⬆

Art des Jobs

Vollzeit ⬆

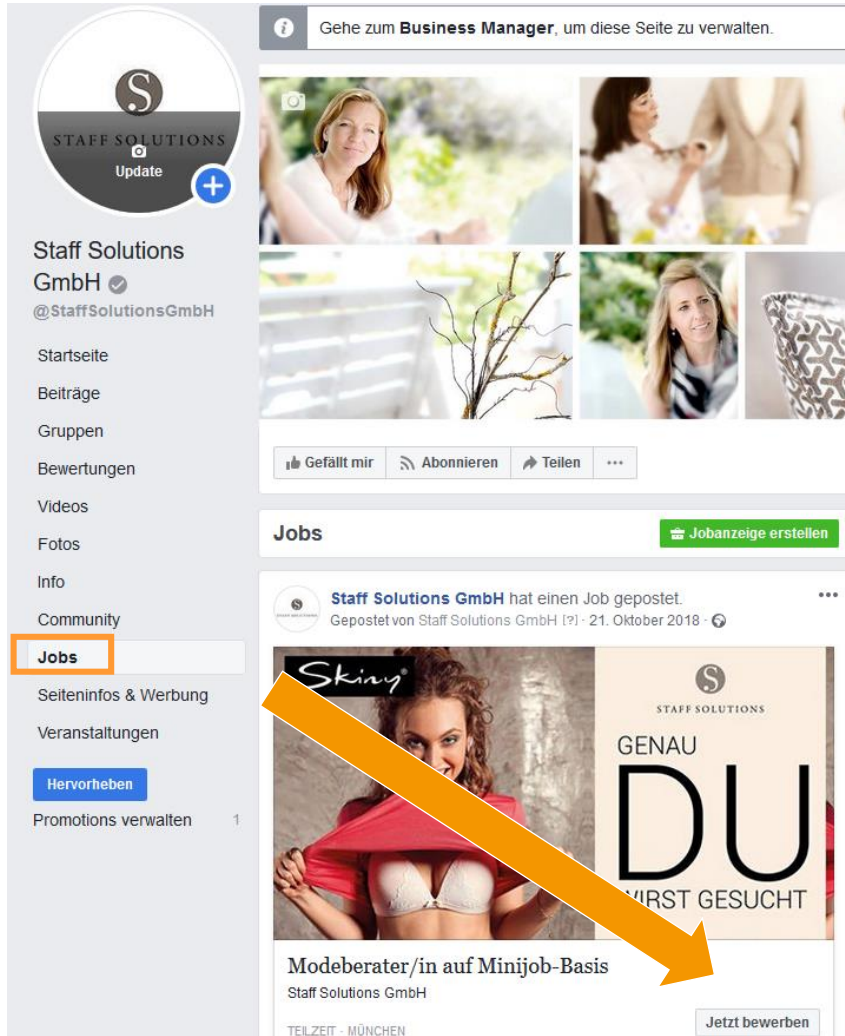
Job Description ⓘ 0 / 5000

Fragen an Bewerber (optional) ⓘ 1 / 3
Stelle Fragen, die jeder Bewerber beantworten muss, um geeignete Kandidaten zu finden.

✕ **Freitext-Frage** ⬆ 0 / 200

Durch das Posten bestätigst du, dass dieser Beitrag den [Facebook-Jobrichtlinien](#) (einschließlich der Antidiskriminierungsrichtlinie) und allen geltenden Gesetzen entspricht.

[Vorschau ansehen](#) [Beitrag bewerben](#) [Stellenanzeige posten](#)



Gehe zum **Business Manager**, um diese Seite zu verwalten.

Staff Solutions GmbH ✓
@StaffSolutionsGmbH

Startseite
Beiträge
Gruppen
Bewertungen
Videos
Fotos
Info
Community
Jobs
Seiteninfos & Werbung
Veranstaltungen
Hervorheben
Promotions verwalten 1

Jobs [Jobanzeige erstellen](#)

Staff Solutions GmbH hat einen Job gepostet.
Gepostet von Staff Solutions GmbH [?] · 21. Oktober 2018 ·

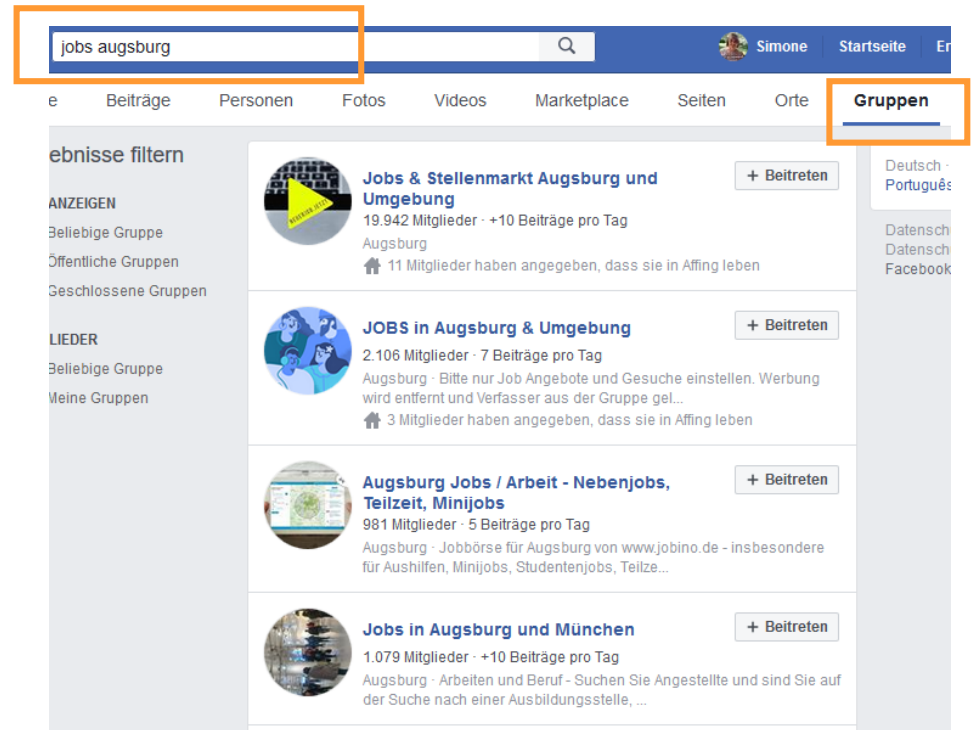
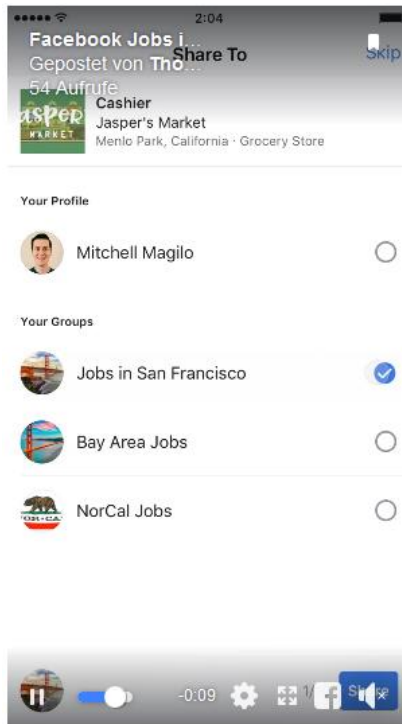
Moderner/in auf Minijob-Basis
Staff Solutions GmbH
TEILZEIT - MÜNCHEN

[Jetzt bewerben](#)

Auch hier gilt: Die Boost Variante ist keine gute Option.

Sinnvoll ist es über den Business Manager/Werbeanzeigenmager mit der Zielsetzung Interaktion zu bewerben.

Zudem können Stellenanzeigen in Gruppen geteilt werden.



TUB Unternehmensberatung hat einen Job gepostet.
Gepostet von NOW Communication GmbH [?] · 10. Mai um 09:27 ·

Werde ein Teil unserer Teams und unterstütze uns in unserem Head Office:
Deine Aufgaben bei uns:
- Kundentelefonate und Mails... Mehr anzeigen

TEILZEIT
Bürokauffrau/-Mann für 3 Tage pro Woche à 3-4 Stunden Jetzt bewerben

TUB Unternehmensberatung · Euskirchen

Die Jobanzeige ist noch 25 Tage aktiv Jobanzeige schließen

11.595 Erreichte Personen 424 Interaktionen

39

Gefällt mir Kommentieren Teilen

Teilen ...
In einer Gruppe teilen
Auf einer Seite teilen

In einer Gruppe teilen

Gruppe: Jobs im Kreis Euskirchen

Sag etwas darüber ...

TUB Unternehmensberatung hat einen Job gepostet.
10. Mai um 09:27 ·

Werde ein Teil unserer Teams und unterstütze uns in unserem Head Office:
Deine Aufgaben bei uns:
- Kundentelefonate und Mails
- Hotelorganisation für V
- Rechnungen schreiben, Zahlungsanträge kontrollieren

Abbrechen Posten

Sobald die erste Stellenanzeige geschaltet wurde, können diese über den Tab „Jobs verwalten“ bearbeitet und verwaltet werden.

+ Jobanzeige erstellen

Jobanzeigen

Bewerbungen

Filtern nach

☐ Als Favorit angegeben

☐ Neu (2)

Status

☐ Kontaktiert

☐ Gespräch vereinbart

☐ Gespräch hat stattgefunden

☐ Eingestellt

☐ Abgelehnt

Jobanzeigen

☐ Modeberater/in auf Minijob-Basis
Gepostet: vor 5 Monaten

☐ Modeberater (M/W)
Gepostet: vor 7 Monaten

☐ Modeberater (M/W) in Voll-4 und Teilzeit
Gepostet: vor 7 Monaten

☐ Modeberater/in
Gepostet: vor 7 Monaten

☐ Verkaufshilfe m/w
Gepostet: vor 10 Monaten

☐ Modeberater/in
Gepostet: vor 10 Monaten

☐ Modeberaterin/ Underwear
Gepostet: vor 10 Monaten

☐ Modeberater/in
Gepostet: vor 10 Monaten

Bewerbungen

Name	Ort	Jobtitel
☆ Amir Nezaj Fr, 14. Sep	München	Modeberater (M/W)
☆ Jennifer Aiwanger So, 9. Sep	Munich, Germany	Modeberater (M/W)
☆ Patrick Kaul Do, 6. Sep	München	Modeberater (M/W)
☆ Terry Terry Mo, 3. Sep	Dresden	Modeberater (M/W) in ...
☆ Katia micello Mo, 3. Sep	Berlin, Germany	Modeberater (M/W) in ...
☆ Luisa Ohanyan So, 2. Sep	Deutschland München	Modeberater (M/W)
☆ Klaus Kother Sa, 1. Sep	München	Modeberater (M/W)
☆ Irena Pompova Sa, 1. Sep	Nemdice Nad Hanou,...	Modeberater (M/W)
☆ Tairou mouhamed Sa, 1. Sep	Bezirk Spandau	Modeberater (M/W) in ...
☆ Nuhanovic Minela Fr, 31. Aug	München	Modeberater (M/W)

Sobald die erste Stellenanzeige geschaltet wurde, können diese über den Tab „Jobs verwalten“ bearbeitet und verwaltet werden.

Bewerbungen
1-2 von 2

	Name	Ort	Jobtitel	Zusammenfassung	
☆	Anja Spilles So, 12. Mai	Iversheim, Nordrhei...	Bürokauffrau/-Mann ...	Kauffrau für Büroko... Rhein Erft Akademie	Status auswählen ▼
☆	Yusef Si Sa, 11. Mai	Köln	Bürokauffrau/-Mann ...	Hr Manager bei Ama... Business Informatics –...	Status auswählen ▼

1-2 von 2

Zusammenfassung

Kauffrau für Büroko...
Rhein Erft Akademie

Status auswählen ▼

Kontaktiert
Gespräch vereinbart
Gespräch hat stattgefunden
Eingestellt
Abgelehnt

Hr Manager bei Ama...
Business Informatics –...



Videos auf Facebook



1. Drehbuch: **Ziel definieren**, was soll mit dem Video erreicht werden?
2. Nur im **Querformat** filmen und posten!
3. Fassen Sie sich kurz! Die Länge sollte bei **10-30 Sekunden** liegen.
4. Ansprechendes **Startbild** wählen
5. Direkt **bei Facebook hochladen**, um von Reichweiten-möglichkeiten zu profitieren
6. 3-Seconds-Audition: Visuelle Inhalte müssen **innerhalb der ersten drei Sekunden überzeugen**
7. **Think Mobile!** Videos nicht nur auf dem Desktop, sondern auch mobil prüfen!



Beispiel „Behind the scenes“

Livestream

Schritt 1:

Download der Seitenmanager-App

- Verfügbar für Android und iOS -



Livestream

Schritt 2:

Wähle die „Posten“-
Funktion aus



Livestream

Schritt 3:

Wähle hier die „Go Live“-
Option aus



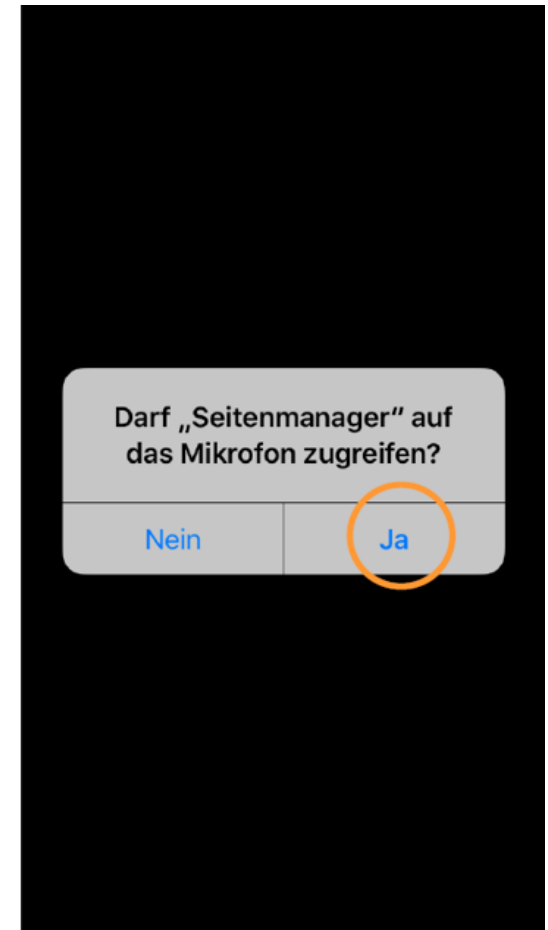
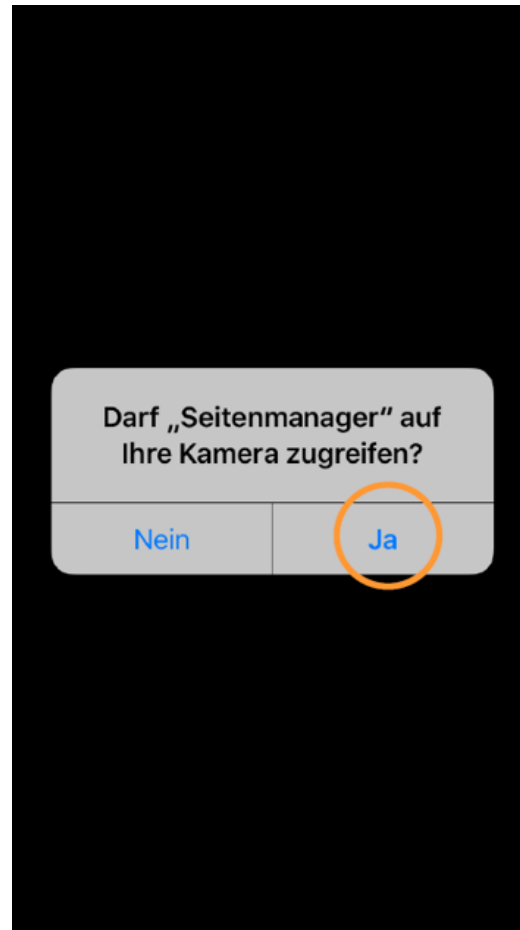
Hier kann man einstellen,
ob man das Video
öffentlich posten möchte
oder nur für eine
bestimmte Gruppe
sichtbar ist.

Livestream

Schritt 4:

Den Seitenmanager auf
Kamera und Mikrofon
zugreifen lassen

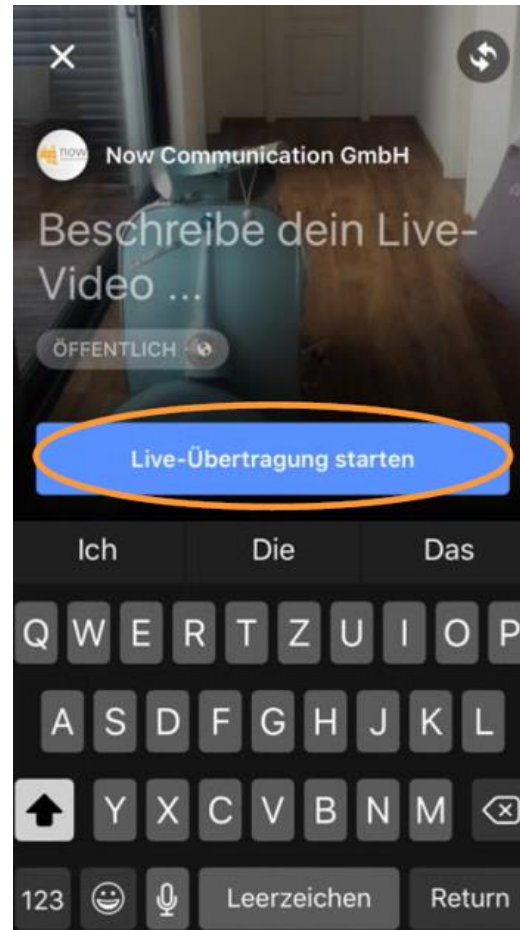
ACHTUNG: Verweigert
man den Zugriff auf das
Mikrofon, wird das Video
ohne Ton aufgenommen.



Livestream

Schritt 5:

Gib eine Beschreibung/Titel
für das Live-Video ein und
starte die Live-Übertragung



Livestream

Schritt 6:

Live auf Facebook

Hier wird die Dauer des
Videos und die Anzahl der
„Zuschauer“ angezeigt

Hier werden die Live-
Kommentare angezeigt



Hier kann man das
Video beenden

Livestream

Schritt 7:

Das Live-Video wird
automatisch auf der Seite
gepostet





1. Zieldefinition

Wie lautet dein Marketingziel? [Hilfe: Ein Ziel auswählen](#)

Auktion ⓘ

Reichweite und Frequenz ⓘ

Bekanntheit	Erwägung	Conversion
Markenbekanntheit	Traffic	Conversions
Reichweite	Interaktionen	Katalogverkäufe
	App-Installationen	Store Traffic
	☒ Videoaufrufe	
	Leadgenerierung	
	Nachrichten	



Videoaufrufe

Hebe Videos hervor, die exklusive Inhalte mit einem Blick hinter die Kulissen bieten oder Produkteinführungen und Erfolgsgeschichten zur Steigerung deiner Markenbekanntheit thematisieren.



Videoaufrufe

Hebe Videos hervor, die exklusive Inhalte mit einem Blick hinter die Kulissen bieten oder Produkteinführungen und Erfolgsgeschichten zur Steigerung deiner Markenbekanntheit thematisieren.

Kampagnenname ⓘ

- A/B-Test erstellen** ⓘ ☐ Führe einen A/B-Test für deine Anzeigengestaltung, Platzierung, Zielgruppe und Auslieferungsoptimierung aus
- Optimierung des Kampagnenbudgets** ⓘ ☐ Optimierte das Budget Anzeigengruppen-übergreifend

Weiter

2. Zielgruppe auswählen

The screenshot shows the Facebook targeting interface. The location dropdown is open, showing 'Deutschland' and 'Österreich' selected. The age range is set to 25-60. The gender selection is set to 'Alle'. The language field is empty. The detailed targeting section shows 'Interessen > Zusätzliche Interessen' with 'TextilWirtschaft' selected. The map shows the Lake Chiem area with a pin labeled 'Stecknadel'.

Deutschland
Österreich
Österreich

Einschließen | Gib weitere Standorte ein | Durchsuchen

Standort hinzufügen

Alter 25 - 60

Geschlecht Alle Männer Frauen

Sprachen Gib eine Sprache ein ...

Detailliertes Targeting Personen EINSCHLIESSEN, auf die mindestens EINES der folgenden Merkmale zutrifft

Interessen > Zusätzliche Interessen

TextilWirtschaft

Vorschläge | Durchsuchen

3. Platzierung festlegen

Platzierungen

Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

☒ Automatische Platzierungen (empfohlen)

Verwende automatische Platzierungen, um dein Budget zu maximieren und deine Anzeigen mehr Personen zu zeigen. Das Auslieferungssystem von Facebook weist das Budget deiner Anzeigengruppe basierend auf der wahrscheinlich besten Performance mehreren Platzierungen zu. [Mehr dazu.](#)

☐ Platzierungen bearbeiten

Wähle manuell aus, wo deine Anzeige erscheinen soll. Je mehr Platzierungen du auswählst, desto mehr Möglichkeiten hast du, deine Zielgruppe zu erreichen und deine Geschäftsziele umzusetzen. [Mehr dazu.](#)

Platzierungen

Feeds	✓
Erstelle gut sichtbare Werbeanzeigen speziell für Feeds	
Facebook-Feed	✓
Instagram-Feed	✓
Facebook Marketplace	✓
Vorgeschlagene Videos auf Facebook	✓
Rechte Spalte auf Facebook	
Stories	✓
Erzähle eine fesselnde, visuelle Story mit immersiven Anzeigen im vertikalen Vollbildformat	
Facebook Stories	✓
Instagram Stories	✓
Messenger Stories	
In-Stream	✓
Erwecke spontan Aufmerksamkeit mit Anzeigen vor oder während eines Videos	
Facebook In-Stream-Videos	✓
Postfach und Nachrichten	
Verbinde dich mit Nutzern über Anzeigen in Postfächern und gesponserten Nachrichten	
Messenger-Postfach	
Gesponserte Nachrichten im Messenger	
Contextual Spaces	✓
Präsentiere native Anzeigen, die sich perfekt in den jeweiligen Kontext, z. B. Artikel, einfügen	
Facebook Instant Articles	✓
Weitere Apps und Websites	✓
Vergrößere deine Reichweite mit Anzeigen in externen Apps und Websites	
Audience Network Native, Banner und Interstitial	✓
Rewarded Videos im Audience Network	✓
Audience Network In-Stream-Videos	✓

Die „Vi

4. Budget und Zeitplan hinterlegen

Budget ⓘ **Laufzeitbudget** ▼ 80,00 € EUR

Zeitplan ⓘ

Start

Ende
(Berlin)

Deine Werbeanzeige läuft bis **Donnerstag, 16. Mai 2019**.
Du wirst insgesamt maximal **80,00 €** ausgeben.

Anzeigenschaltung optimiert für ⓘ

- ☒ **ThruPlay**- Wir liefern deine Anzeigen aus, um bei einer Videolänge von bis zu 15 Sekunden die meisten vollständigen Wiedergaben zu erzielen. Bei längeren Videos wird für Personen optimiert, die sich mit hoher Wahrscheinlichkeit mindestens 15 Sekunden deines Videos ansehen. [Mehr dazu.](#)
- ☐ **10-sekündige Videoaufrufe**- Wir liefern deine Werbeanzeigen an die richtigen Personen aus, damit du die meisten Videoaufrufe von mindestens 10 Sekunden zu den niedrigsten Kosten generierst.
- ☐ **2-sekündige Aufrufe von fortlaufenden Videos**- Wir liefern deine Werbeanzeigen mit dem Ziel aus, die meisten Videoaufrufe von mindestens 2 Sekunden ohne Unterbrechung zu erhalten. Die meisten 2-sekündigen Videoaufrufe werden mindestens 50 % der Videopixel auf dem Bildschirm haben. [Mehr dazu.](#)

Um die Auslieferungsoptimierung zu verbessern, führen wir bei einigen Mitgliedern deiner Zielgruppe eventuell Umfragen durch.

Gebotsstrategie ⓘ **Niedrigste Kosten** - Erhalte die meisten ThruPlays für dein Budget ⓘ
☐ Lege ein Maximalgebot fest

Wofür bezahlst du? ⓘ

- ☒ **Impression**
- ☐ **ThruPlay**

Werbezeitplan ⓘ

- ☒ **Anzeigen immer ausliefern**
- ☐ **Anzeigen nach Zeitplan schalten**

Auslieferungsart ⓘ **Standard** - Über den gesamten von dir ausgewählten Zeitraum Ergebnisse erhalten
[Weitere Optionen](#)

Laufzeitbudget und Zeitraum auswählen

Budget abhängig von Dauer und potenzieller Reichweite auswählen.



4. Werbeanzeige erstellen

Anzeigenname  [Zu Quick Creation wechseln](#)

Werbeanzeige erstellen Bestehenden Beitrag verwenden

Identität
Wähle aus, wie dein Unternehmen in deiner Werbeanzeige dargestellt werden soll.

Facebook-Seite
Deine Facebook-Seite oder dein Instagram-Konto repräsentieren dein Unternehmen in Werbeanzeigen. Du kannst auch [eine Facebook-Seite erstellen](#)

 **Now Communication GmbH** ▼

Instagram-Konto 
Wähle ein Instagram-Konto aus, das dein Unternehmen in deiner Instagram-Werbeanzeige präsentiert. In der Instagram-Anzeige werden der Name der Facebook-Seite und das Profilbild sowie die Beschreibung und Anzahl der Abonnenten verwendet. Wende dich an den Administrator deines Business Managers, um verfügbare Instagram-Konten zu verwalten.

 **now_communication** ▼

Format
Wähle aus, wie deine Werbeanzeige gestaltet werden soll.



Einzelnes Video
Einzelnes Video oder Slideshow mit mehreren Bildern

Video

Wähle das Video aus, das du in deinen Werbeanzeigen verwenden möchtest.



Du kannst ein Video oder eine Slideshow auswählen oder erstellen. Du kannst auch einen Link zu einer gehosteten Videodatei eingeben. [Link einfügen.](#)



Bibliothek durchsuchen

Vorlagen verwenden

Slideshow erstellen

Video-Empfehlungen

- Empfohlene Länge: **Bis zu 15 Sekunden**
- Empfohlenes Seitenverhältnis: **Vertikal (4:5)**
[Zeige das Seitenverhältnis an](#)
- Ton: **Aktiviert mit Bildtext**

Videospezifikationen

- Empfohlenes Format: **.mp4, .mov oder .gif**
[Vollständige Liste der unterstützten Formate anzeigen](#)
- Erforderliche Länge je nach Platzierung:
 - Facebook: **max. 240 Minuten**
 - In-Stream: **5 - 15 Sekunden**
 - Audience Network: **5 - 120 Sekunden**
 - Instagram Stories: **Bis zu 120 Sekunden**
 - Instagram-Feed: **Bis zu 120 Sekunden**
 - Rewarded Video: **3 - 60 Sekunden**
- Auflösung: **Mindestbreite: 600 Px**
- Dateigröße: **Maximal 4 GB**

Füge einen Link zu einer Videodatei ein

Du kannst Videos auch schneller hochladen, indem du den Link einer gehosteten Videodatei einfügst.

[Link einfügen](#)

Wenn du Fragen hast und weitere Informationen benötigst, gehe zu den [Richtlinien für Werbeanzeigen](#) von Facebook.

Text

Gib den Text für deine Werbeanzeige ein. Mehr dazu.

Text

Wir sind ein starkes Team! Unsere Grafikdesignerinnen Claudi Kistler & Tine Hanisch bleiben immer Ball. Gut für uns und unsere Kunden.

☐ Hintergrundfarben der Stories Ad bearbeiten ⓘ

☐ Eine Webseiten-URL hinzufügen ⓘ

Mehrere Sprachen (optional) ⓘ

+ In verschiedenen Sprachen erstellen

Erweiterte Optionen verbergen ^

URL-Parameter (optional) ⓘ

Bsp.: key1=value1&key2=value2

Erstelle einen URL-Parameter

Conversion-Tracking

Wähle eine oder mehrere Optionen für das Conversion Tracking aus. Die Ergebnisse werden dir im Ads Manager zusammen mit den Daten für die Anzeigen-Performance angezeigt.

☒ Facebook-Pixel ⓘ

☒ NOW Communication Website
ID:377901969727235

App Events ⓘ **Einrichten**

Offline-Events ⓘ **Einrichten**

Anzeigenvorschau ⓘ

1 von 1 Werbeanzeige < >

Mobiler News Feed ▾ 1 von 18 < >

 **Now Communication GmbH** ...

Gesponsert · 🌐

Wir sind ein starkes Team! Unsere Grafikdesignerinnen Claudi Kistler & Tine Hanisch bleiben immer Ball. Gut für uns und unsere Kunden.



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Vorschau aktualisieren · Problem bei dieser Vorschau melden

Zurück

Überprüfen

Bestätigen

Carpet-Bomb-Strategie



Was ist das:

- ohne eigene Kundendaten eine FB-Zielgruppe für Retargeting erhalten
- kostengünstigen Funnel aufbauen
- Neukunden gewinnen
- Umsatz generieren



Video erstellen:

1. Video mit ca. 15 – 30 Sekunden länge.
2. Die ersten 3 Sekunden sollten fesselnd sein.
3. Das Video sollte Sie = Ihr Sortiment/ Ihren Store zeigen.



Videoanzeige schalten:

1. Großes Einzugsgebiet, alle Regionen aus dem Kunden kommen (können/sollen).
2. Qualifiziere deine Zielgruppe möglichst wenig weiter, nur noch Geschlecht und ggf. Altersangabe.
3. Hinterlege ein Budget (ca. 100 EUR)
4. Sammle 1.000 Views „over 75%“
-> Über 75% des Videos müssen angesehen werden.
5. Nach 1.000 Views kann die Video-Ad mit geringstem Budget weiterlaufen um fortlaufend potentielle Kunden zu finden.



„Scharf schießen“:

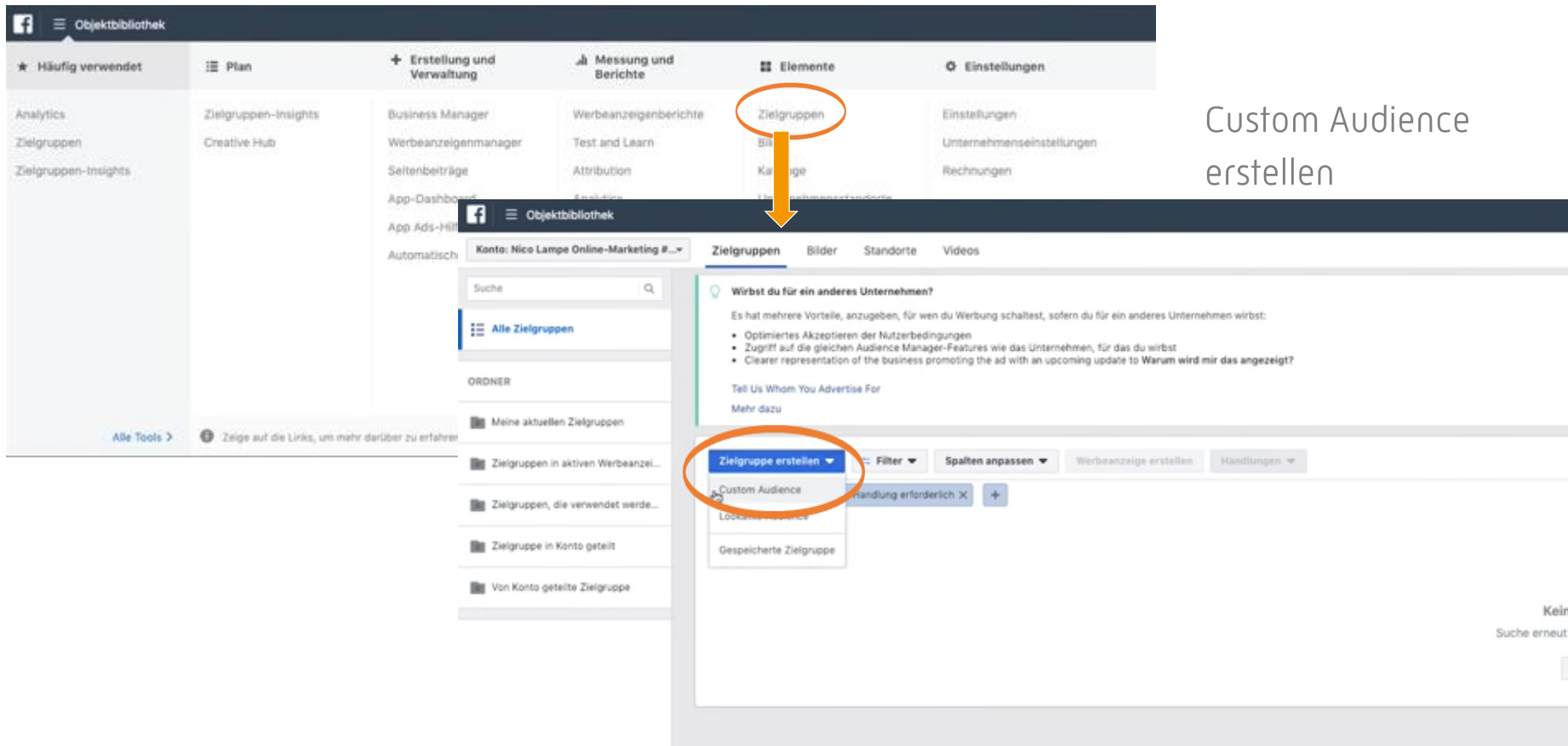
1. Dupliziere das erste Video und gib einen Anreiz dazu.
2. Schalte eine Bild-/ Karussellanzeige mit Angeboten.
3. Schalte eine Anzeige, die Traffic auf die Website lenkt.
4. Schalte eine Anzeige, die Leads generiert.

Aus den Personen der Zielgruppe, die zu 75% Dein „Carpet-Bomb-Video“ angesehen haben eine Look-a-like-Audience erstellen, der die Anzeige ausgespielt wird
-> Zielgruppengröße 2%



So geht's:

Wichtig: erst Video-Werbeanzeige erstellen (s. vorherige Folien)



Custom Audience erstellen

So geht's:

Custom Audience erstellen

Was möchtest du zum Erstellen dieser Zielgruppe verwenden?

Mit Zielgruppen basierend auf Interaktionen kannst du Personen erreichen, die bereits mit deinen Inhalten auf Facebook interagiert haben.

- Video** AKTUALISIERT
Erstelle eine Liste an Personen, die sich Zeit genommen haben, deine Videos auf Facebook oder Instagram anzusehen.
Von: [] []
- Lead-Formular** AKTUALISIERT
Erstelle eine Liste an Personen, die ein Formular in deinen Lead Ads auf Facebook oder Instagram geöffnet oder ausgefüllt haben.
Von: [] []
- Vollbild-Erlebnis** AKTUALISIERT
Erstelle eine Liste mit Personen, die deine Collection Ad oder dein Canvas auf Facebook geöffnet haben.
Von: []
- Facebook-Seite**
Erstelle eine Liste mit Personen, die mit deiner Seite auf Facebook interagiert haben.
Von: []
- Instagram Business-Profil** NEU
Erstelle eine Liste der Personen, die mit deinem Instagram Business-Profil interagiert haben.
Von: []
- Veranstaltung** NEU
Personen, die mit deinen Veranstaltungen auf Facebook interagiert haben.
Von: []

[Zurück](#)

Custom Audience erstellen

Interaktionen

Wähle einen Content-Typ: [Durchsuchen](#)

In den letzten

Name der Zielgruppe

- Personen, die mindestens 3 Sekunden deines Videos angesehen haben
- Personen, die mindestens 10 Sekunden deines Videos angesehen haben
- Personen, die mindestens 25 % deines Videos angesehen haben
- Personen, die mindestens 50 % deines Videos angesehen haben
- Personen, die mindestens 75 % deines Videos angesehen haben**
- Personen, die mindestens 95 % deines Videos angesehen haben

[Zurück](#) [Zielgruppe erstellen](#)

Quelle für die Liste der Custom Audience auswählen

So geht`s:

Custom Audience erstellen

Interaktionen ⓘ

Personen, die mindestens 75 % deines Videos angesehen haben

Videos auswählen...

Wähle einen Content-Typ.

Durchsuchen

In den letzten ⓘ 365 Tage

Name der Zielgruppe

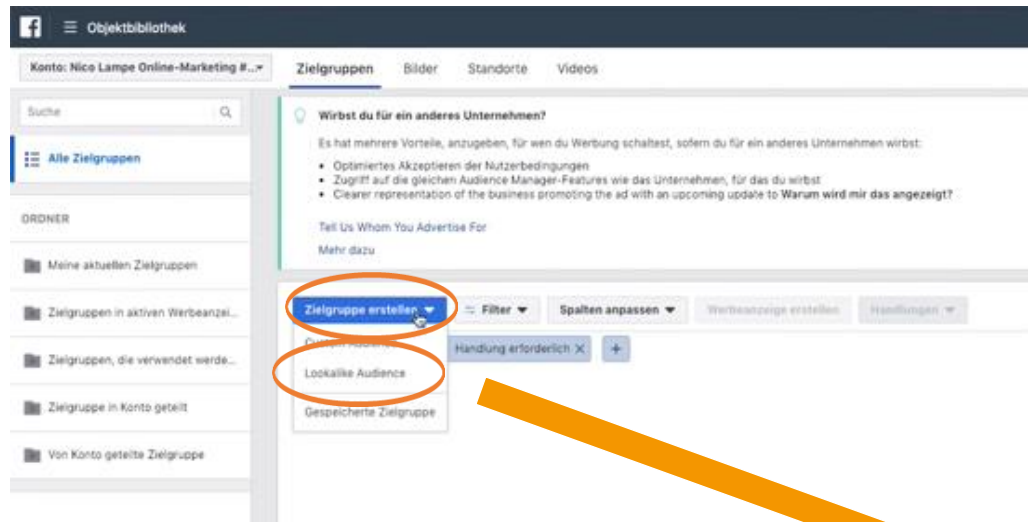
Gib einen Namen für deine Zielgruppe ein

Beschreibung hinzufügen (optional)

Zurück Zielgruppe erstellen

Video einstellen und Namen für die Custom Audience festlegen (z.B. Carpet Bomb Videozuschauer 75%)
-> Zielgruppe erstellen

So geht's:



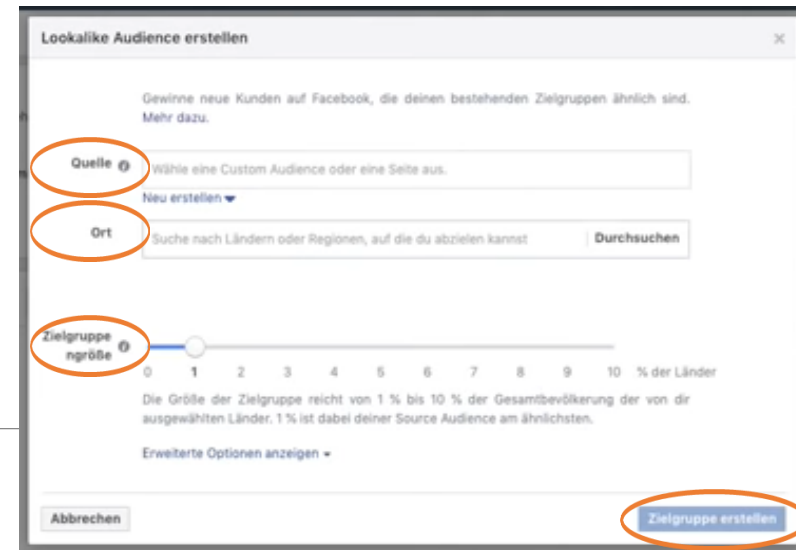
Lookalike Audience erstellen:

- Als Quelle die zuvor erstellte Custom Audience auswählen
- Ort auswählen
- Zielgruppengröße (Je höher die Prozentzahl, desto weniger ähnelt die Zielgruppe der Customer Audience. Für Carpet Bomb 2% auswählen.)

Und fertig!

Nun sind beide Zielgruppen für Ihre Werbeanzeigen einsetzbar.

Bitte beachten: Neue Videos der Custom Audience unter Zielgruppe -> Zielgruppendetails hinzufügen.





Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 7 W



Christian Götz Hello Everybody,
My wife and I have a fashion business since 10 years.
✅ I retarget Customers with 75% Video views + Look alike option with a 30% discount coupon.
➡ We make the best sales days ever..
✅ With only a budget of 75€ on Facebook Ads. 🔥🔥🔥 Its so crazy.
➡ Customers drives 3 hours to our shop. 🤩 Many Thanks for the carpet bombing strategy. Chris Colvard
🔔 Can I really copy this campaign and run all the time with another offer?
👉 Does this really work? 🤩 Its unbelievable

Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 1 W · Bearbeitet



Steven Black I used this strategy almost exclusively when I started my brick and mortar businesses and ran it year round like a money printing machine.

Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 1 W



Christian Götz Steven Black Wow, this helps us alot to boost our business. Do you make a look alike campaign? How many dollar you spend per day?

Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 1 W



Steven Black Christian Götz I made LLAs regularly and about \$300 a day.

A new customer cost me about \$70 and my average LTV was about \$4000.

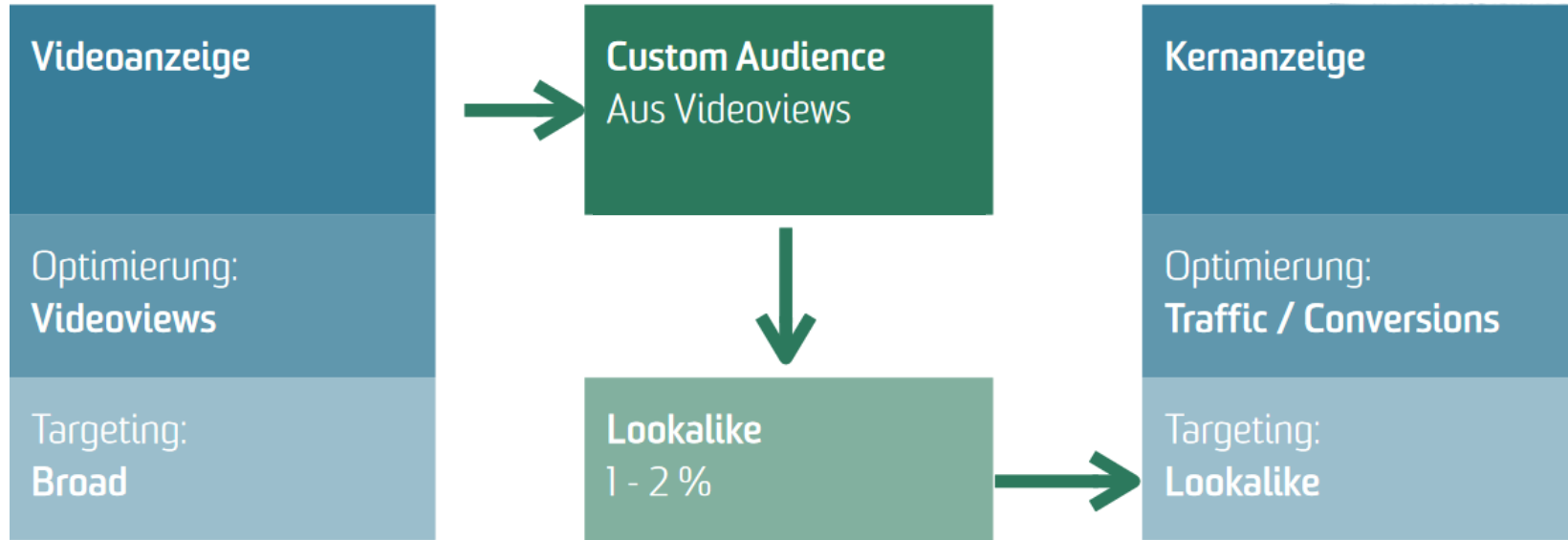
Gefällt mir · Antworten · Übersetzung anzeigen · 1 W



Antworten ...



Zusammenfassung





Beispielvideos unter
<https://www.facebook.com/NowCommunicationGmbH/>





Instagram

Die neue Social-Media-Plattform

1. Engagement

Wie beliebt ist der Post (Likes, Kommentare)?

2. Relevancy

Ist der Themenbereich für den User interessant?

3. Relationships

Interagiert der Account mit Dir?

4. Timeliness

Wie aktuell ist der Post?

5. Profile searches

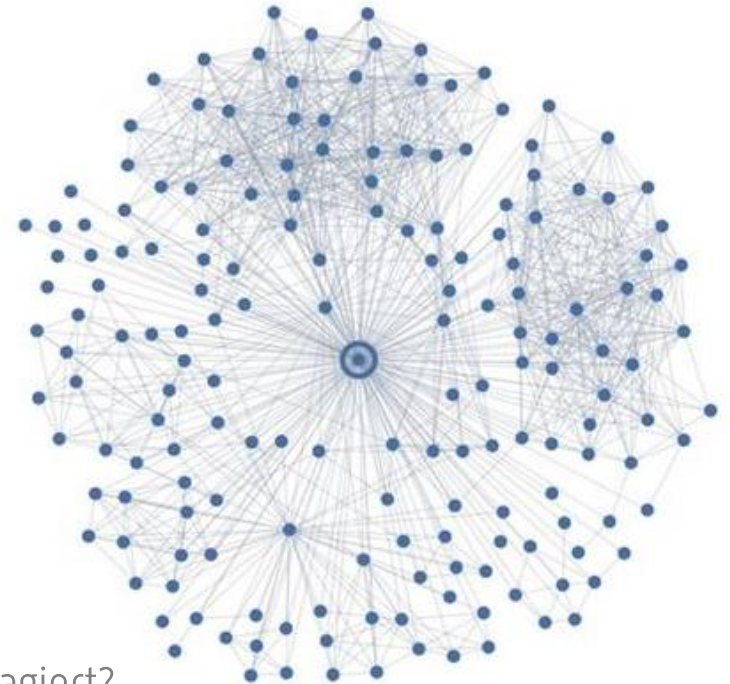
Passt es zu den Accounts, welchen der User folgt & interagiert?

6. Direct share

Welche Posts teilt der User?

7. Time spent

Wie lange wird ein Post angesehen?



Hashtags

Good to know

Top Ten Hashtags

1. #love
2. #instagood
3. #me
4. #cute
5. #tbt
6. #photooftheday
7. #instamood
8. #iphonesia
9. #food
10. #motivation

Wichtig: Hashtags sind derzeit unverzichtbar.

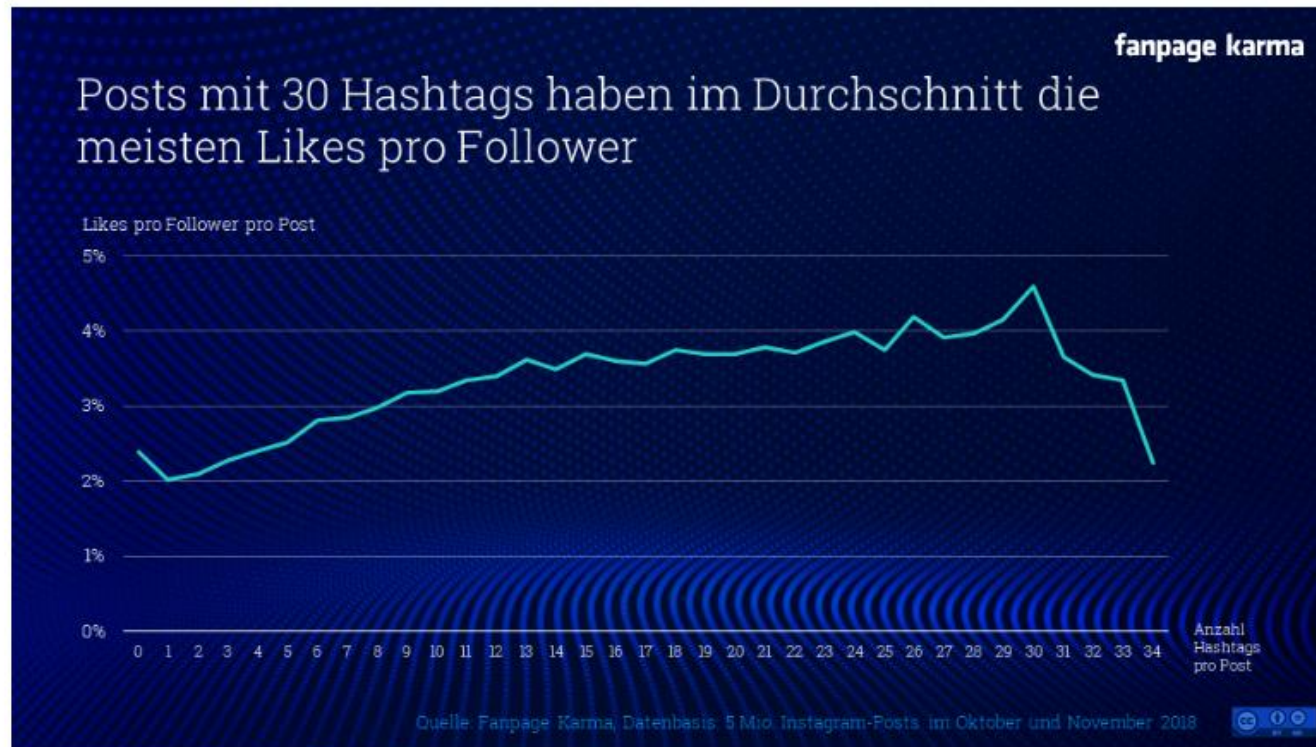
Auf Instagram wird die Hashtag-Suche eingesetzt, um Content oder User zu finden.

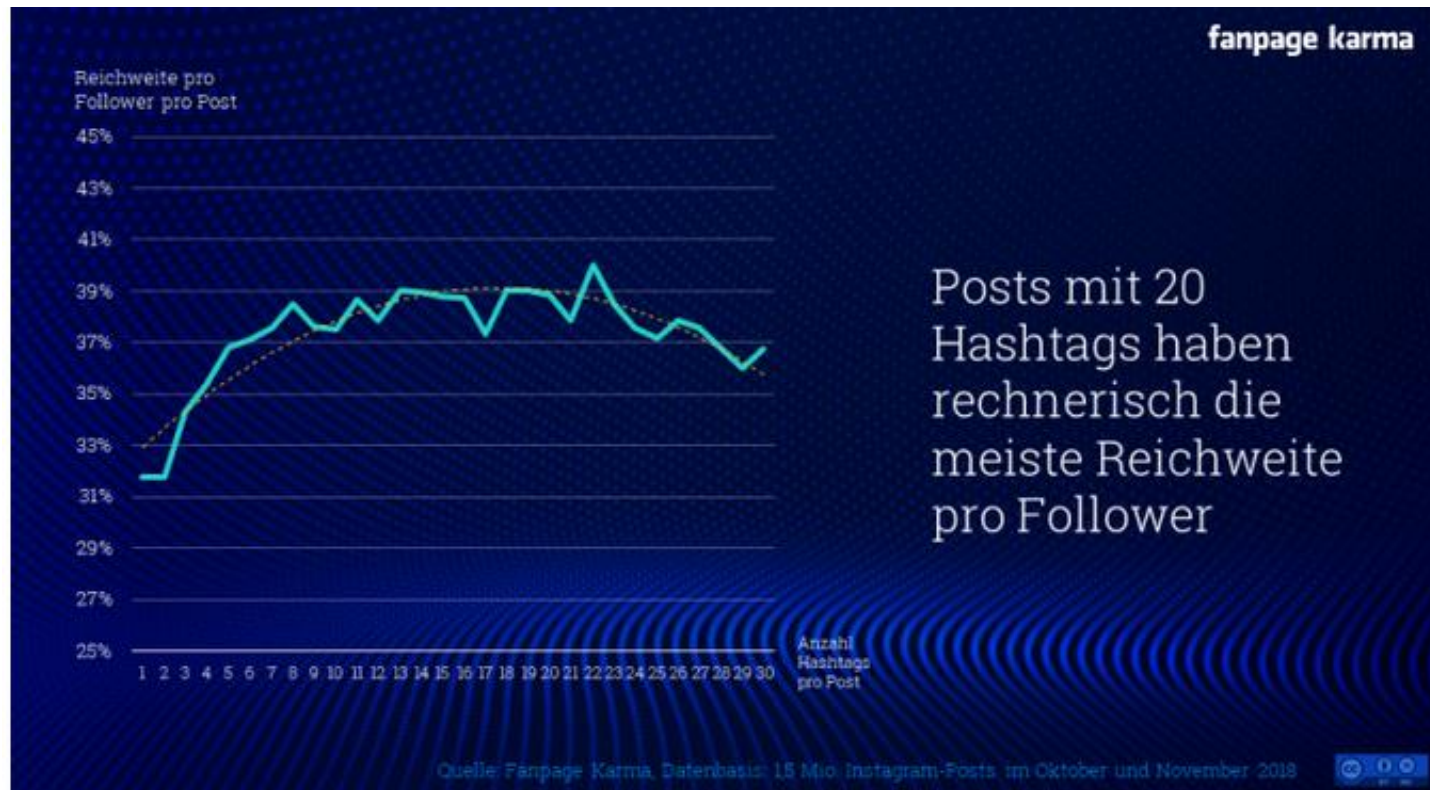
Wer keine Hashtags einsetzt, wird nicht gefunden.

City Hashtags

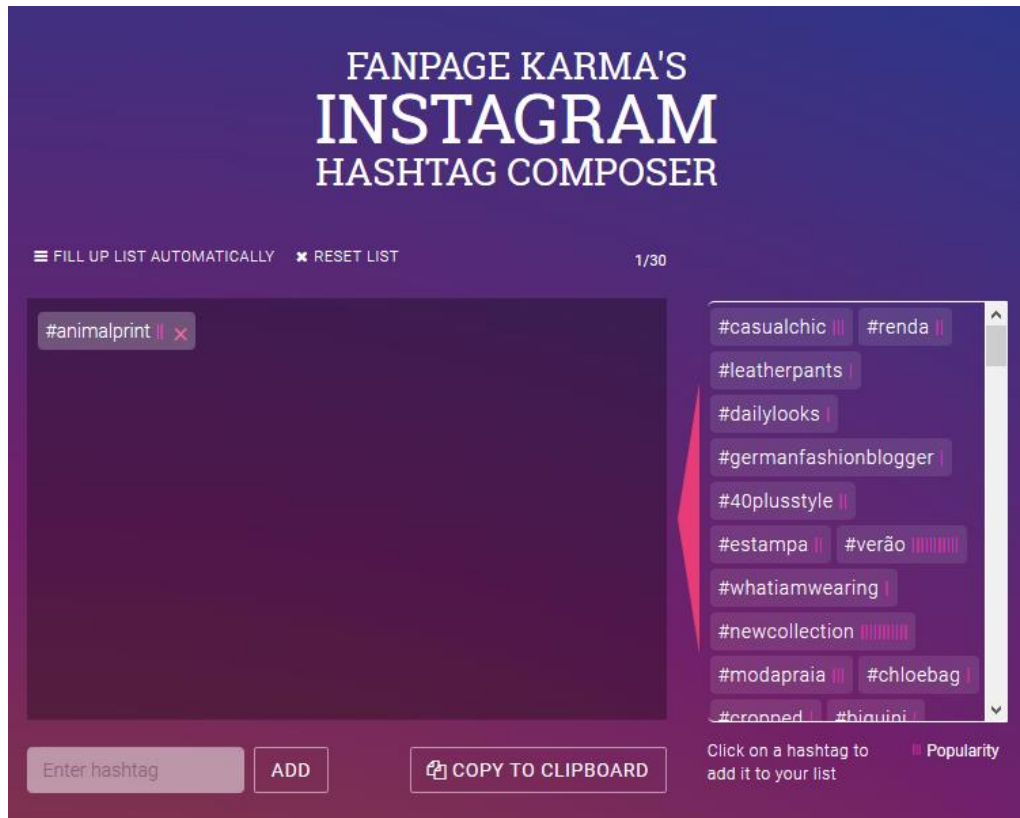
[am Bsp. Augsburg]

#augsburg_de
#fcaugsburg
#auxburg
#augsburgcity
#augsburgvegan
#augsburgbilder
#augsburgercitygirls
#augsburgpic
#augsburgo
#augsburg_kids
#augsburglove
#augsburgfashion
#augsburgsommernächte





An dieser Stelle müssen wir auf den kleinen Präsentationstrick hinweisen:
Die y-Achse beginnt nicht bei 0 sondern bei 25% Prozent. Dadurch erscheinen die Unterschiede zwischen den Werten wesentlich größer. Der Unterschied zwischen 20 und 30 Hashtags beträgt nur zwei Prozent.



<https://www.fanpagekarma.com/hashtag>

Instagram Hashtag Generator

Mit unserem Instagram Hashtag Generator schlagen wir dir erfolgreiche Hashtags für deine Posts vor. Gewinne so weitere Follower und erhalte mehr Likes. Gib' zum Starten einfach einen Hashtag ein:

🔍

Die Nutzung des Tools ist kostenlos. Du kannst jeden Tag bis zu 25 Abfragen durchführen. Danach ist eine ebenfalls kostenlose Registrierung erforderlich.

The best 30 tags

 Kopieren

[#sneakers](#) [#hypebeast](#) [#kicks](#) [#igsneakercommunity](#)
[#sneakernews](#) [#kicksonfire](#) [#todayskicks](#) [#instakicks](#)
[#kickstagram](#) [#shoes](#) [#chunky](#) [#balenciaga](#) [#sneaker](#)
[#complexkicks](#) [#nicekicks](#) [#sneakerheads](#) [#sneakersaddict](#)
[#highsnobiety](#) [#offwhite](#) [#kicksoftheday](#) [#shoeporn](#)
[#sneakerholics](#) [#sneakerfiles](#) [#sneakerfreaker](#) [#sneakerporn](#)
[#solecollector](#) [#virgilabloh](#) [#asfvlt](#) [#soleonfire](#) [#adidas](#)

<https://app.sistrix.com/de/instagram-hashtags>

1. Richtige Hashtags

Instagram ist schlau – wenn man es lässt. Gehen Sie regelmäßig über die Suchfunktion auf Hashtag-Suche. Wenn Sie bei einem Mitbewerber ein gutes Hashtag sehen, geben Sie es in die Suchmaske ein. Instagram wird es künftig vorschlagen, wenn Sie Ihre Posts markieren. Oder benutzen Sie einen Hashtag-Composer.

2. Regionale Hashtags

Sean aus Sydney ist immer noch nicht Ihr Fall? Nah an Ihre Kunden kommen Sie nicht nur über Orts-, sondern auch über die Bildmarkierung. Nutzen Sie regionale Hashtags und seien Sie dabei konkret. User suchen nach regionalen Bildern.

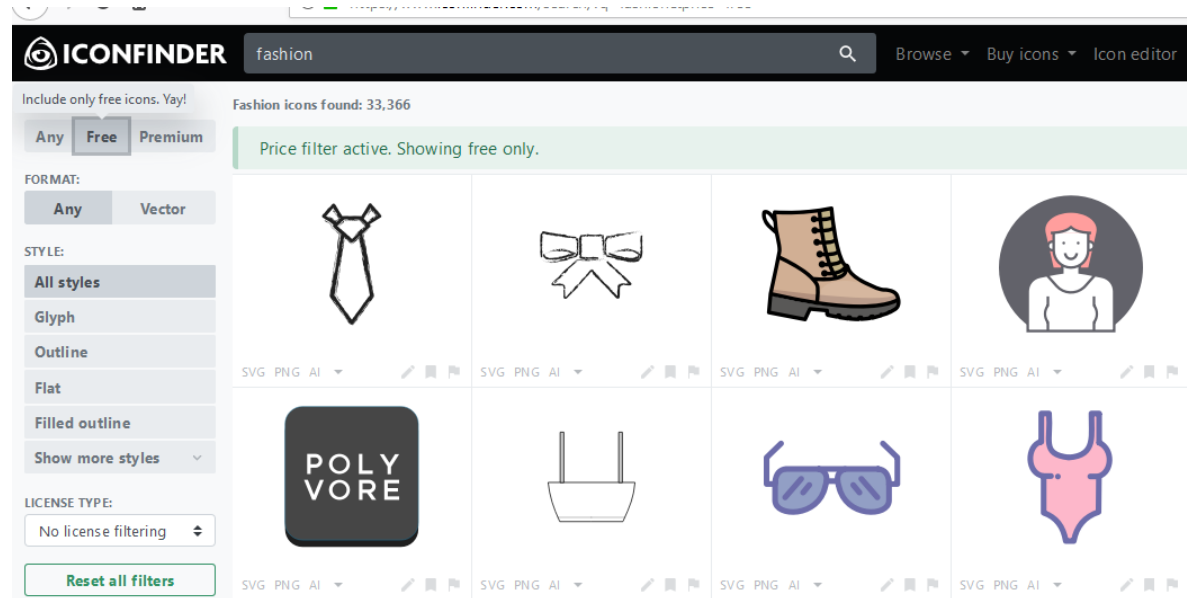
3. „Kleine“ Hashtags

Wer noch nicht eine Anzahl von Followern im sechsstelligen Bereich hat, verzichtet lieber auf allzu populäre Hashtags oder mixt diese mit Nischenbegriffen. Das erhöht die Erfolgchancen enorm.



STORY HIGHLIGHTS

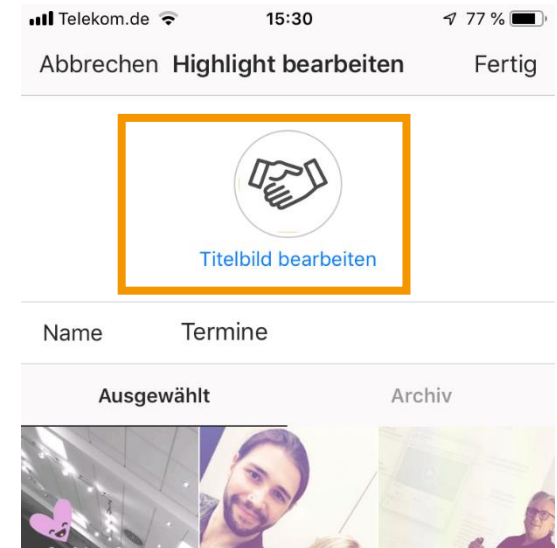
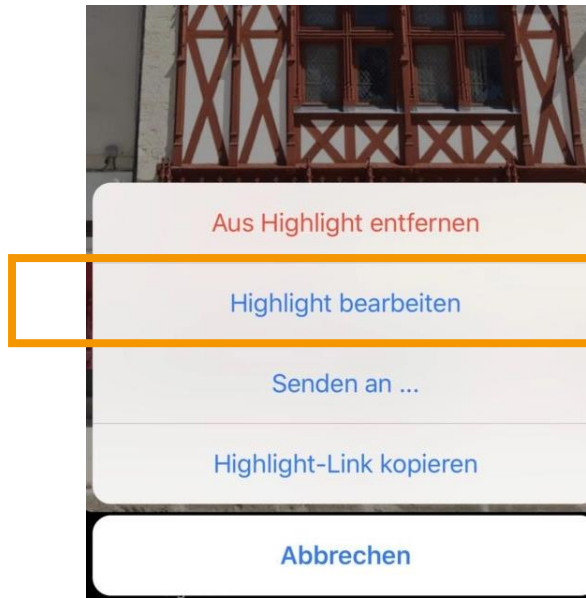
- Highlights müssen bereits bestehen. Icons können nur zu bereits „markierten“ Highlight hinzugefügt werden.
- Bild aussuchen/erstellen lassen
Format 1.200 x 1200
z. B. iconfinder.com



Oder:

<https://www.canva.com/learn/free-icons-download/>

1. Highlights bearbeiten
2. Titelbild bearbeiten
3. Bild aus Aufnahmen
oder Stories auswählen





Best Practice

Inspirationen für Posts



Inspiration Schmuck

Facebook

Instagram

<https://www.facebook.com/creadisipur/>

<https://www.instagram.com/creadisipur/?hl=de>

<https://www.facebook.com/seitner.schmuckwerkstatt/>

https://www.instagram.com/seitner_schmuckwerkstatt/?hl=af

<https://www.facebook.com/skreinschmuck/>

<https://www.instagram.com/skrein.schmuckwerkstatt/?hl=af>

Inspiration Kosmetik

Facebook

Instagram

<https://www.facebook.com/guelcana3/>

https://www.instagram.com/good_feeling_kosmetikstudio/?hl=af

<https://www.facebook.com/claudias.kosmetik.kleine.auszeit>

https://www.instagram.com/kosmetikstudio_kleine_auszeit_/?hl=de

Inspiration Reinigung

Facebook

Instagram

<https://www.facebook.com/JonnyFresh.de/>

https://www.facebook.com/pg/textilreinigungproprentner/about/?ref=page_internal

<https://www.facebook.com/Textilreinigung-Ramster-1088927917891510/>

https://www.instagram.com/textilreinigung_proprentner/

Inspiration Kunst

Facebook

Instagram

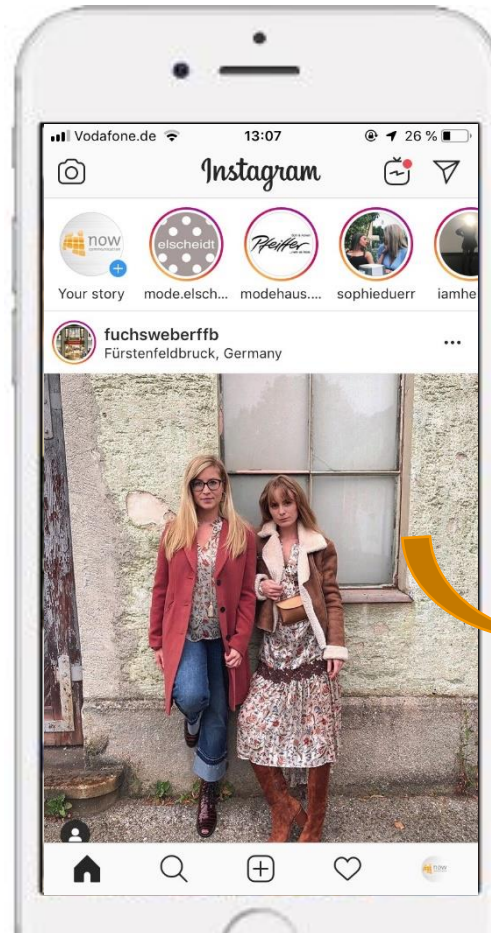
<https://www.facebook.com/kunstgaleriestoecklin.de/>

<https://www.instagram.com/artistralf/>

<https://www.facebook.com/schweigerkunst/>

<https://www.instagram.com/schweigerkunst/>

Self Practice



Erstellen Sie einen
Instagram Post +
zugehörige Story

Herzlichen Dank!

Das Projekt **work&act 2.0** wird im Rahmen des ESF-Bundesprogramms „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier – BIWAQ“ durch das Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat (BMI) und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

BIWAQ ist ein Partnerprogramm des Städtebauförderprogramms „Soziale Stadt“, das mit Mitteln des Bundes, des Landes und der Landeshauptstadt München finanziert und umgesetzt wird.

Das Referat für Arbeit und Wirtschaft unterstützt BIWAQ durch das Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ).