MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

work&act 2.0

Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

Social Media Workshop

Agenda

1. SOCIAL MEDIA

- Fakten zu den wichtigsten Plattformen
- Stärken & Schwächen
- Algorithmus

2. FACEBOOK

- Best Practice
- Werbeanzeigen
- Zielgruppen

3. INSTAGRAM

- Facts & Figures
- Erstellen von Inhalten
- Richtigen Content generieren
- Best Practice

MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

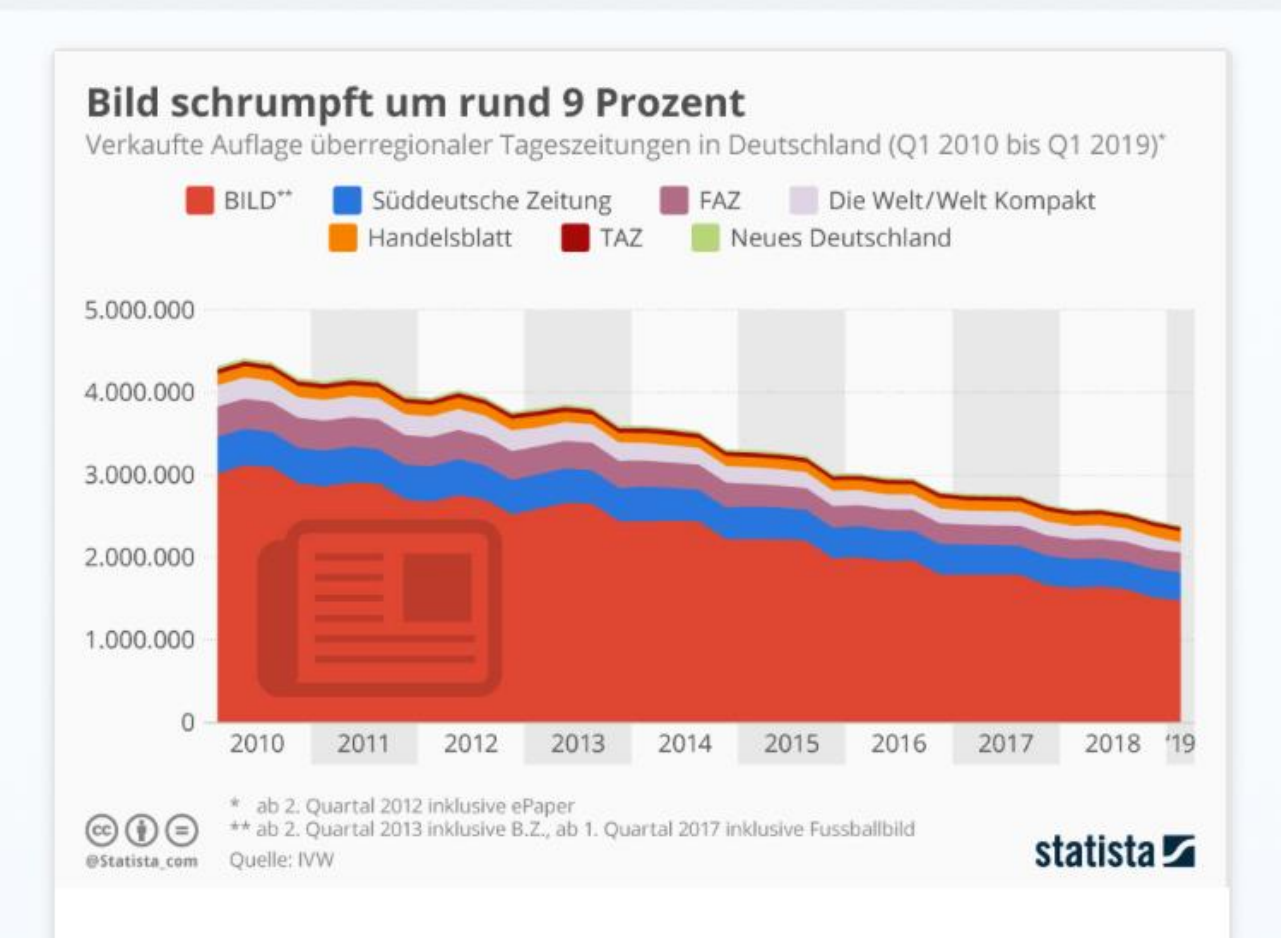
work&act 2.0

Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

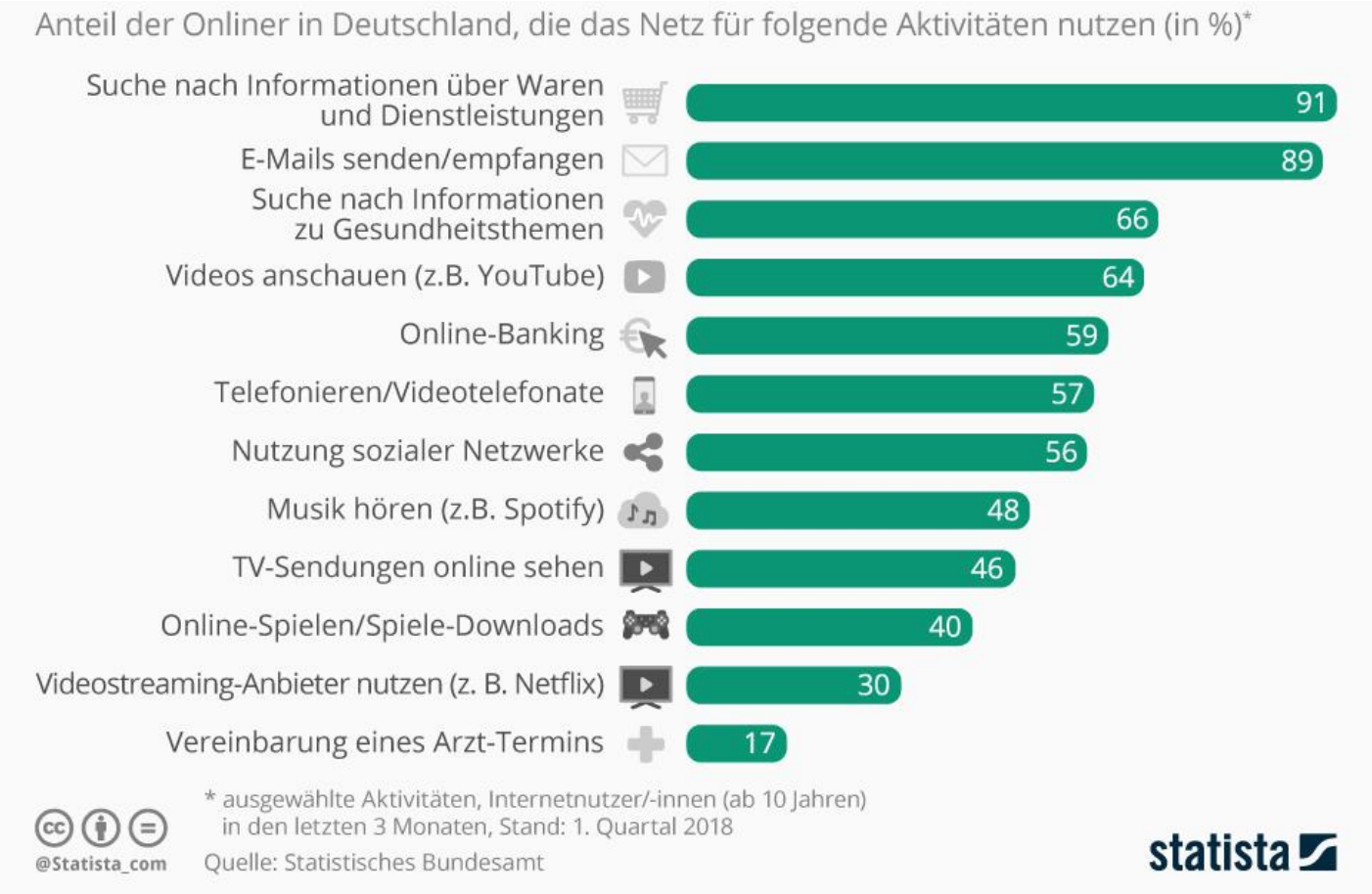
Plattformen in Deutschland

Was, wer und wie wird genutzt

Social Media die neue Informationsquelle



Was machen die Deutschen im Netz

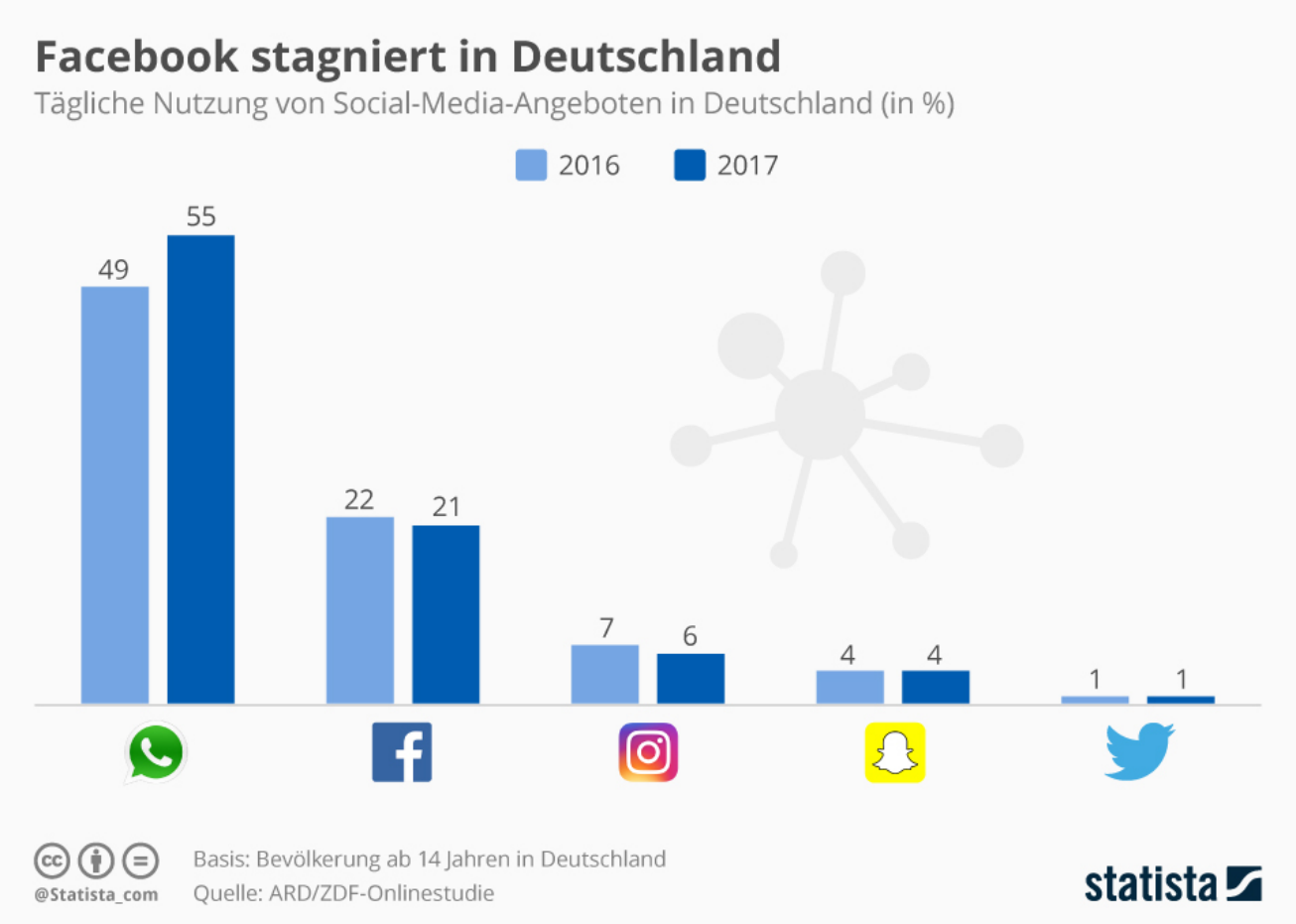


Was kaufen die Deutschen im Netz

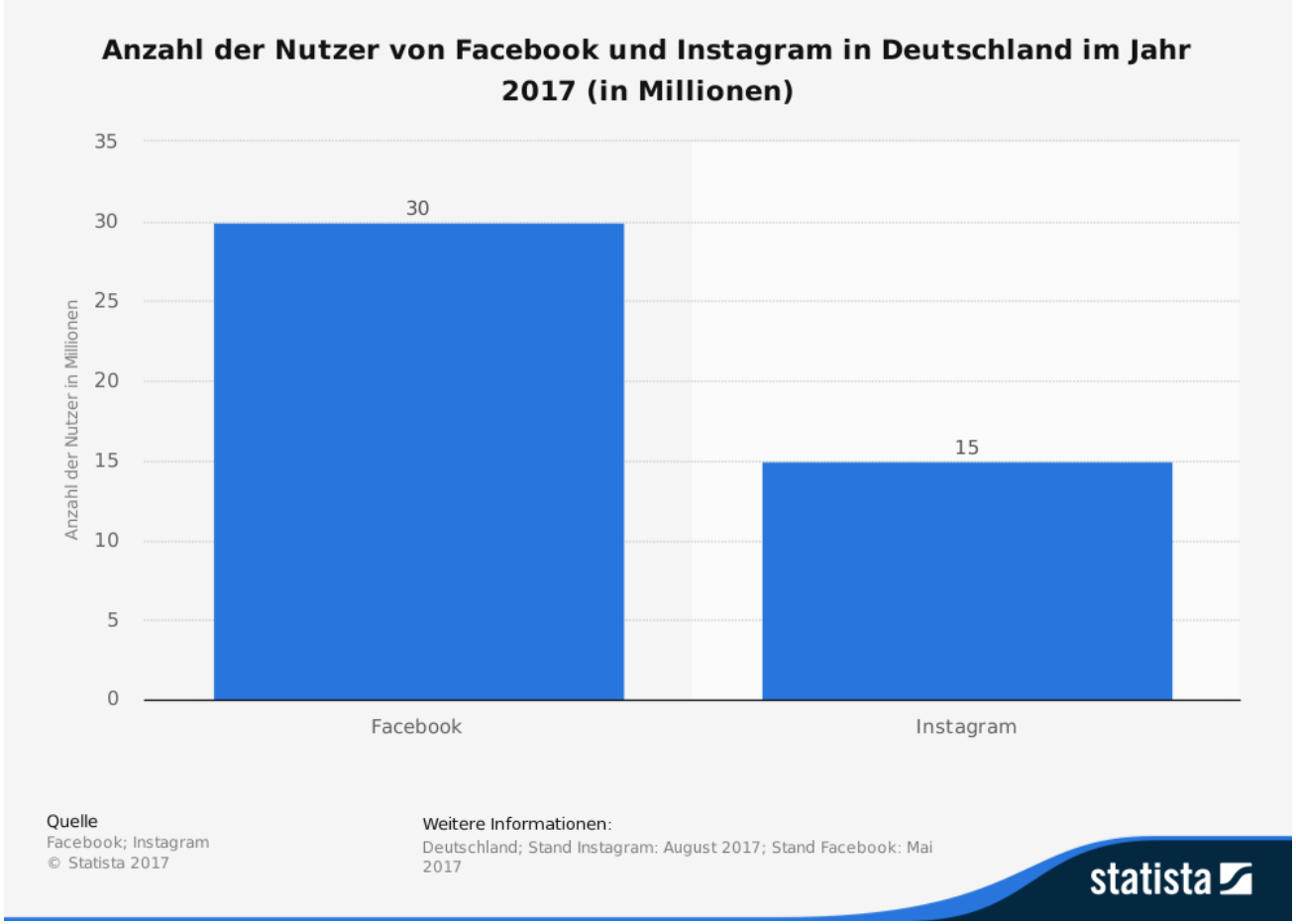
Nutzerzahlen März 2019 – Deutschland

- **Deutschland:**
- 32 Millionen Facebook Nutzer pro Monat (29 Million Mobile)
- 23 Millionen tägliche Facebook Nutzer (22 Millionen Mobile!)
- 91% Mobile Facebook Nutzer in Deutschland (29 von 32 Millionen)

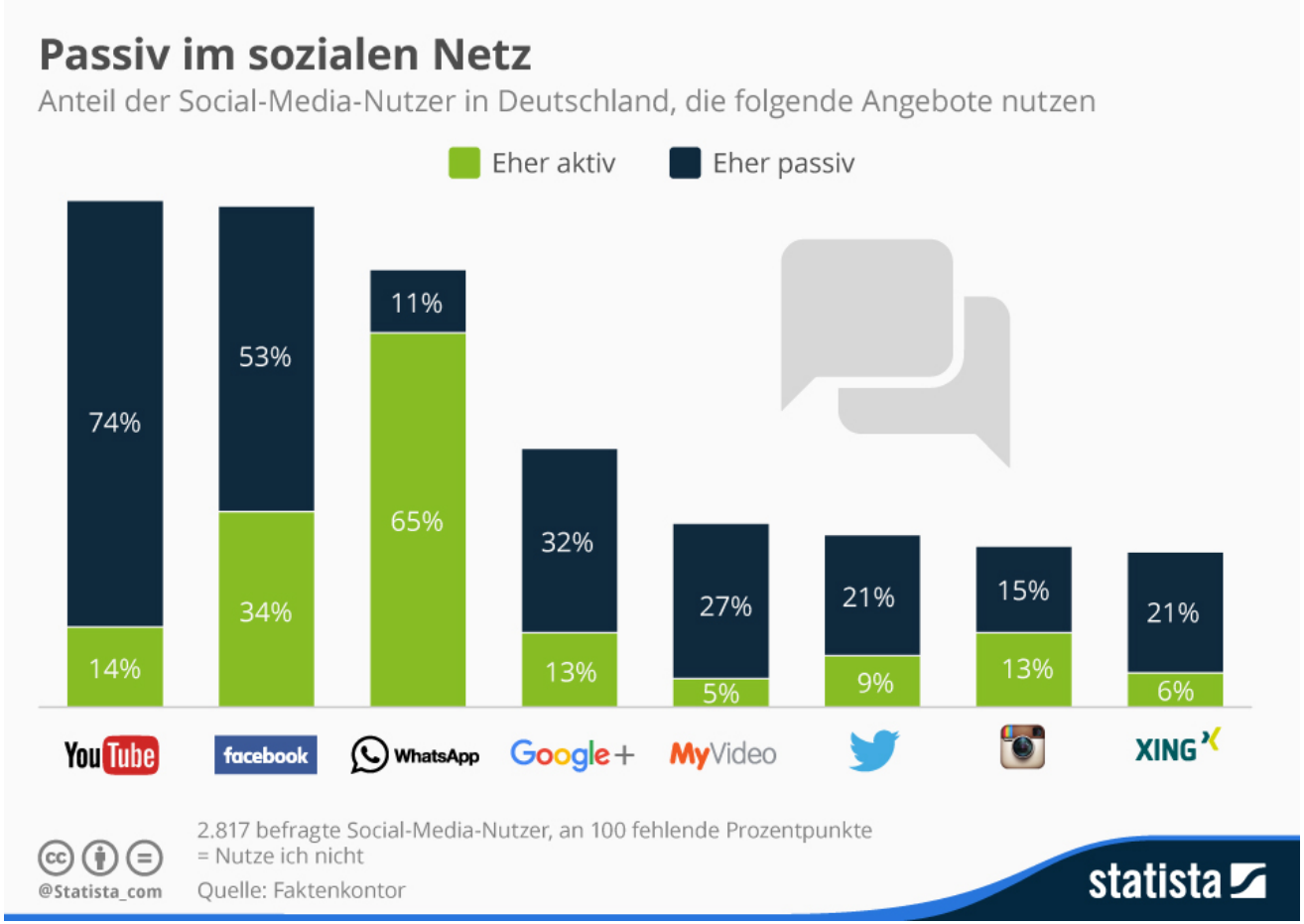
Wie oft werden die Plattformen genutzt?



Von wie vielen Personen sprechen wir überhaupt?



Wie werden die Plattformen genutzt?



MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

work&act 2.0

Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

Stärken und Schwächen

der 4 wichtigsten Social-Media-Plattformen

Wo liegen die Unterschiede?

Whatsapp

Stärken: hohe Aufmerksamkeit, hohe aktive Nutzung, kein Algorithmus

Schwächen: Datenschutzgesetzte und persönlicher Natur

Instagram

Stärken: themenbezogen, wachsende Community, junge Zielgruppe

Schwächen: Zielgruppe 30+, derzeit geringe Werbemöglichkeiten, Algorithmus

Facebook

Stärken: immer mehr Nachrichten-Kanal, viele Möglichkeiten (Verlinkung, Shop, Veranstaltung, Werbung...)

Schwächen: private Inhalte nehmen ab, passive Nutzung, Algorithmus

YouTube

Stärken: themenbezogen, Themenvielfalt, Werbemöglichkeiten

Schwächen: passive Nutzung, oft aufwendige Videoproduktion, Algorithmus

Was sehen die User überhaupt?

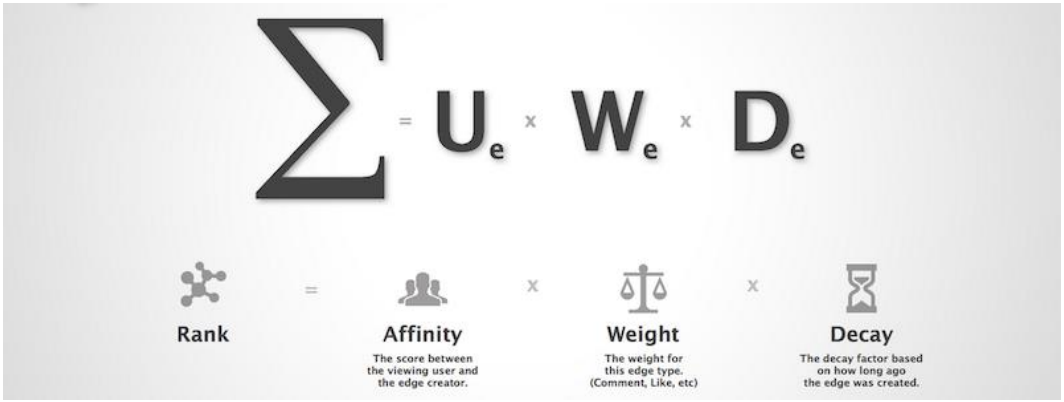
In den sozialen Netzwerken bewegen wir uns in einer Filterblase. Jeder Klick wird gespeichert, Facebook und Google sind Datensammler und nutzen diese Information.

„Ein sterbendes Eichhörnchen vor deinem Haus kann für dich in diesem Moment wichtiger sein als sterbende Menschen in Afrika"

Facebook-Gründer Mark Zuckerberg

Wie erreiche ich organische Reichweite

Newsfeed-Algorithmus: Affinity + Weight + Decay = EdgeRank



Relevanz

- Wie beliebt waren vergangene Posts?
- Wie beliebt ist der aktuelle Post?
- Wie beliebt war der Post bei dem jeweiligen User?

Post-Typ

- Passend zum Inhalt (Link, Teilen ...)
- Varierende Formate (Bild, Statusmeldung, Video, etc.)?

Posting-Zeitpunkt

- Wie alt ist der Post?
- Sind die Fans online?

Facebook

Checkliste für einen erfolgreichen Facebook-Auftritt

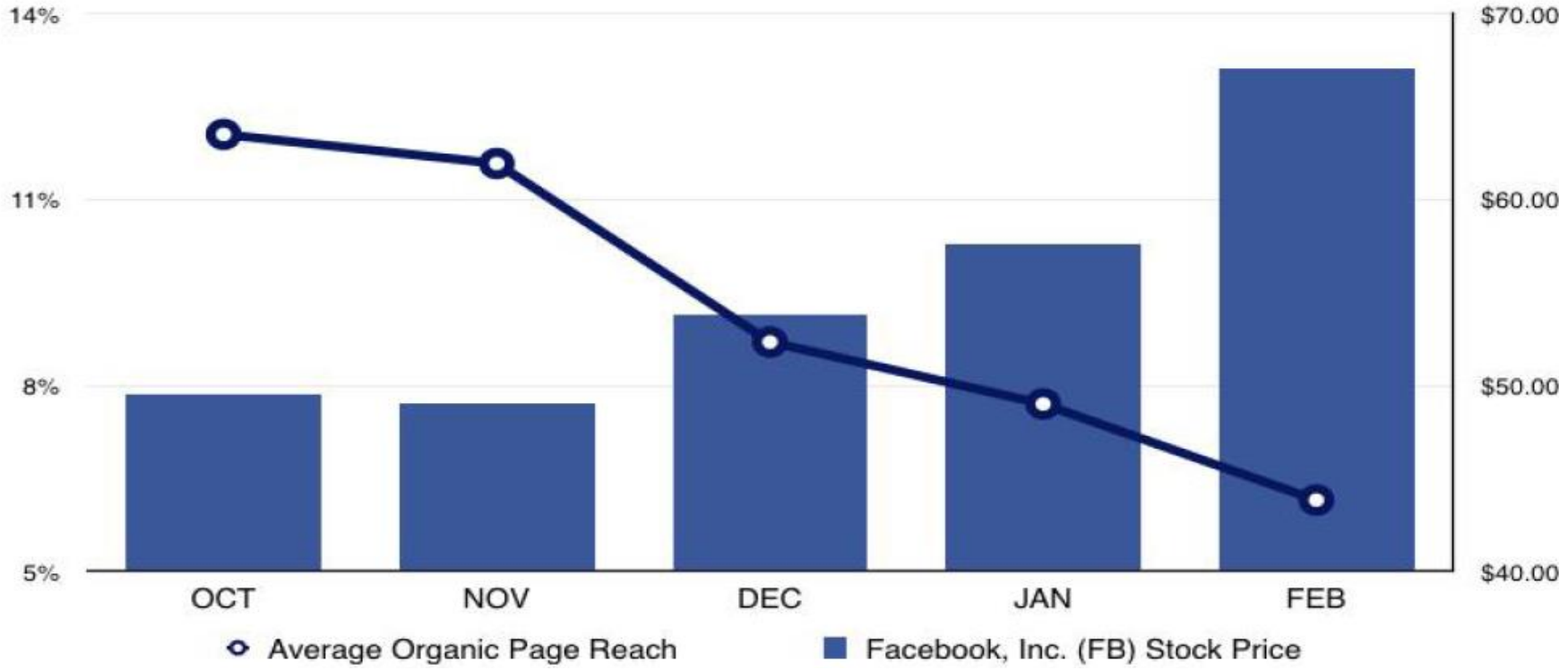
1. Nehmen Sie Ihre Page ernst und verhalten Sie sich professionell
2. Verbreiten Sie nicht nur, sondern interagieren Sie
3. Behandeln Sie Ihre Page wie eine Hotline
4. Optimieren Sie Ihre Antwortzeit und reagieren Sie schnell
5. „Personalisieren" Sie Ihre Page
6. Nutzen Sie Ihren lokalen Einfluss und Ihre ortsbezogene Expertise
7. Nutzen Sie Sonderangebote weise -
   sie steigern die Reichweite, stärken aber nicht die Bindung
8. Lassen Sie Ihre Fans Teil des Marketing-Teams sein
9. Integrieren Sie Facebook in den Marketing-Mix
10. Bewerten Sie die Anzahl der Fans nicht über

Content ist King

- Menschen sollen nur die Beiträge finden, die relevant und informativ sind.
- So entstehen Interaktionen, Menschen rufen ihren „News Feed" regelmäßig auf und verbringen mehr Zeit auf der Plattform
- Unternehmen und Content mit geringer Relevanz verlieren Reichweite.

Warum soll ich Posts bewerben?

Die organische Reichweite bei Facebook sinkt.
Eine Steigerung der Reichweite muss über bezahlte Facebookanzeigen erzielt werden.



Warum sinkt die organische Reichweite

Facebook ist ein Unternehmen und muss Geld verdienen.

MAKE
TACOS
THESE WORDS I
RAISE IN PRAISE
OF ALL THE THINGS
WITH LITTLE WINGS
AVOID THE
CHIPMUNKS
ON CRACK
GET
OUT!
TO DO:
BEWARE
MONKEYS
IN A CAN!
I'M A
FAILURE.
IT'S A
BEAUTIFUL
NOTHING

Häufigkeit

Häufigkeit der Posts

Beiträge

adidas hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
11. März um 15:05 ·

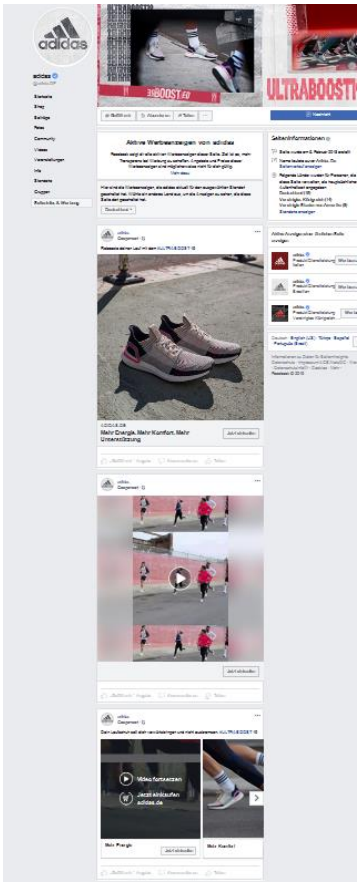
adidas hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
28. Januar ·

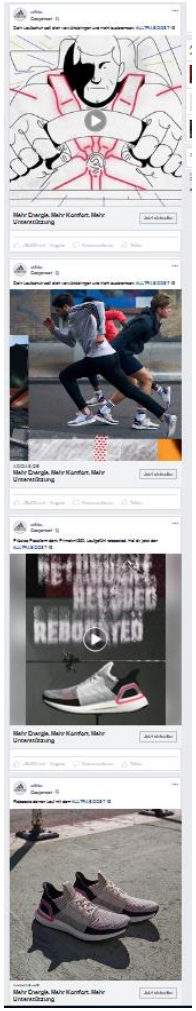
adidas hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
25. Januar ·

adidas
30. Oktober 2018 ·

adidas postet selten, wirbt aber viel

Seiteninfos & Werbung





Häufigkeit der Posts

Beiträge

NA-KD.com tagged Pinstriped Belted Blazer.
Gestern um 10:00 ·

NA-KD.com tagged Deep Front V-neck Knitted Sweater.
19. März um 18:00 ·

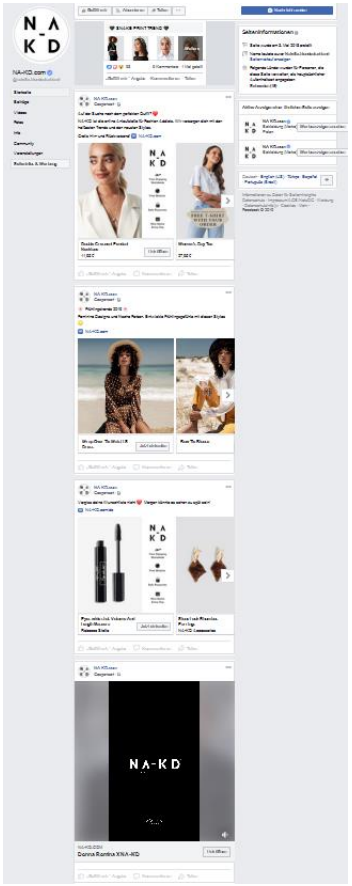
NA-KD.com
19. März um 10:00 ·

NA-KD.com tagged Blocked Midi Skirt.
18. März um 14:00 ·

NA-KD.com
17. März um 18:00 ·

NA KD postet häufig, wirbt viel

Seiteninfos & Werbung



Häufigkeit der Posts

Beiträge

Rich & Royal hat eine Veranstaltung hinzugefügt.
11. März um 15:31 ·

Rich & Royal
4. März um 17:58 ·

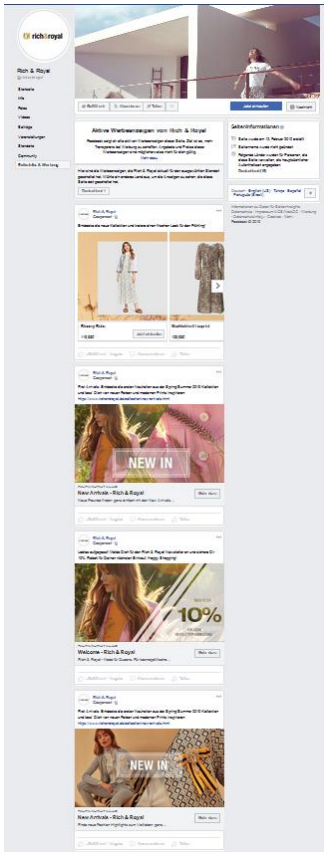
Rich & Royal
25. Februar um 17:17 ·

Rich & Royal
21. Februar ·

Rich & Royal
14. Februar ·

rich & royal postet regelmäßig, wirbt viel

Seiteninfos & Werbung



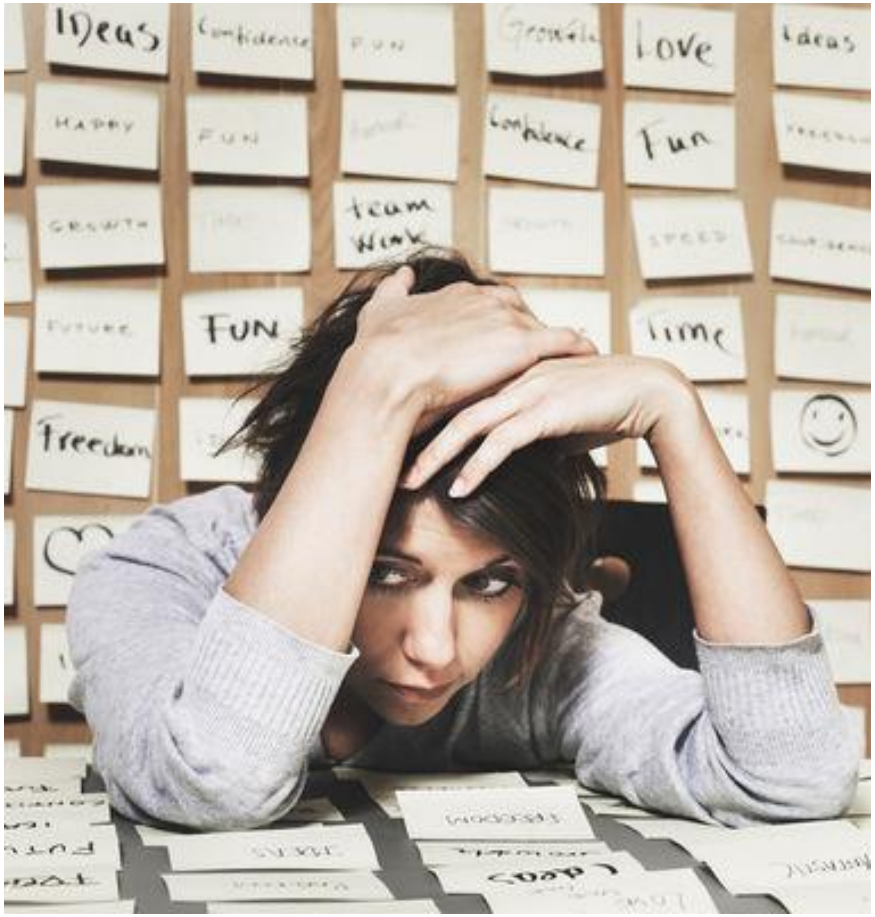
Häufigkeit der Posts

Wie oft soll man posten?

- Wenn Informationen für Kunden vorhanden → Mehrwert
- 1 – 2x pro Woche wenn möglich, gerne öfter wenn Mehrwert vorhanden.

WICHTIG:

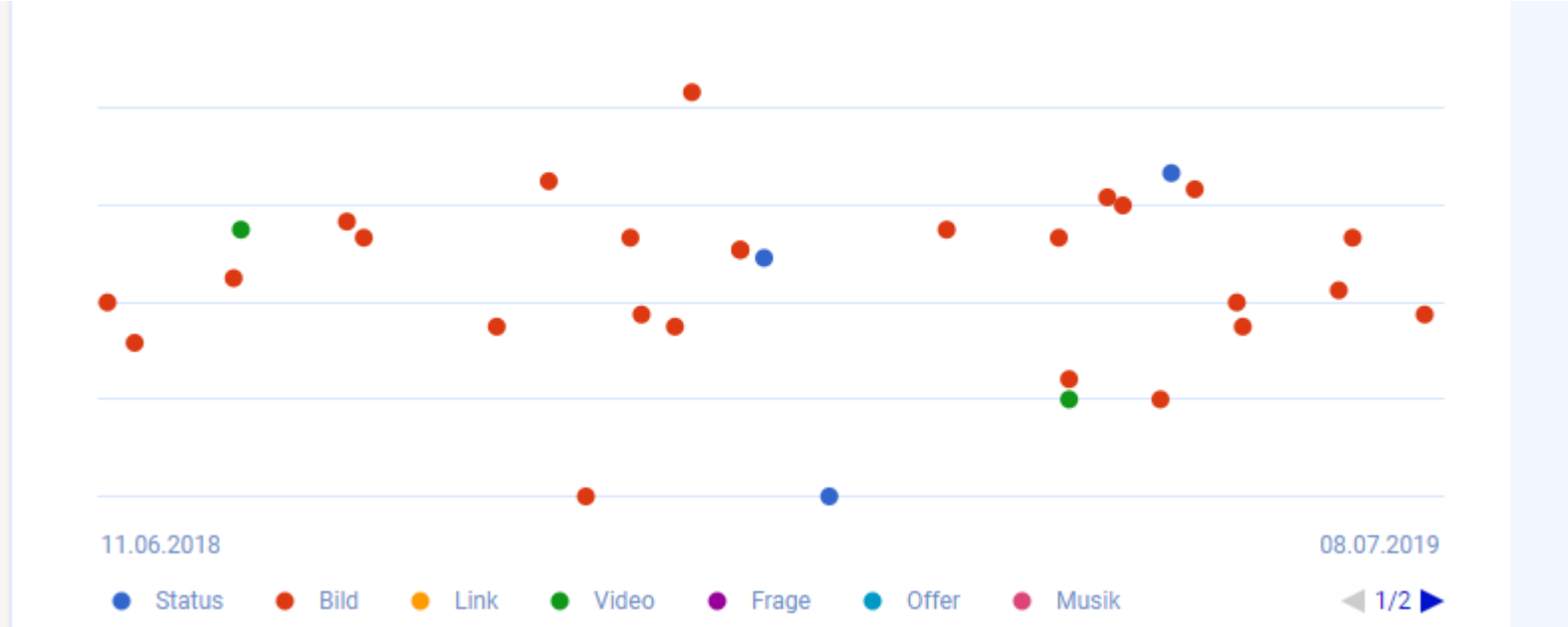
Lassen Sie sich von Facebook & Co. nicht zum gejagten machen. Sie entscheiden! Nicht Facebook als Werbeträger.



FACEBOOK-PROFIL

FUCHSWEBER

Post-Historie (11.6.18 – 8.7.19)



Top Posts

Fuchsweber hat ein Bild geteilt - 1. Dezember 2018 10:32

Weihnachten liegt in der Luft
Heute haben wir leckere Crêpes von der lieben Mona - Le Broc und besinnliche Beats von DJ Patrick für Euch!
Kommt vorbei - Euer Fuchsweber Team♥

29 4 1

Fuchsweber hat einen Status geteilt - 20. April 13:27

Das ganze Fuchsweber Team wünscht euch allen, schöne & sau sonnige Ostern

21 1 0 0

Fuchsweber hat ein Bild geteilt - 20. Oktober 2018 15:13

HIPP HIPP HURRAYYYY
Unsere Yvette hat eine klasse Leistung bei der Prüfung erzielen können und wurde dafür mit einer Urkunde der IHK ausgezeichnet!
#wirsindstolzaufdich <3

Photos from Fuchsweber's post
facebook.com

19 2 0 0

Fuchsweber hat ein Bild geteilt - 27. April 09:15

Guten Morgen ihr Lieben <3
Für alle, die morgen noch nicht wissen was sie mit ihrem Sonntag anfangen sollen hier unser kleiner "geheim" Tipp :)
Schlendert doch einfach eine gemütliche Runde durch die Brucker Innenstadt und schaut bei uns vorbei!
Wir haben wie immer, von 12-17 Uhr geöffnet und freuen uns auf euren Besuch :)
Ps. Muttertag <3 und Vatertag <3 stehen ja auch schon wieder bald ...

17 2 1

Flop Posts

Fuchsweber hat ein Bild geteilt - 31. Oktober 2018 10:41

*** Nicht verpassen ***
Passend zur Herbstzeit gibt es bei einem Einkauf eines tollen Rabe-Outfits über 89,- EUR ein schönes Teeglas als gratis Geschenk. Nur solange Vortrat reicht!

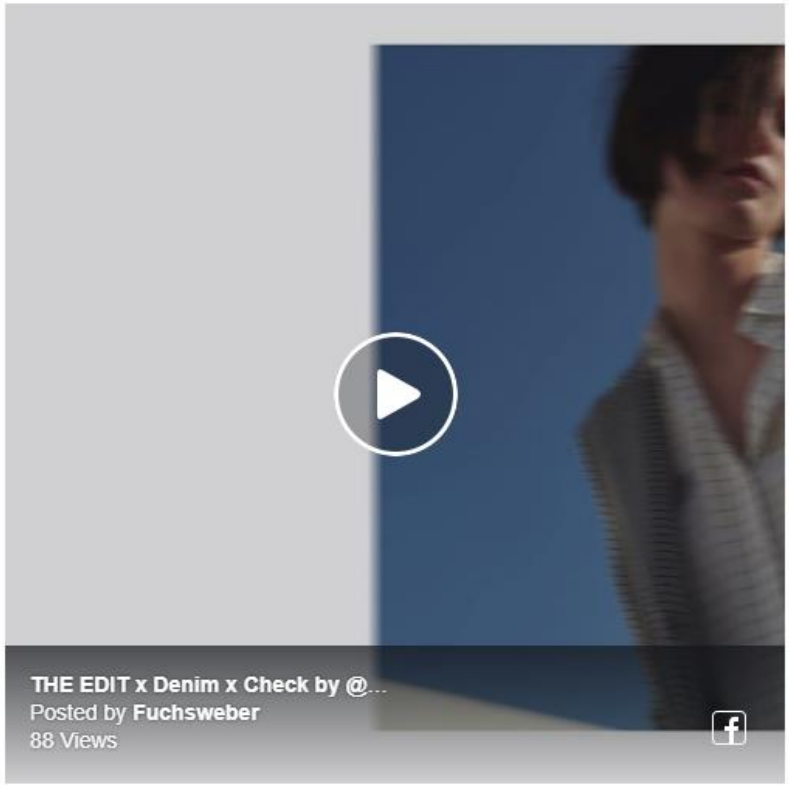
0 0 0

Fuchsweber hat ein Bild geteilt - 17. April 08:58

Wir gratulieren Frau Stefan, die beim Gewinnspiel von Triumph die glückliche Gewinnerin war, von Herzen
Viel Spaß mit ihrem Frischluft Profi von Dyson♀
Ihr Fuchsweber Team
Anzeige, wegen Markennennung

2 0 0

Fuchsweber hat ein Video geteilt - 21. März 15:48



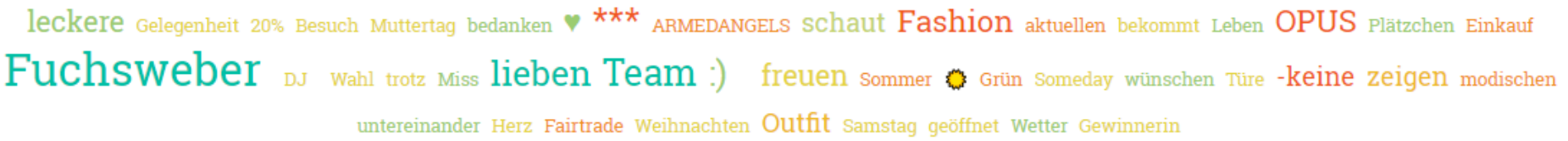
Wir haben eine ganz tolle 'kollektiona e speciale' von Opus bei uns. <3
Schaut vorbei, denn diese besonderen Teilchen, sind super modisch und brand aktuell.

2 0 0

Ausschnitt Post-Liste

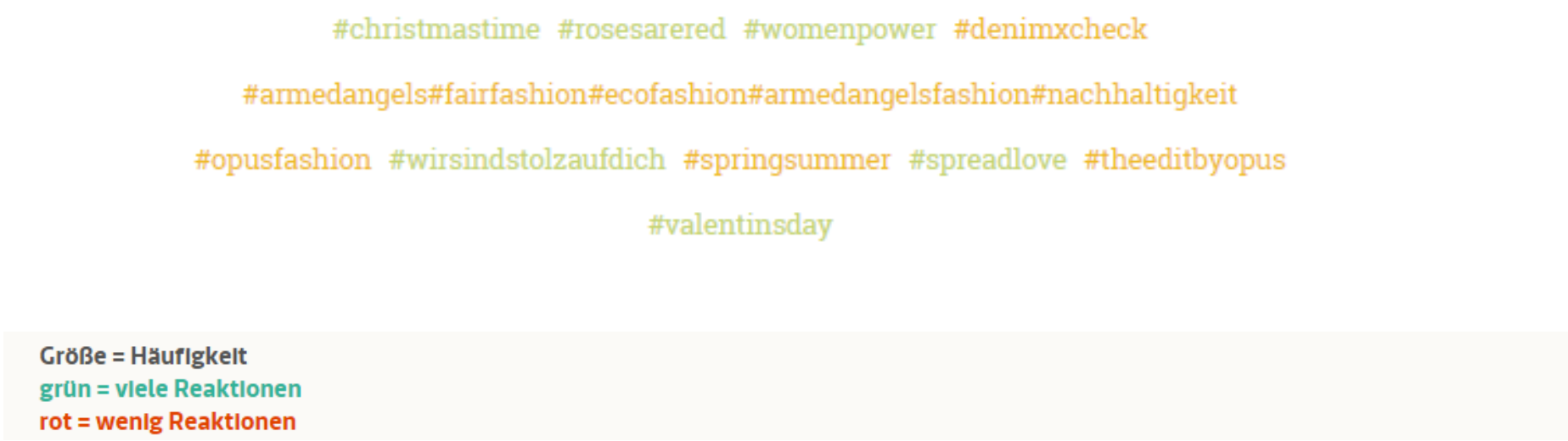
Datum	Bild	Post	Likes	Kommentare	Shares	Love	Haha	Wow	Traurig	Wütend
03.07.2019		Hallo Männer, wie wär's mit einem modischen, luftigen Kur...	6	1	0	0	0	0	0	0
12.06.2019		Es fehlt noch eine neue Hose im Schrank? Bei uns gibt b...	13	1	0	0	0	0	0	0
08.06.2019		Heute noch keine Idee was Sie machen sollen? Hier ein Vor...	9	0	0	0	0	0	0	0
11.05.2019		Trotz Regen gibt es bei uns heute Gutscheine für einen So...	6	0	0	0	0	0	0	0
09.05.2019		Wo ist bloß der Sommer hin? ♀ Diese Frage, fragen wir...	7	0	0	1	0	0	0	0
27.04.2019		Guten Morgen ihr Lieben <3 Für alle, die morgen noch nic...	17	2	1	0	0	0	0	0
20.04.2019		Das ganze Fuchsweber Team wünscht euch allen, schöne & sa...	21	0	0	1	0	0	0	0
17.04.2019		Wir gratulieren Frau Stefan, die beim Gewinnspiel von Tri...	2	0	0	0	0	0	0	0
06.04.2019		Wir versuchen immer „up ...	18	0	0	0	0	0	0	0
01.04.2019		Ob Hochzeit, Taufe, Konfirmation oder schlicht und einfac...	19	0	0	0	0	0	0	0

Meistbenutze Worte



Größe = Häufigkeit
grün = viele Reaktionen
rot = wenig Reaktionen

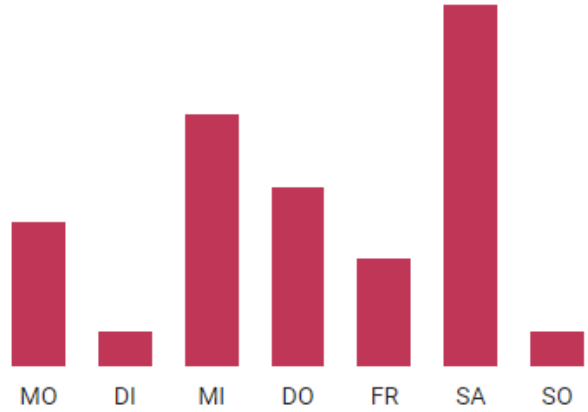
Meistbenutze Hashtags



Größe = Häufigkeit
grün = viele Reaktionen
rot = wenig Reaktionen

Post Zeiten

POSTS NACH TAGEN

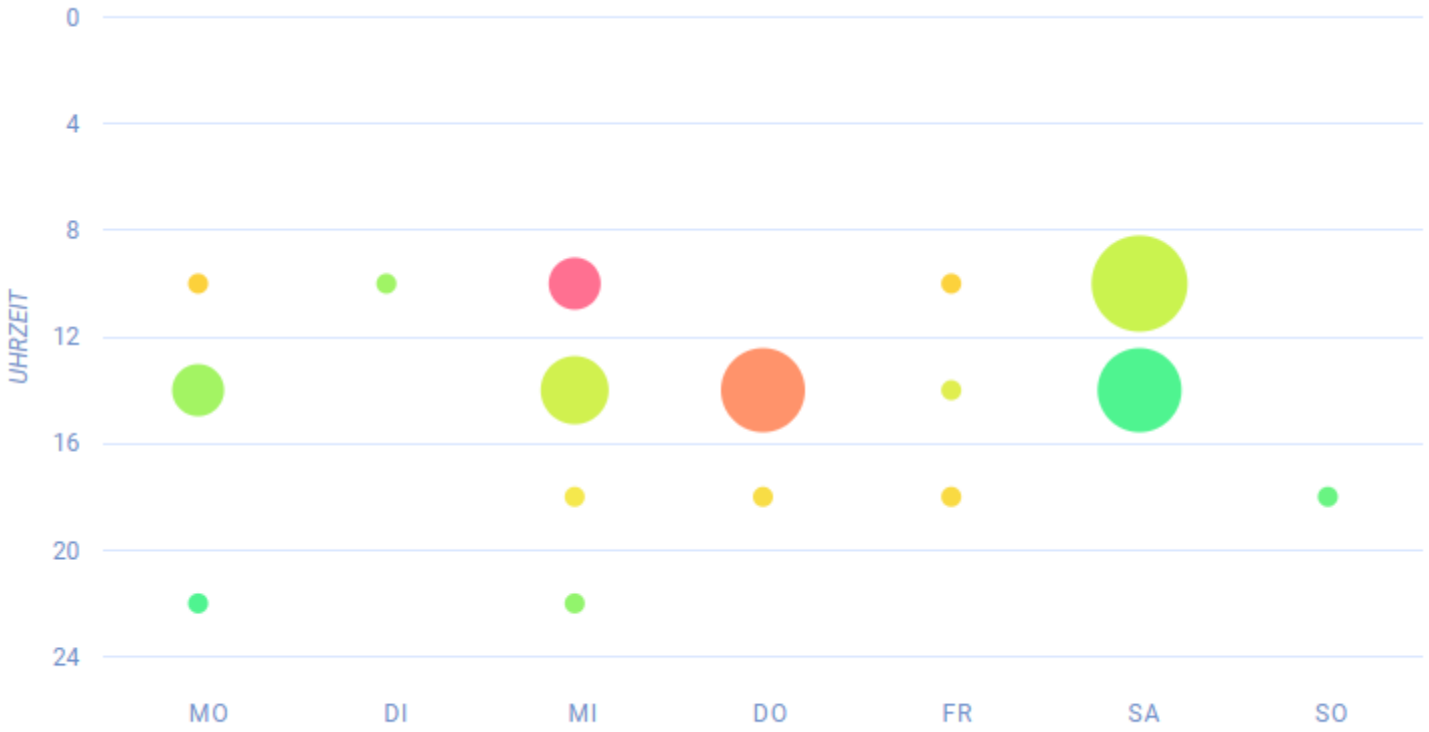


„Fuchsweber postet viel am Samstag. “

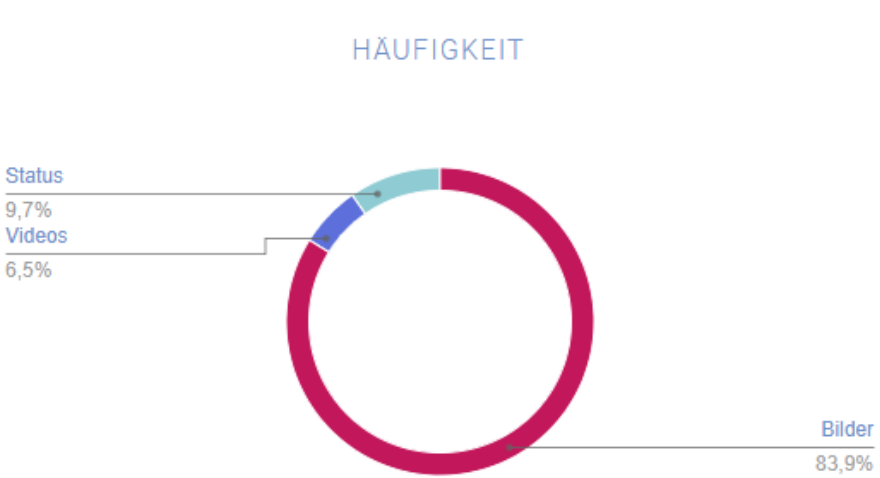
POST-HÄUFIGKEIT

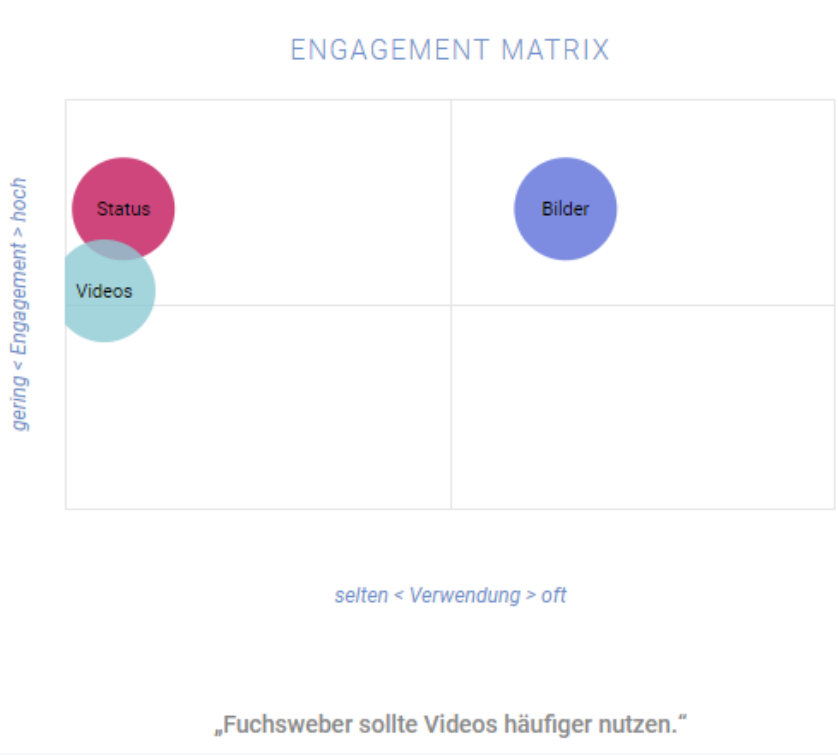
„Fuchsweber ist ein bisschen schreibfaul. “

Erfolgreiche Tageszeiten



Erfolgreiche Post-Typen





„Fuchsweber sollte Videos häufiger nutzen."

Facebook Profil

IST-Situation:

- Postings zu falschen Tagen – andere Tage erfolgreicher
- Verwendung von zu wenig Videos
- Wenig Interaktion bei den Posts
- Kontinuierliche Posts – bis jetzt noch zu wenig

Facebook Profil

SOLL-Situation:

- Tage den Fans anpassen
- Videos mehr mit einbinden
- Mehr Fragen bei den Posts stellen um die Interaktion zu erhöhen

MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

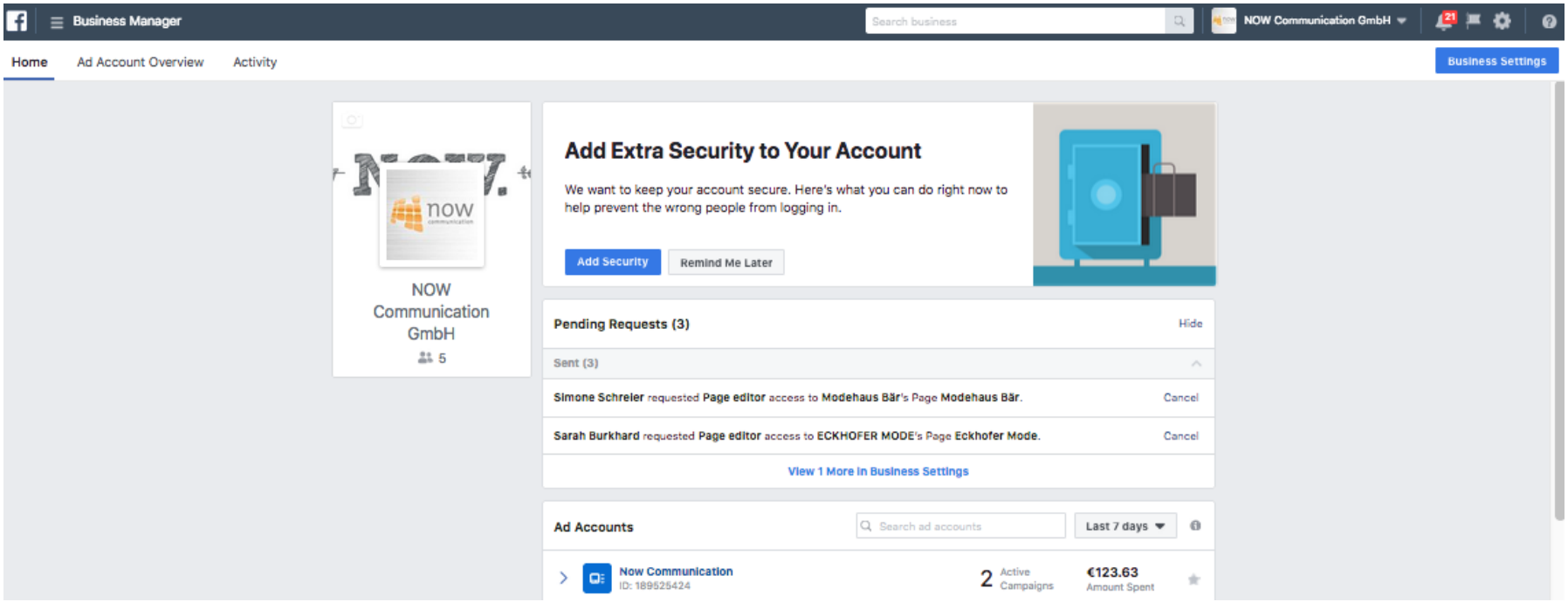
work&act 2.0

Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

Business Manager

Facebook & Instagram sinnvoll nutzen

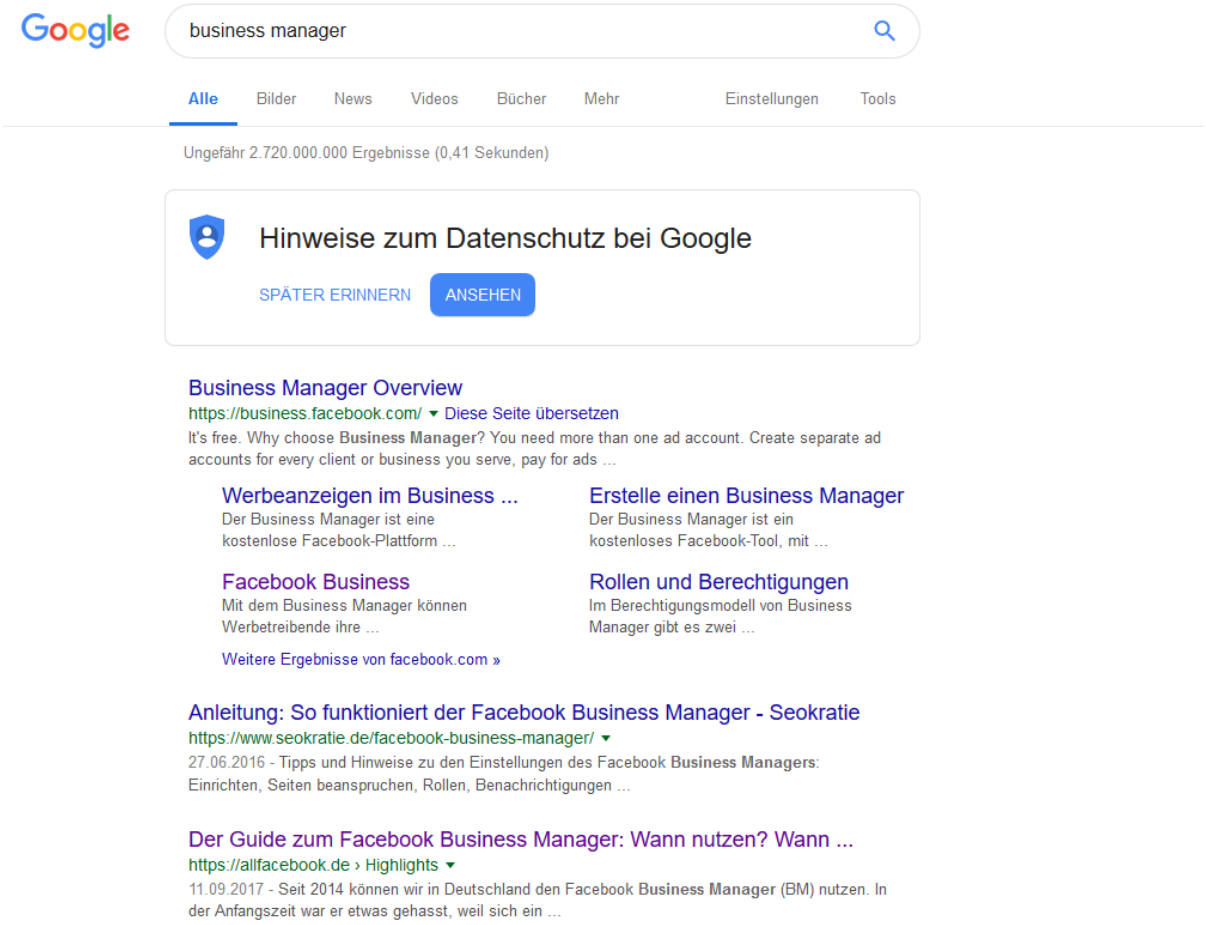
Business Manager



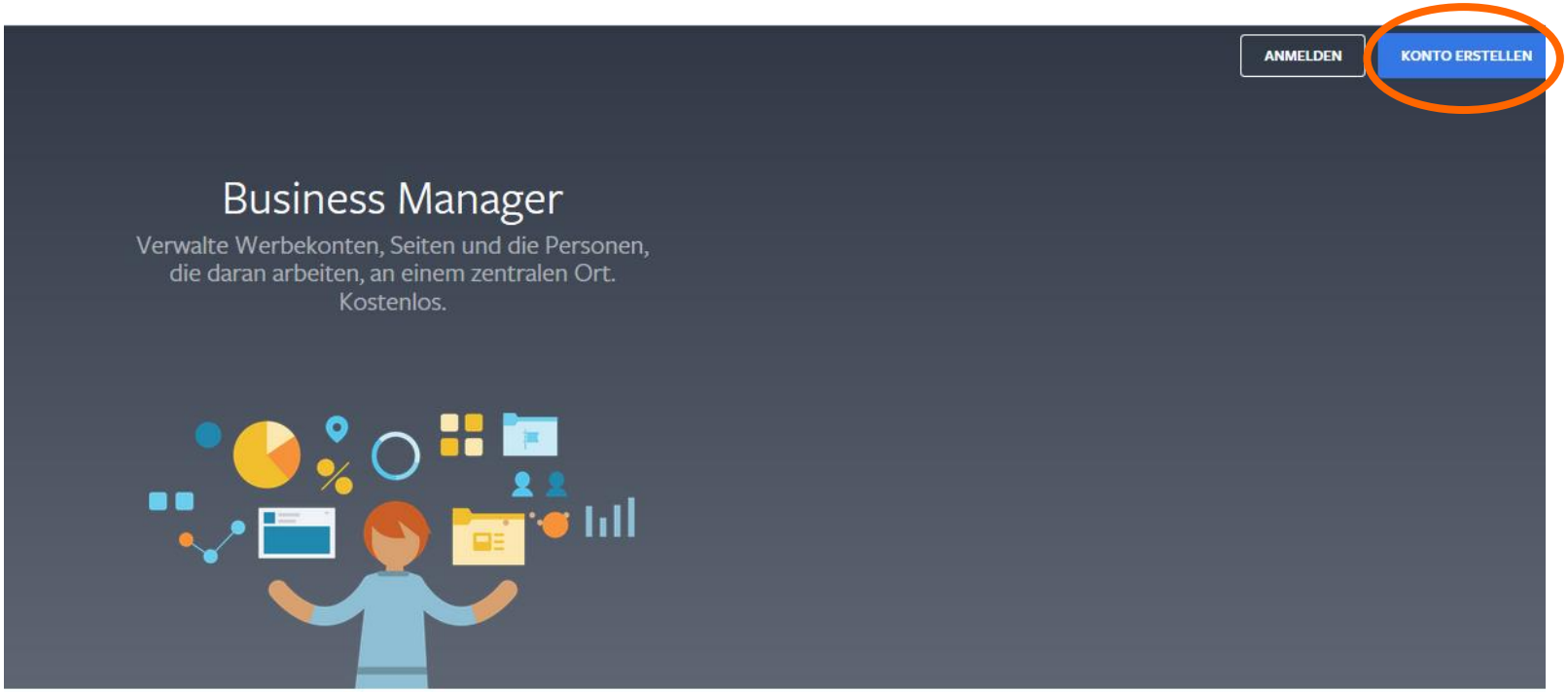
Der Business Manager zeigt alle Bereiche die Sie als Unternehmen nutzen können.

Nur mit diesem Bereich der Plattform können Sie Facebook als Werbeträger sinnvoll nutzen.

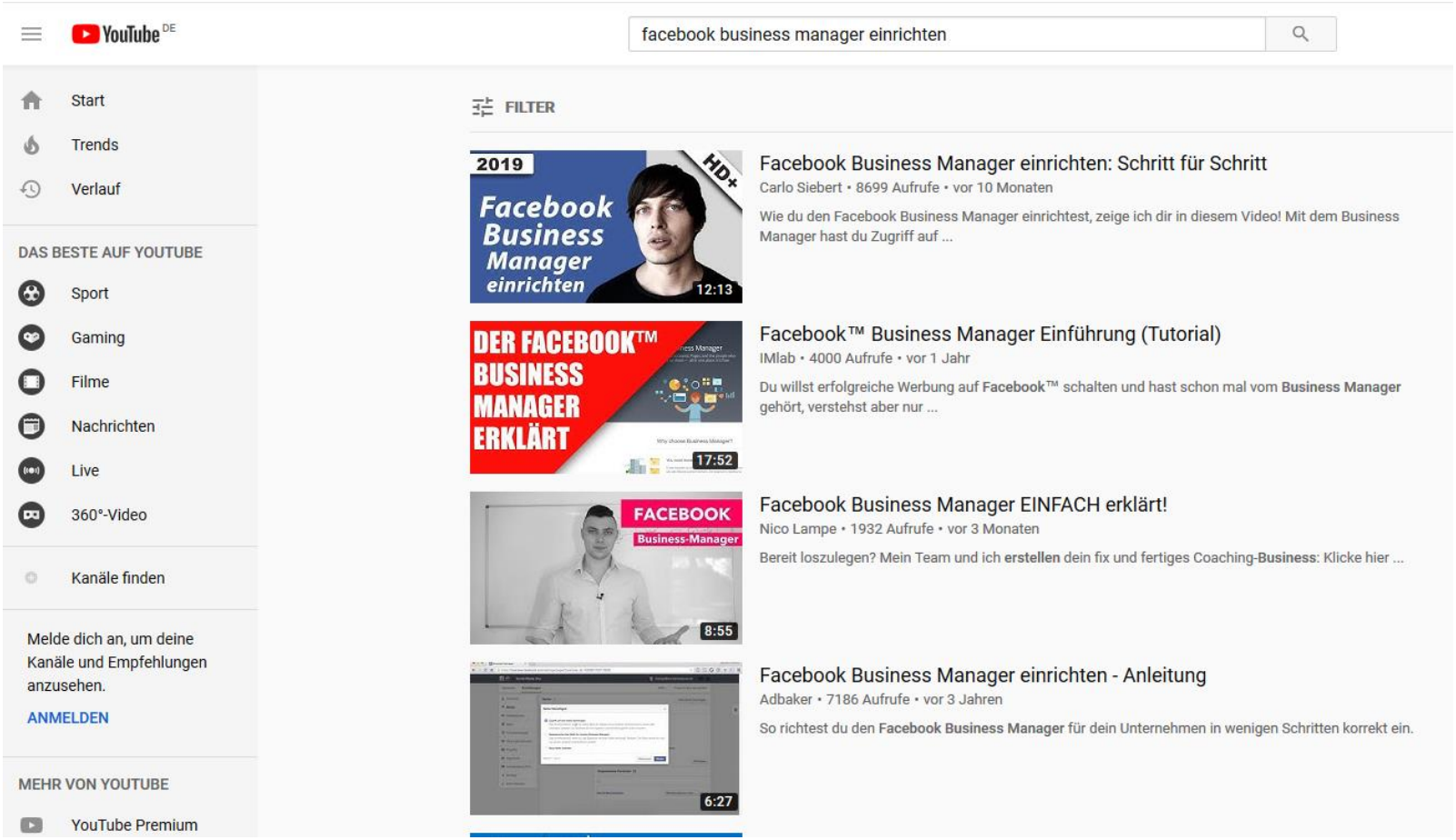
Business Manager einrichten



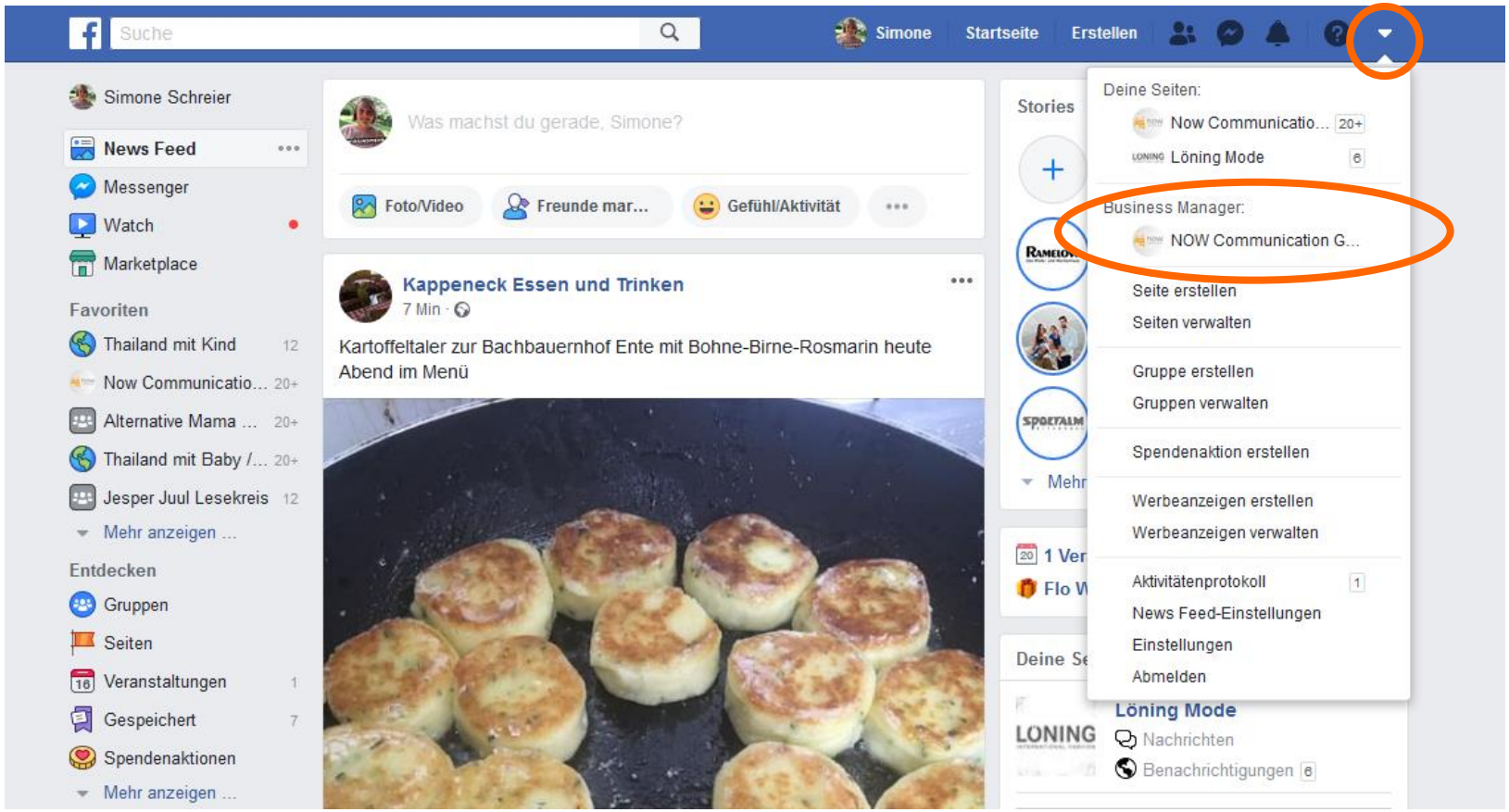
Business Manager einrichten



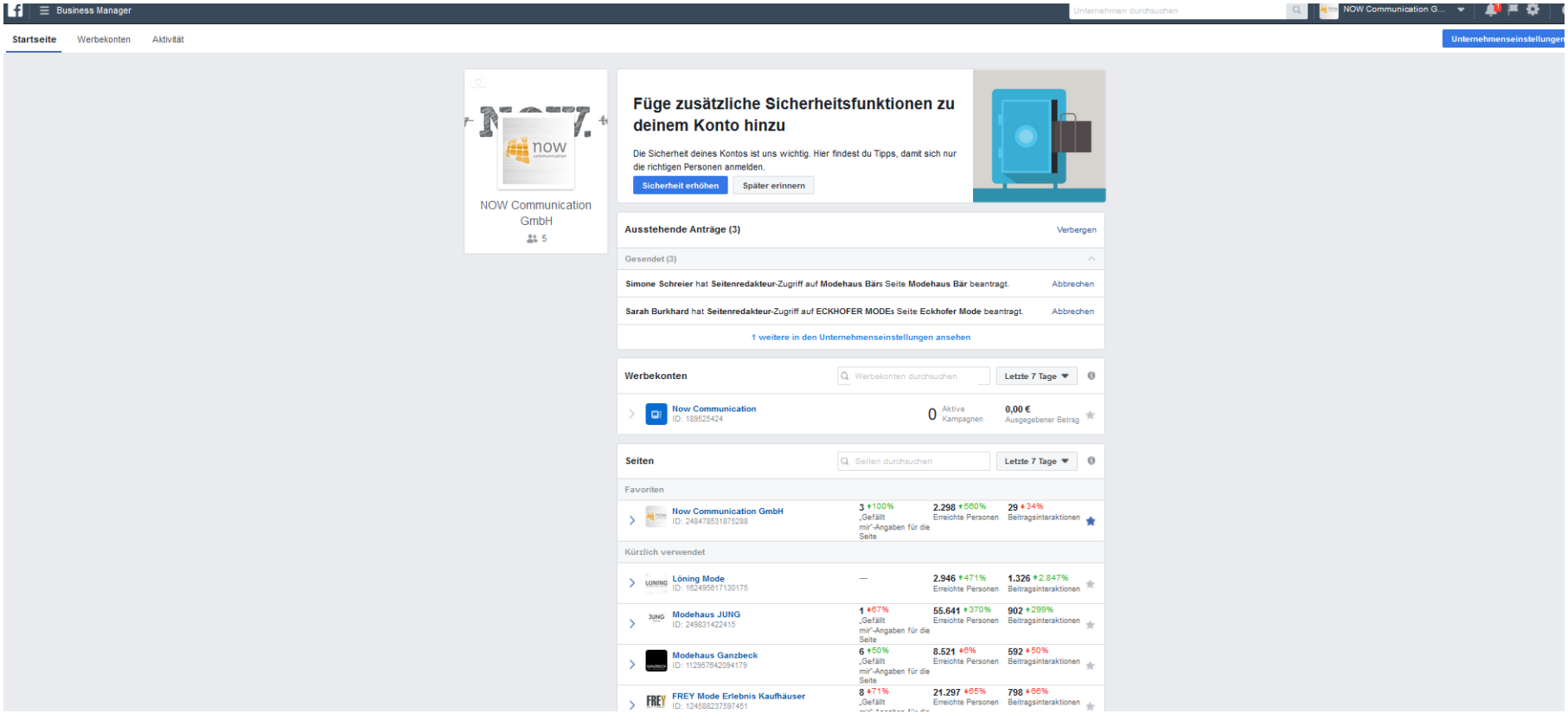
Business Manager einrichten – Tutorials bei YouTube



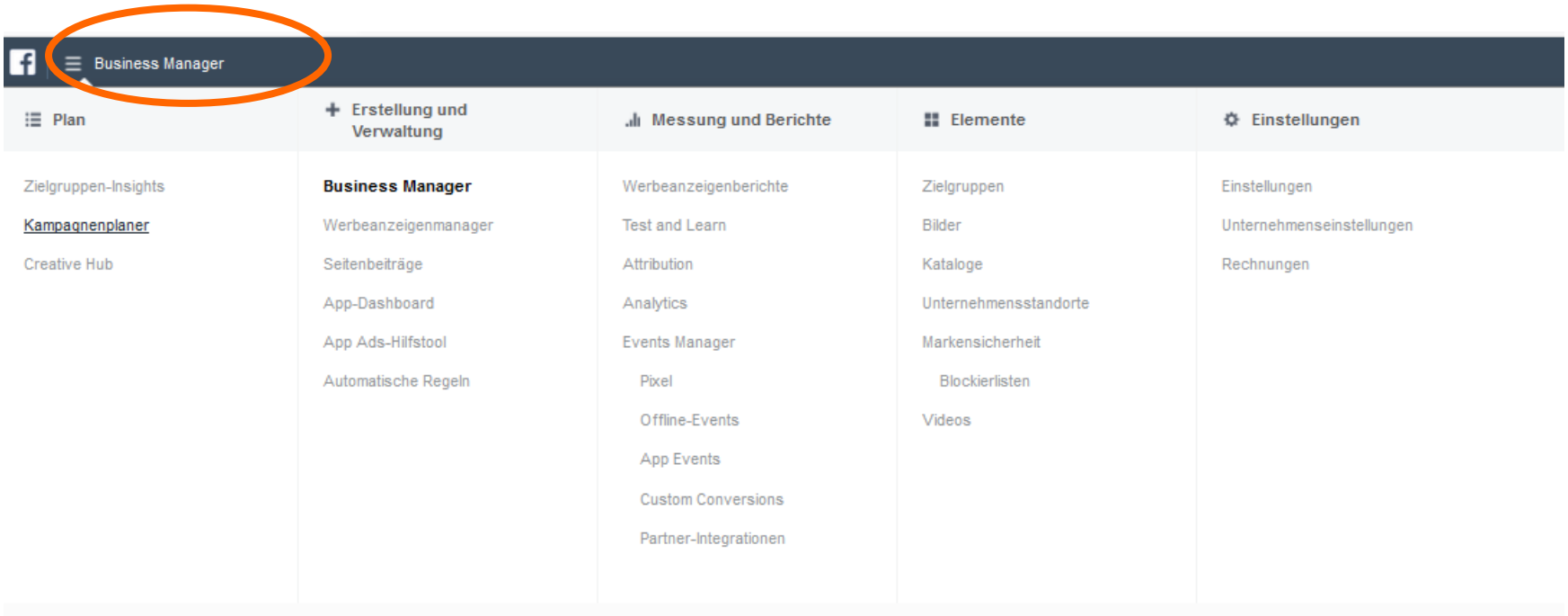
Business Manager öffnen



Business Manager Ansicht

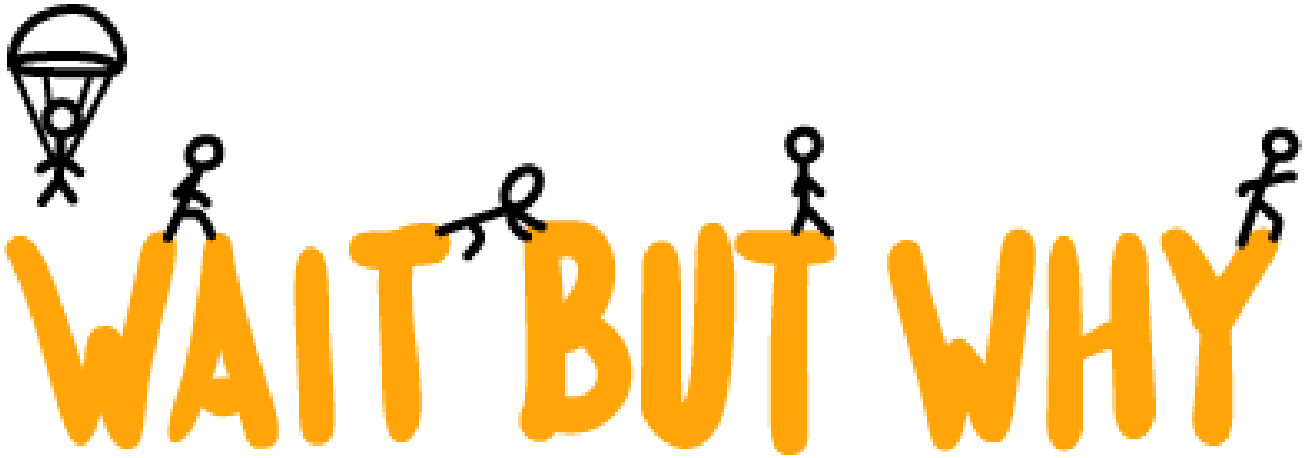


Business Manager Navigation über Burgermenü

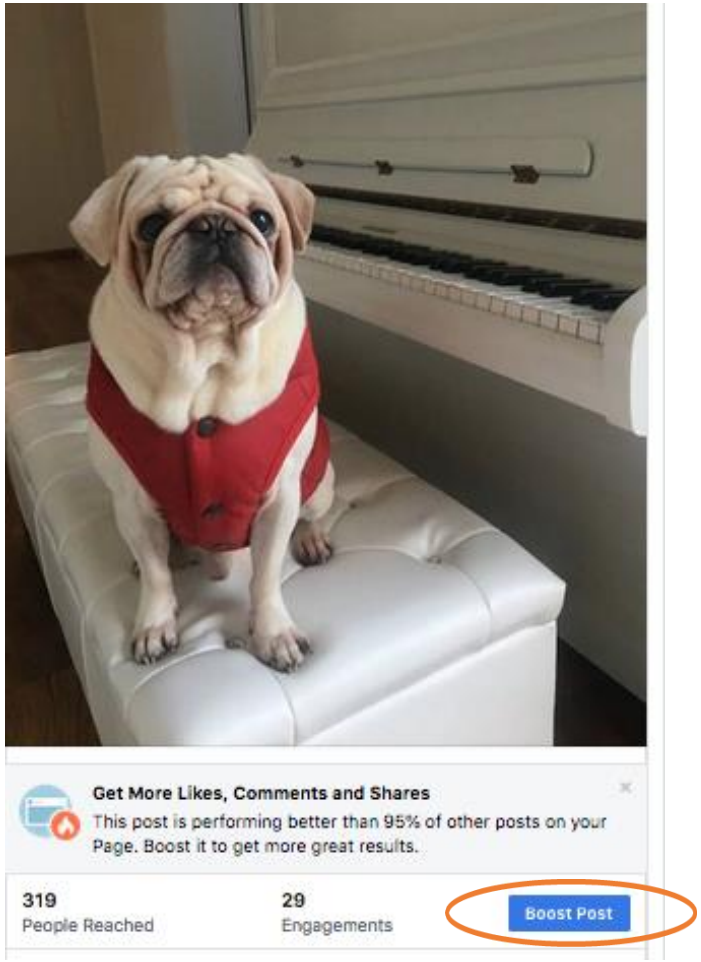


Nehmen Sie sich einmalig Zeit und erkunden Sie die Funktionen.
Facebook erklärt jede Funktion und zeigt Beispiele.
Aktualisieren Sie Ihr Wissen min. alle 6 Monate, den Facebook ist stetig im Wandel.

Business Manager – WARUM?



Beiträge bewerben geht doch auch so ...



Beiträge bewerben geht doch auch so ...

Wähle einen Beitrag zum Bewerben aus

EURE TAGESBAR IM MANAGER MAGAZIN!
Dass man vor, während oder nach dem…

Veröffentlicht von NOW Communication GmbH am 3. September 2018

Erneut bewerben

Neueste Aktivität verbergen

109 5

Date	Boosted by	Audience	
03.09	Eva Remedy	Deutschland: Bayern, 18 - 65+	Ergebnisse anzeiger

Das neue Haus#Juhasz

Veröffentlich am 13. April 2017

41 1

Beitrag bewerben

Zünftige Volks- und Wiesenfeste 🎡🎪 stehen vor der Tür und lassen Dirndl 👧 und Buam…

Veröffentlicht von Martina Russegger am 31. August 2018

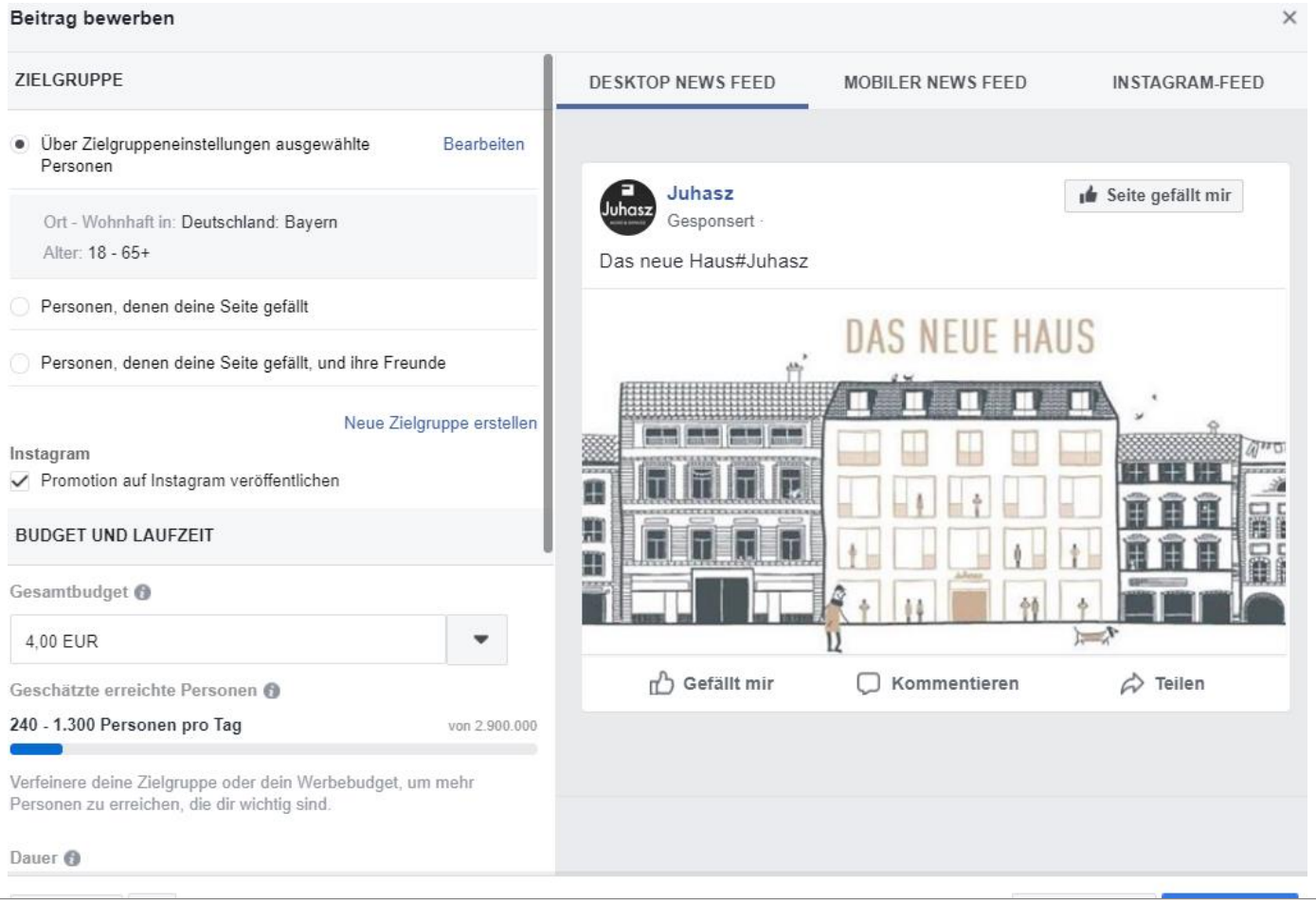
25 1

Erneut bewerben

Neueste Aktivität verbergen

Date	Boosted by	Audience

Beiträge bewerben geht doch auch so …



Boosting-Button

Mit dem Boosting-Button „Beitrag bewerben" kannst du deine eigenen Beiträge direkt im Newsfeed oder auf deiner Seite per Klick bewerben, ohne auf den Werbeanzeigenmanager oder Power Editor zugreifen zu müssen. Die Anzeigenschaltung ist jedoch sehr stark begrenzt. Ein zielgruppengenaues Targeting – wie zum Beispiel auf Basis von Website Custom Audiences – ist nicht möglich. Aufgrund der eingeschränkten Möglichkeiten ist das Schalten performanter Werbung nahezu unmöglich. Kein Wunder, dass Experten wie Thomas Hutter und Florian Litterst von der Funktion abraten.

Business Manager – WARUM?

Die eigentliche Stärke

der digitalen Medien

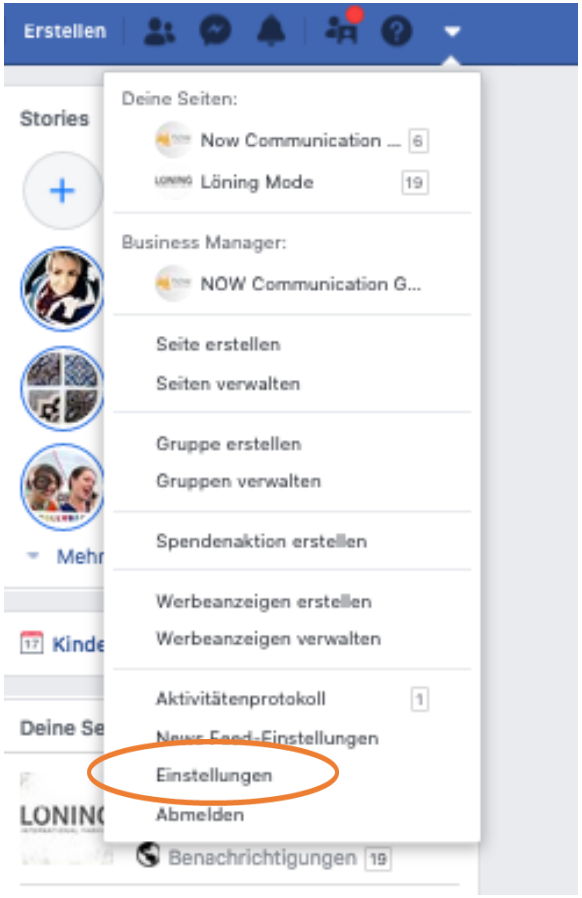
Die größten Datenkraken im Netz

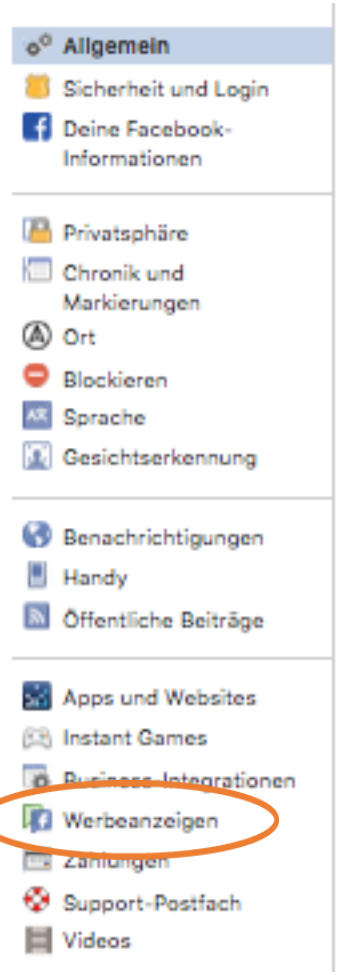
Die großen „Datenverarbeiter“ nutzen alle die Macht der Daten.
Objektiv betrachtet sind Google, Facebook und amazon erst einmal Datenbanken.

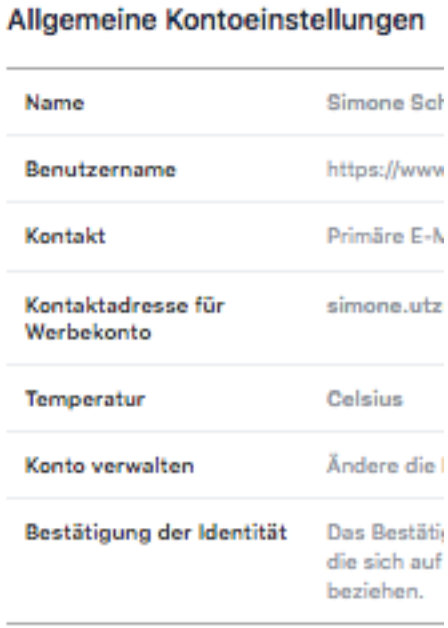
Daten nutzen = TARGETING

Nicht die Reichweite ist die größte Stärke von FB & Co,
sondern die Möglichkeiten der Zielgruppenauswahl.

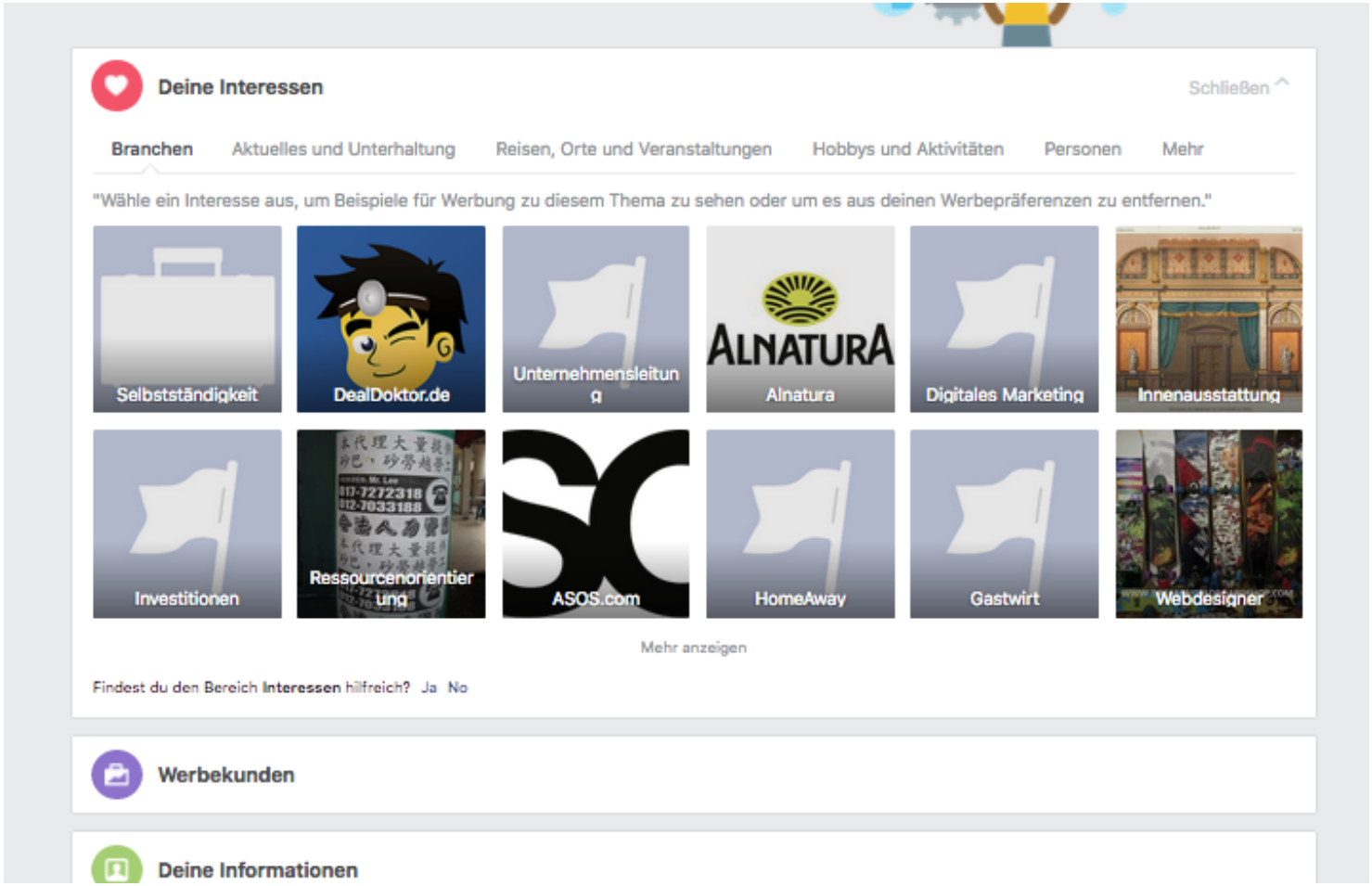
Targeting – Was weiß FB über mich?





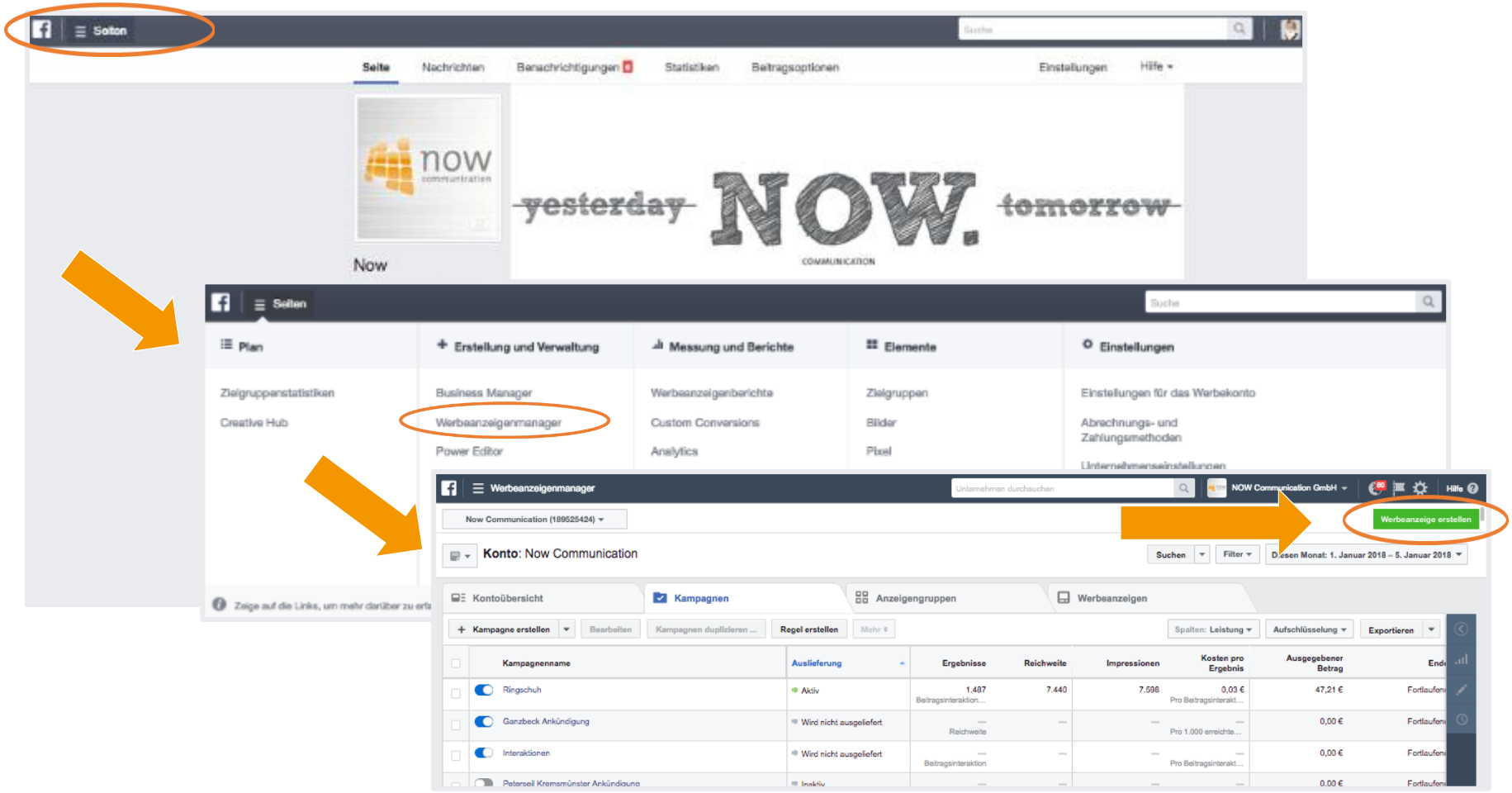


Targeting – Was weiß FB über mich?

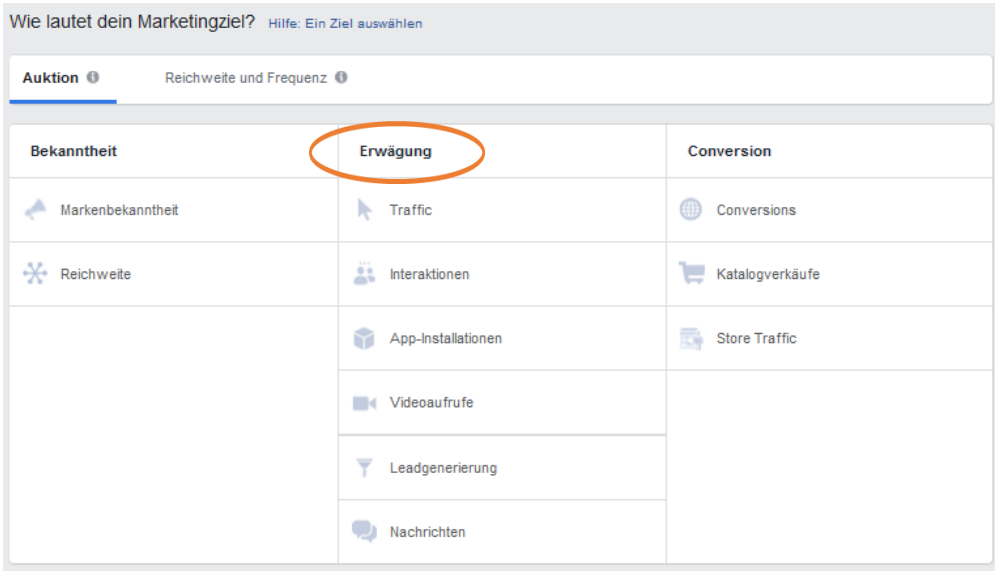


Werbeanzeigenmanager

Business Manager – Werbeanzeigenmanager



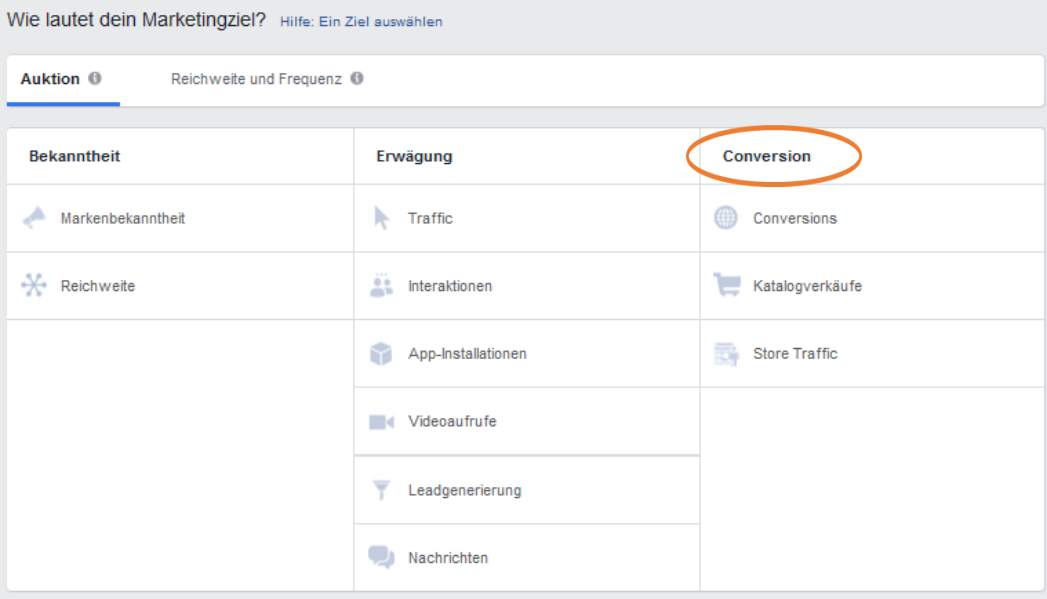
1. Zieldefinition



Leite Personen von deiner Anzeige zu einem anderen Ziel

Traffic	->	Link z. B. zur Website
Interaktion	->	Erhalte Reaktionen auf den Post (Likes, Kommentare, ...)
App-Installation	->	Deine Zielgruppe soll Deine App installieren
Videoaufrufe	->	Videos sollen angesehen werden
Leadgenerierung	->	Sammle Leads wie z. B. Emailadressen
Nachrichten	->	Erhalte Direktnachrichten im Facebook-Messenger

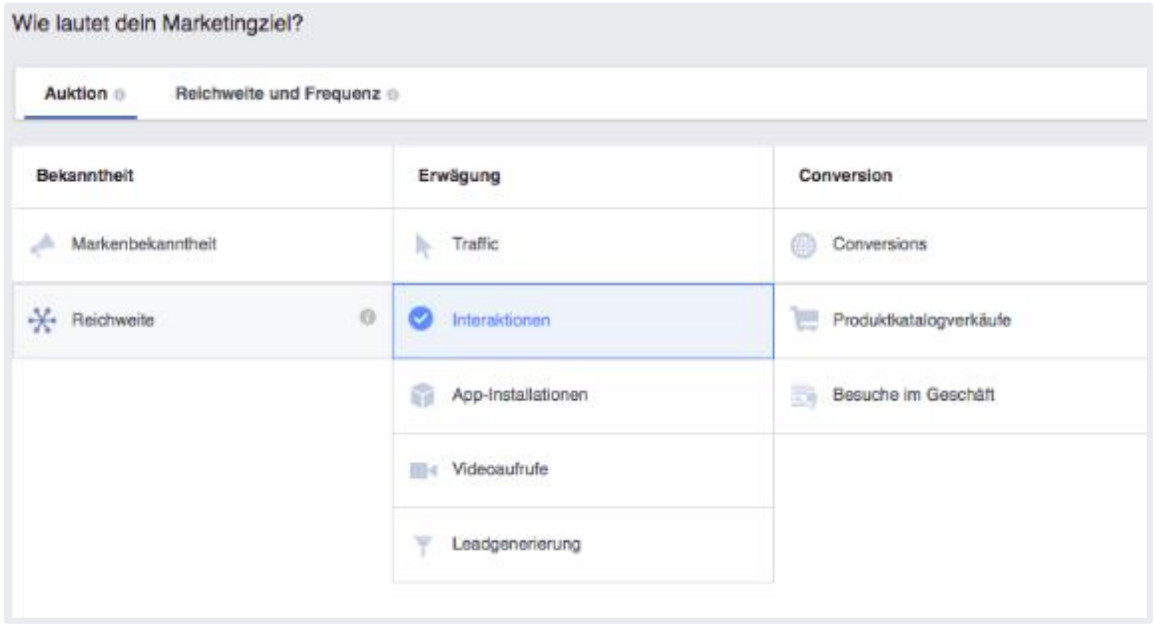
1. Zieldefinition

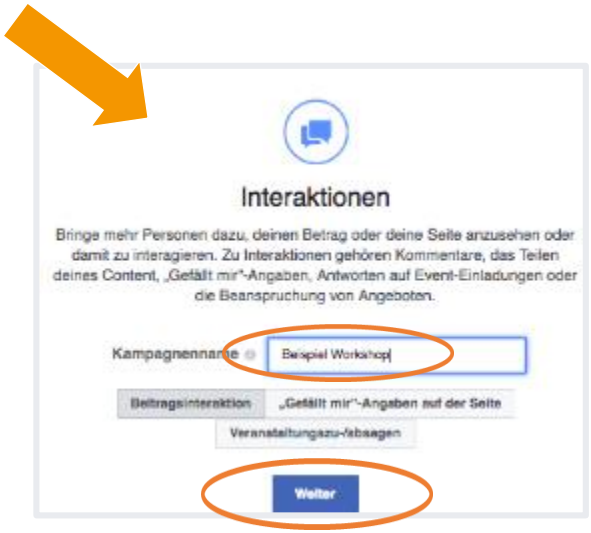


Erreiche eine bestimmte Handlung

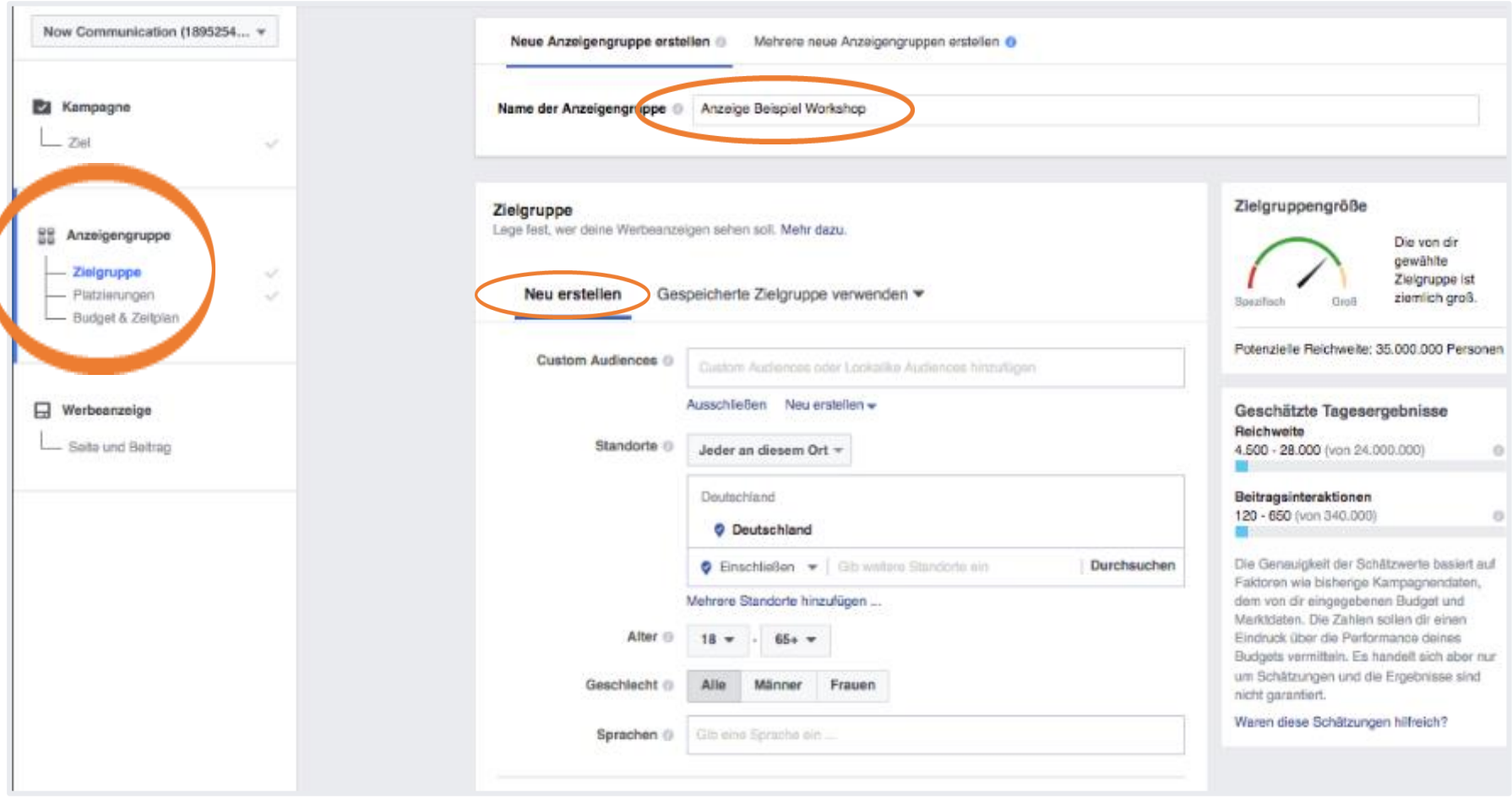
Conversions	->	Personen sollen auf deiner Website eine bestimmte Handlung auslösen
Katalogverkäufe	->	Werbeanzeigen, die Produkte automatisch der richtigen Zielgruppe anzeigen
Store Traffic	->	Ziehe Personen, die sich in der Nähe des Ladens aufhalten, ins Geschäft

1. Zieldefinition

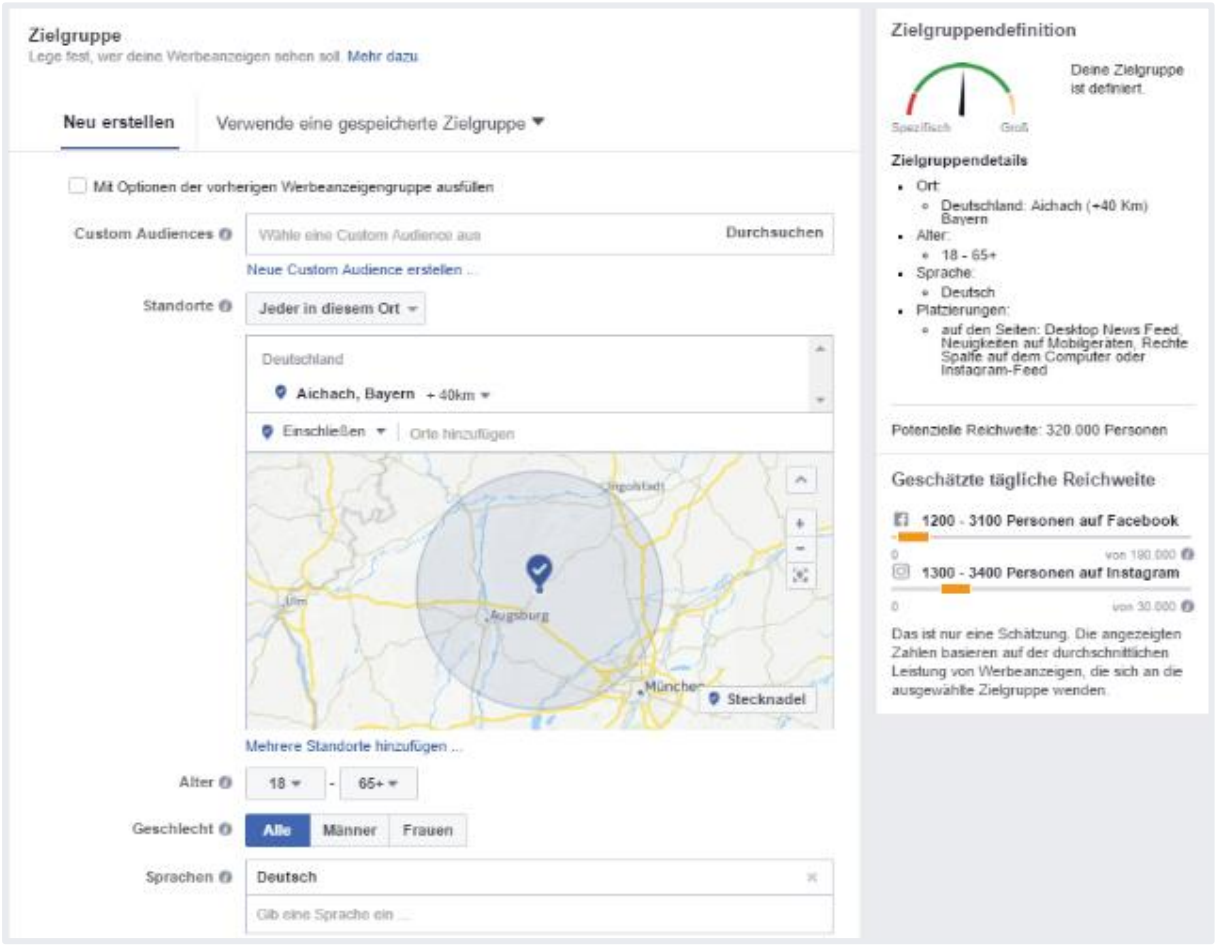




2. Zielgruppe auswählen



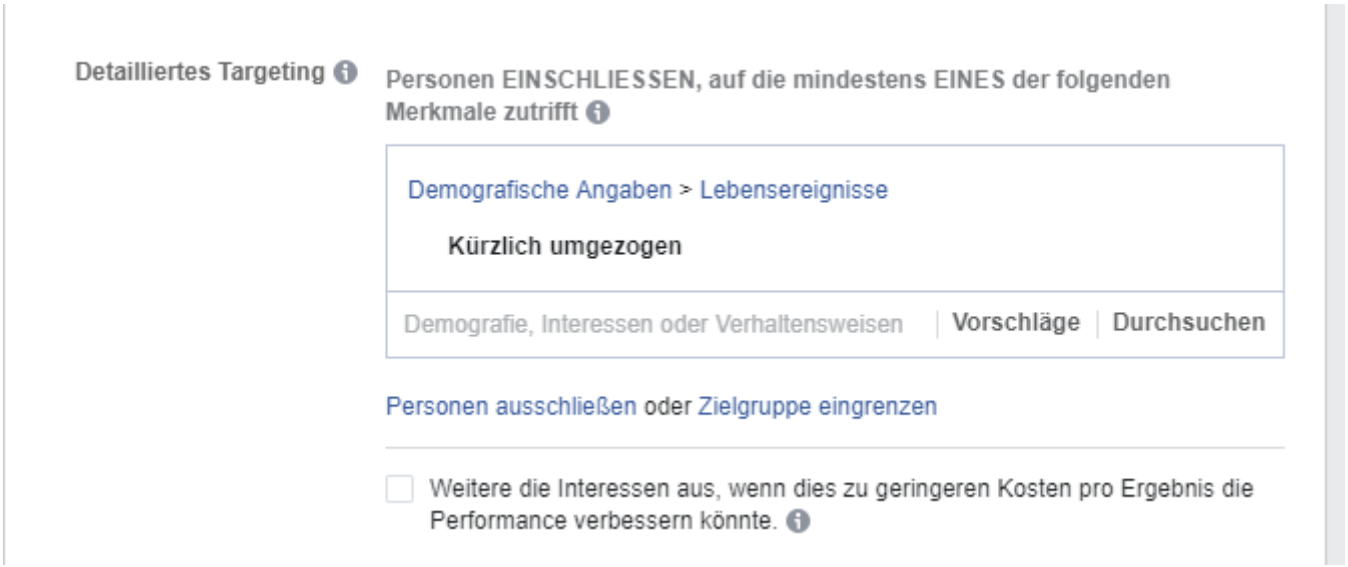
2. Zielgruppe auswählen



Zielgruppe auswählen

→ verschiedene Orte können ein- und ausgeschlossen werden

2. Zielgruppe auswählen

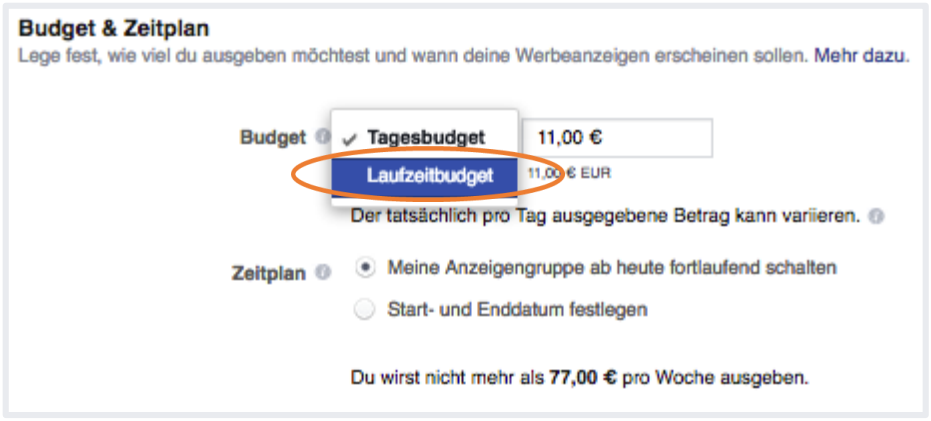


3. Platzierung festlegen

Platzierungen
Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

- (•) **Automatische Platzierungen (empfohlen)**
  Deine Werbeanzeigen werden deiner Zielgruppe automatisch dort angezeigt, wo sie am wahrscheinlichsten die besten Ergebnisse erzielen. Für dieses Ziel werden u.a. die folgenden Platzierungen ausgewählt: Facebook, Instagram und Audience Network. Mehr dazu.
- ( ) **Platzierungen bearbeiten**
  Wenn du Platzierungen entfernst, erreichst du möglicherweise weniger Personen, und die Wahrscheinlichkeit, dass du deine Ziele erreichst, sinkt. Mehr dazu.

4. Budget und Zeitplan hinterlegen



Laufzeitbudget und Zeitraum auswählen

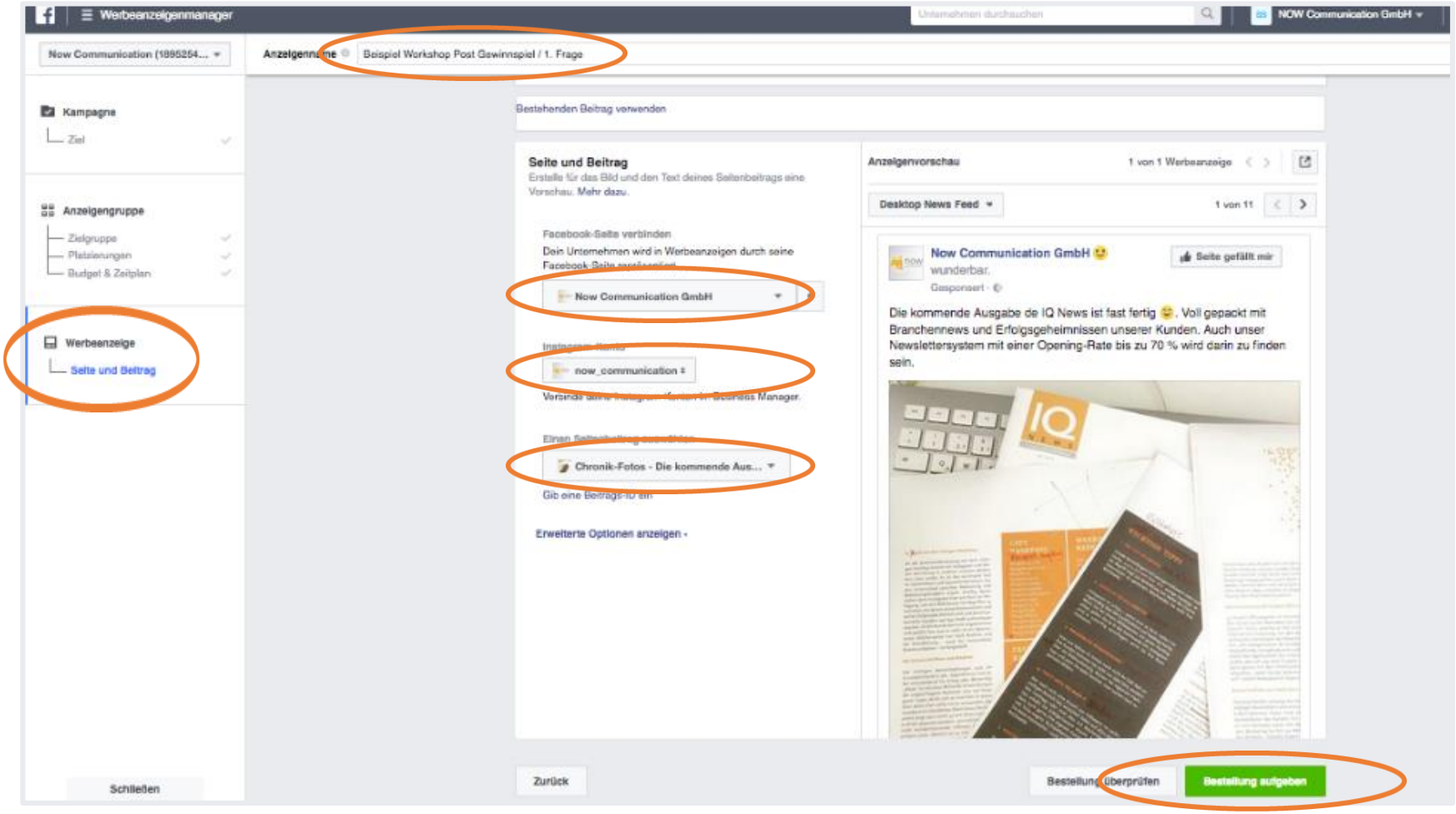
Budget abhängig von Dauer und potenzieller Reichweite auswählen

4. Budget und Zeitplan hinterlegen

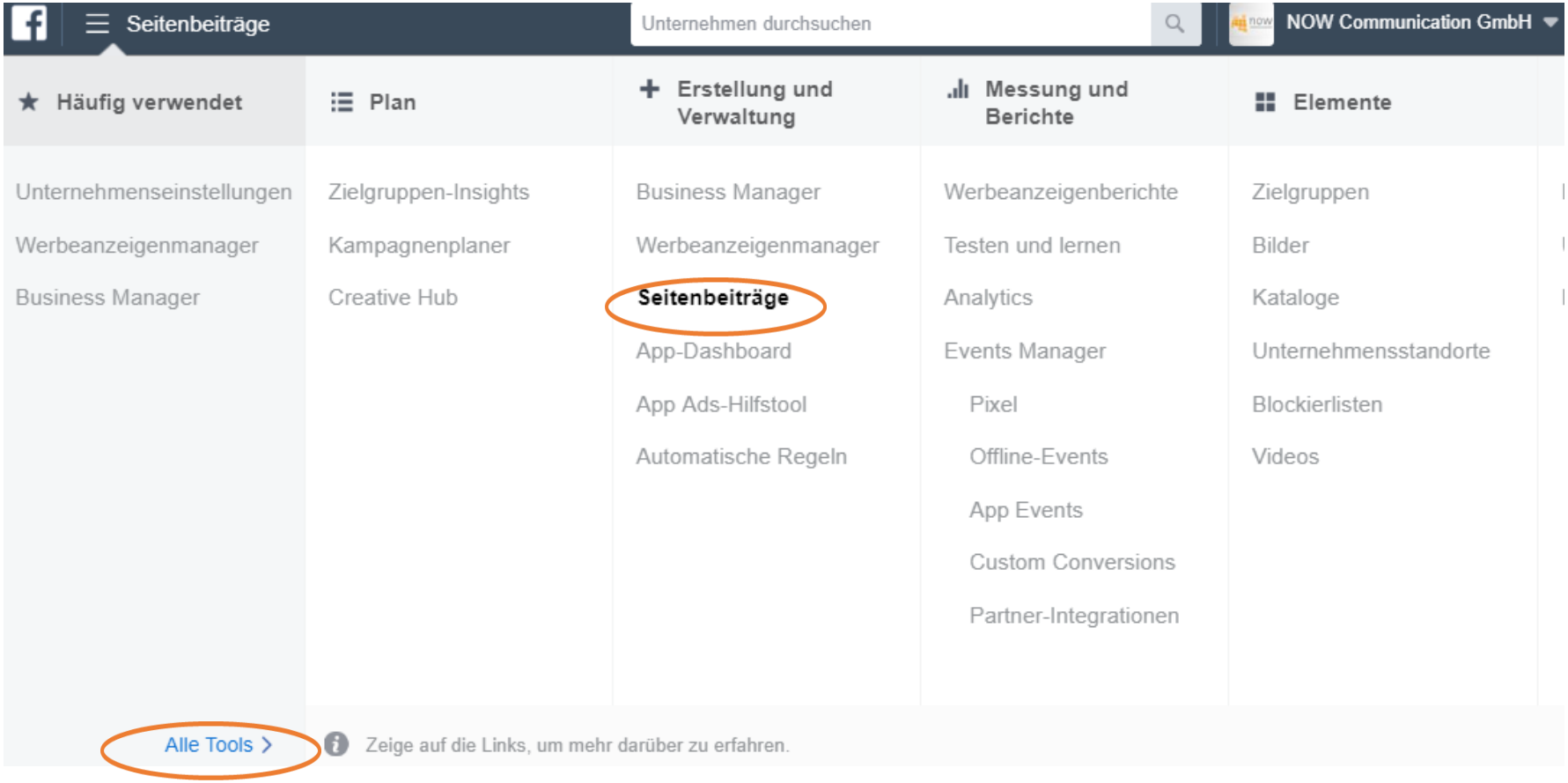
Interaktionen:
z.B. bei Gewinnspielfragen

Impressionen:
z.B. bei Veranstaltungsinfo, Aktionsinfo, Stellenanzeige

4. Budget und Zeitplan hinterlegen

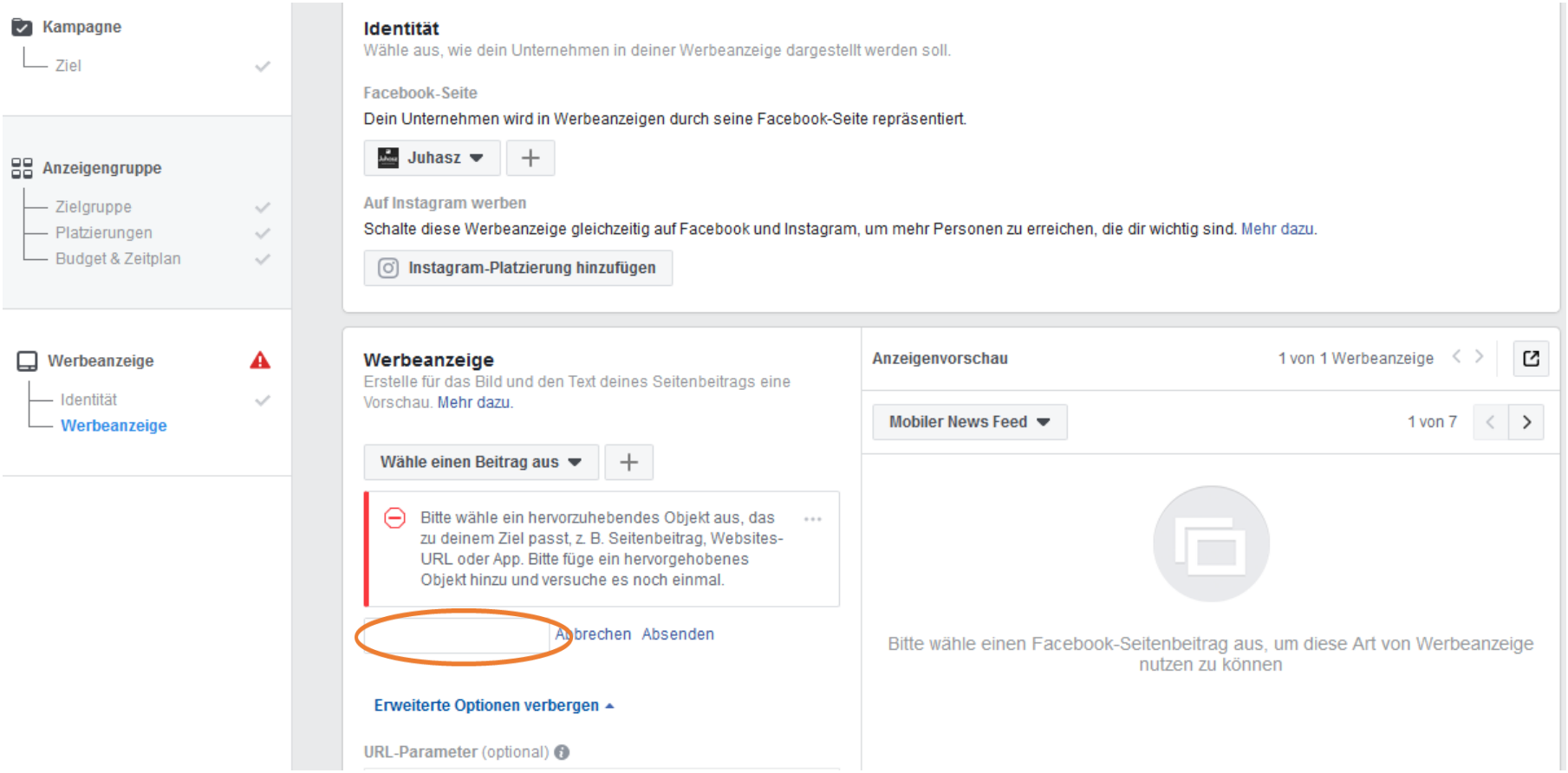


Geplante Beiträge bewerben



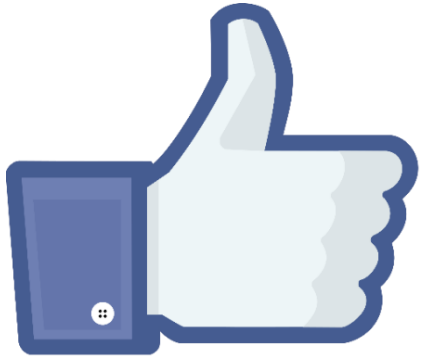
Geplante Beiträge bewerben

Geplante Beiträge bewerben



Textmenge Werbeanzeigen

1. Image Text: OK – das Bild enthält wenig oder keinen Text.



Kann im Creativ Hub vorab geprüft werden.

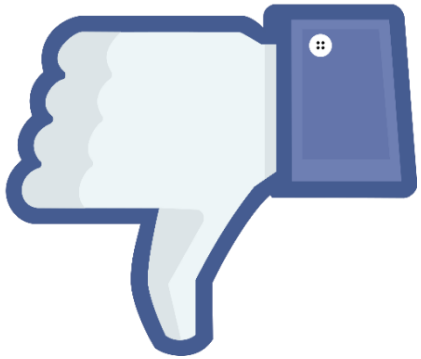
Textmenge Werbeanzeigen

2. Image Text: MEDIUM – das Bild enthält etwas Text. Die Reichweite wird leicht limitiert.

Kann im Creativ Hub vorab geprüft werden.

Textmenge Werbeanzeigen

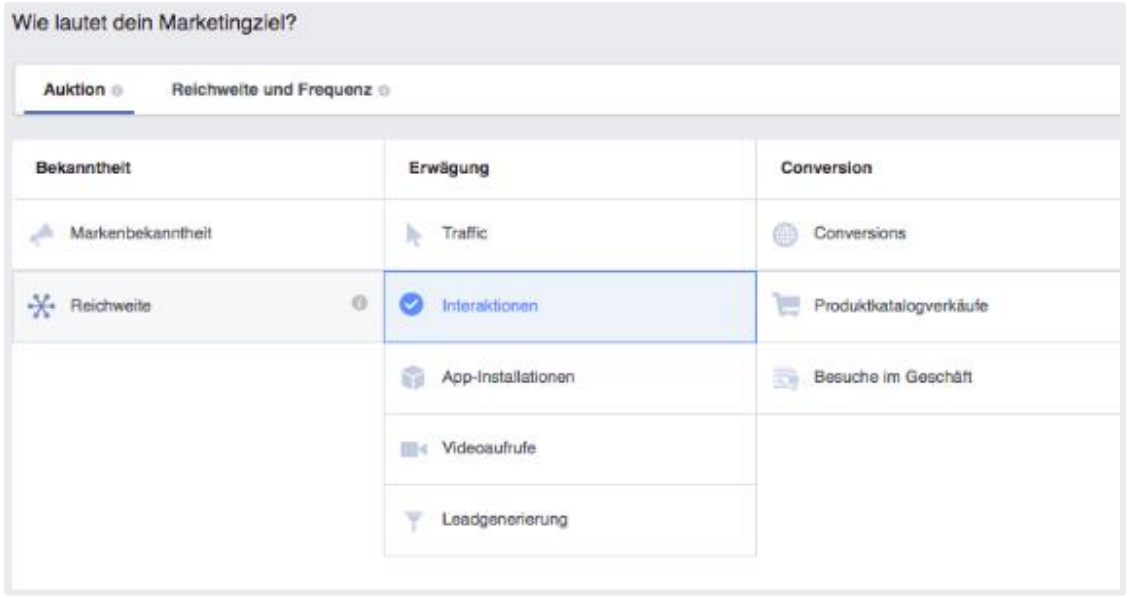
3. Image Text: HIGH – das Bild enthält viel Text. Die Reichweite wird limitiert. Warum? Facebook mag keine Bilder mit viel Text.

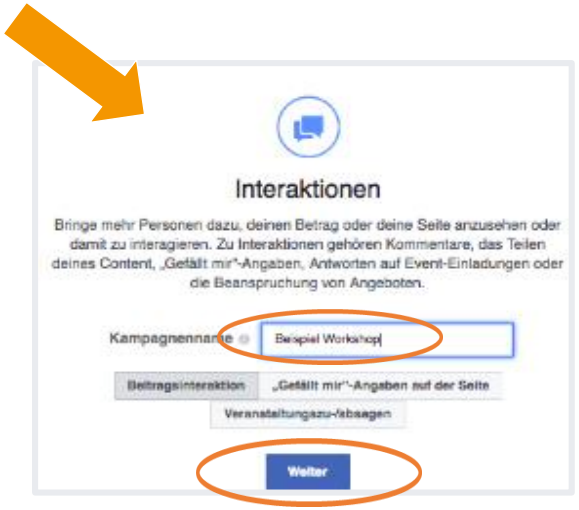


Kann im Creativ Hub vorab geprüft werden.

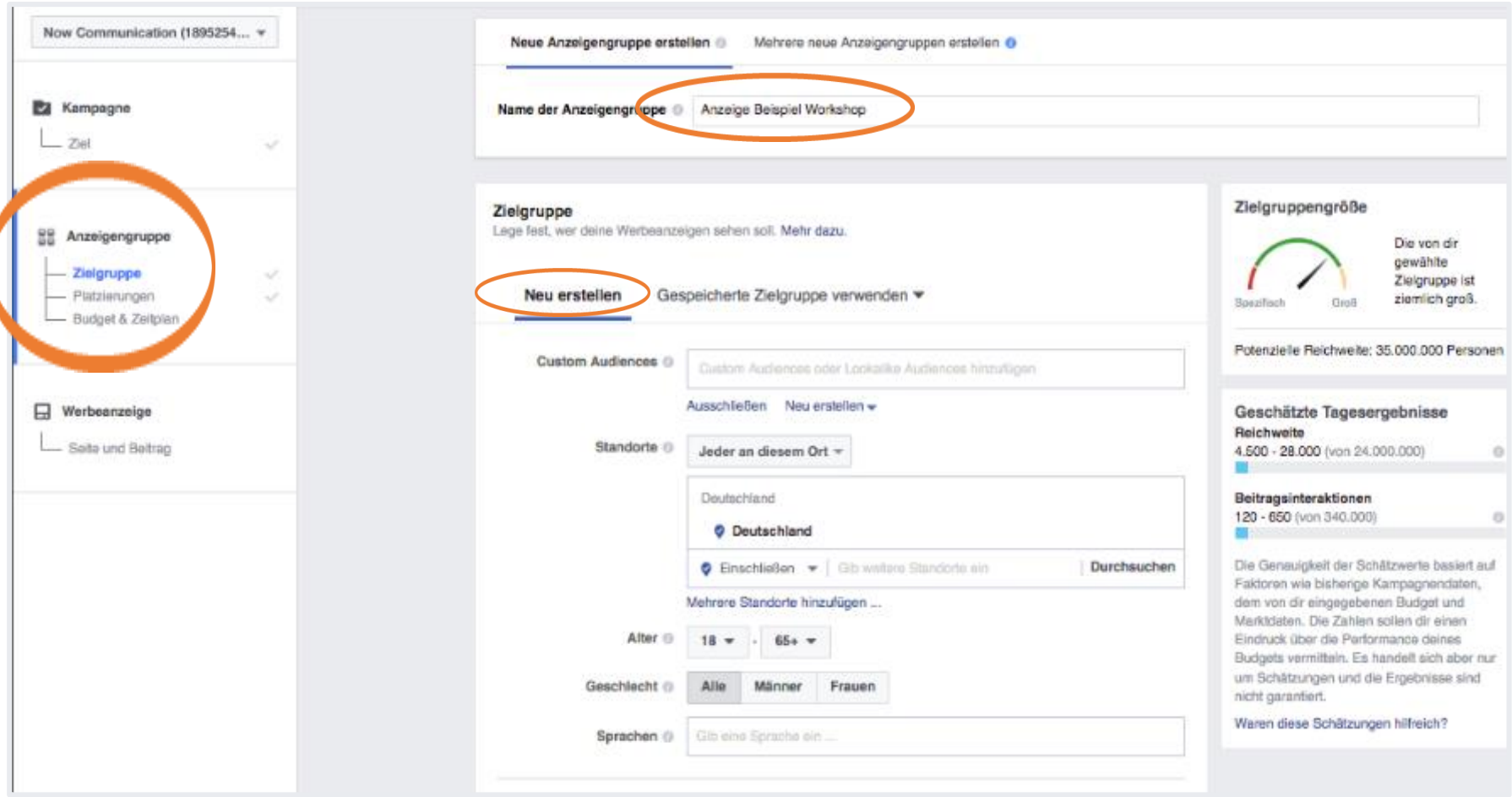
Beispielhafte Anzeigenschaltungen

1. Zieldefinition

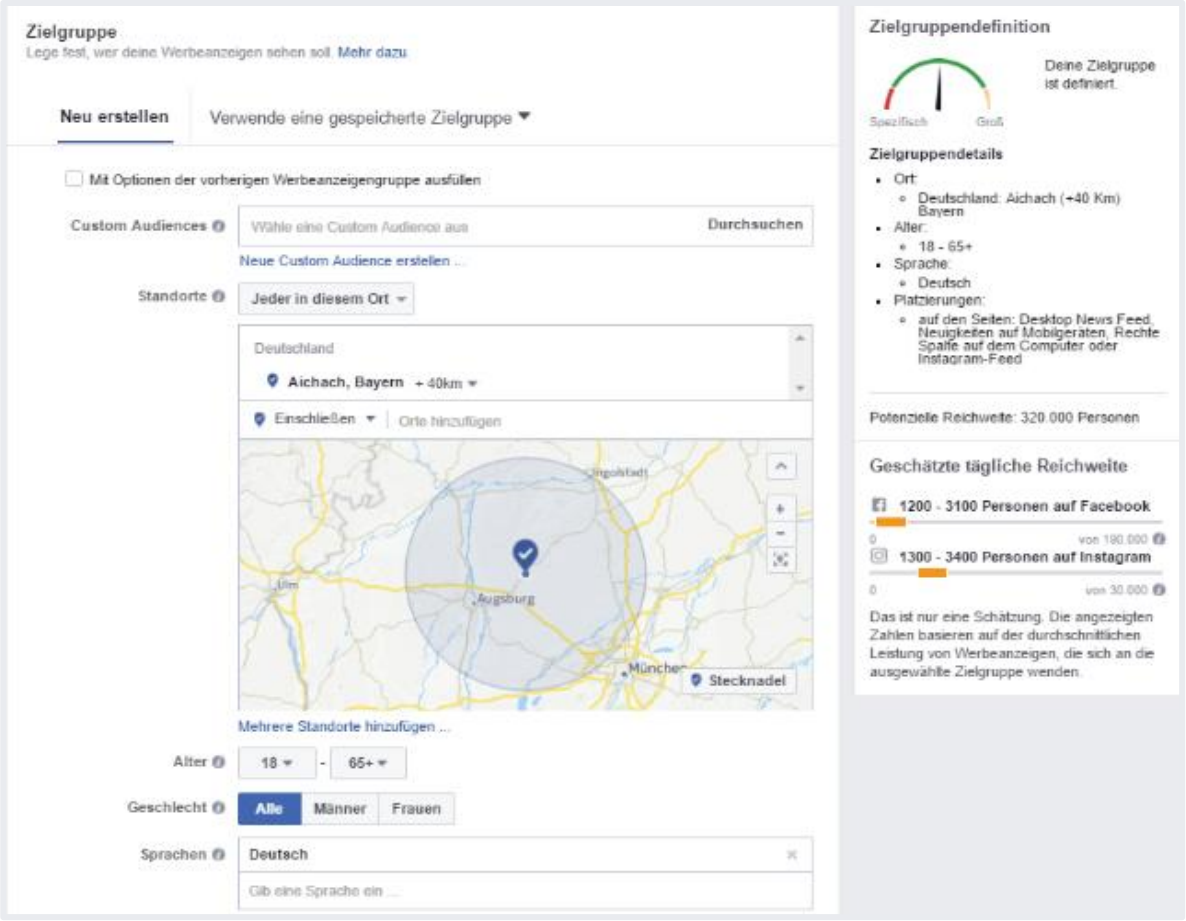




2. Zielgruppe auswählen



2. Zielgruppe auswählen



Zielgruppe auswählen

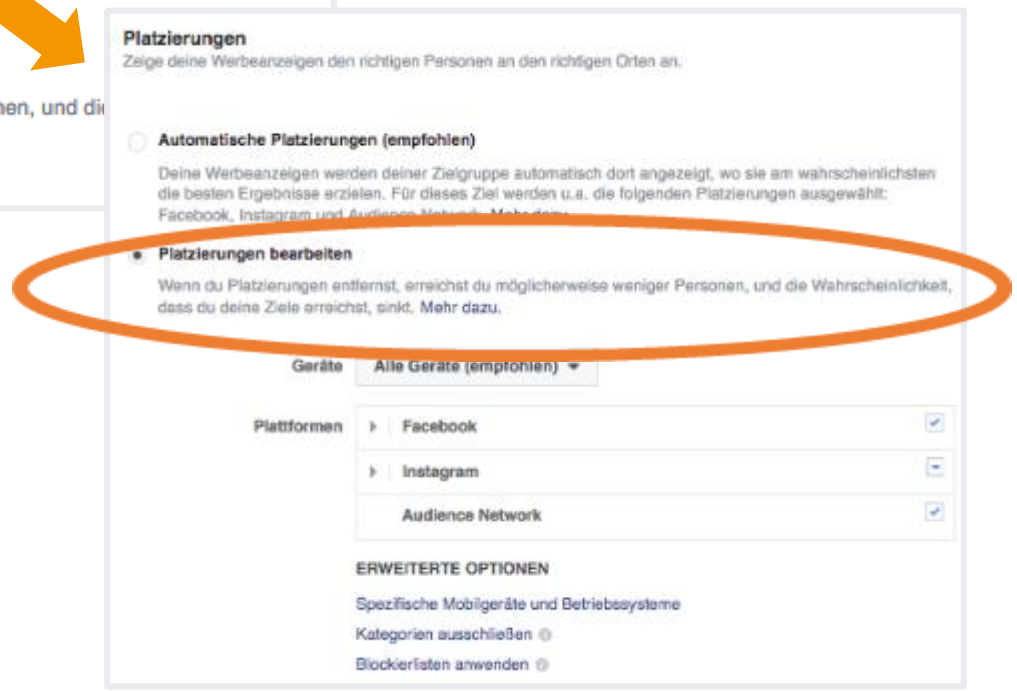
→ verschiedene Orte können ein- und ausgeschlossen werden

2. Zielgruppe auswählen

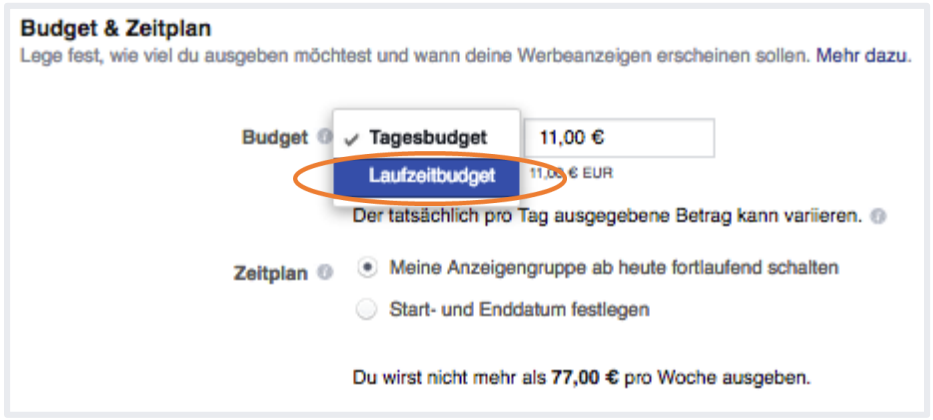
3. Platzierung festlegen

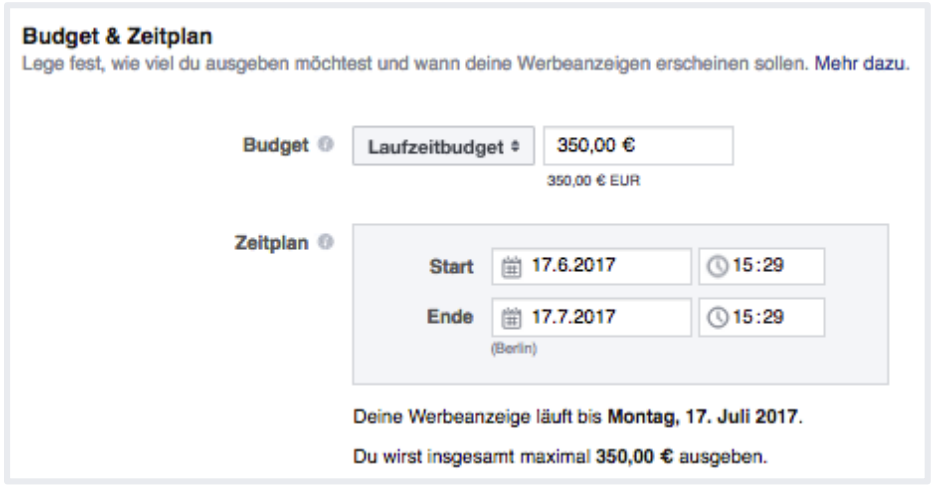
Platzierungen
Zeige deine Werbeanzeigen den richtigen Personen an den richtigen Orten an.

- (•) **Automatische Platzierungen (empfohlen)**
  Deine Werbeanzeigen werden deiner Zielgruppe automatisch dort angezeigt, wo sie am wahrscheinlichsten die besten Ergebnisse erzielen. Für dieses Ziel werden u.a. die folgenden Platzierungen ausgewählt: Facebook, Instagram und Audience Network. Mehr dazu.
- ( ) **Platzierungen bearbeiten**
  Wenn du Platzierungen entfernst, erreichst du möglicherweise weniger Personen, und die Wahrscheinlichkeit, dass du deine Ziele erreichst, sinkt. Mehr dazu.



4. Budget und Zeitplan hinterlegen





Laufzeitbudget und Zeitraum auswählen

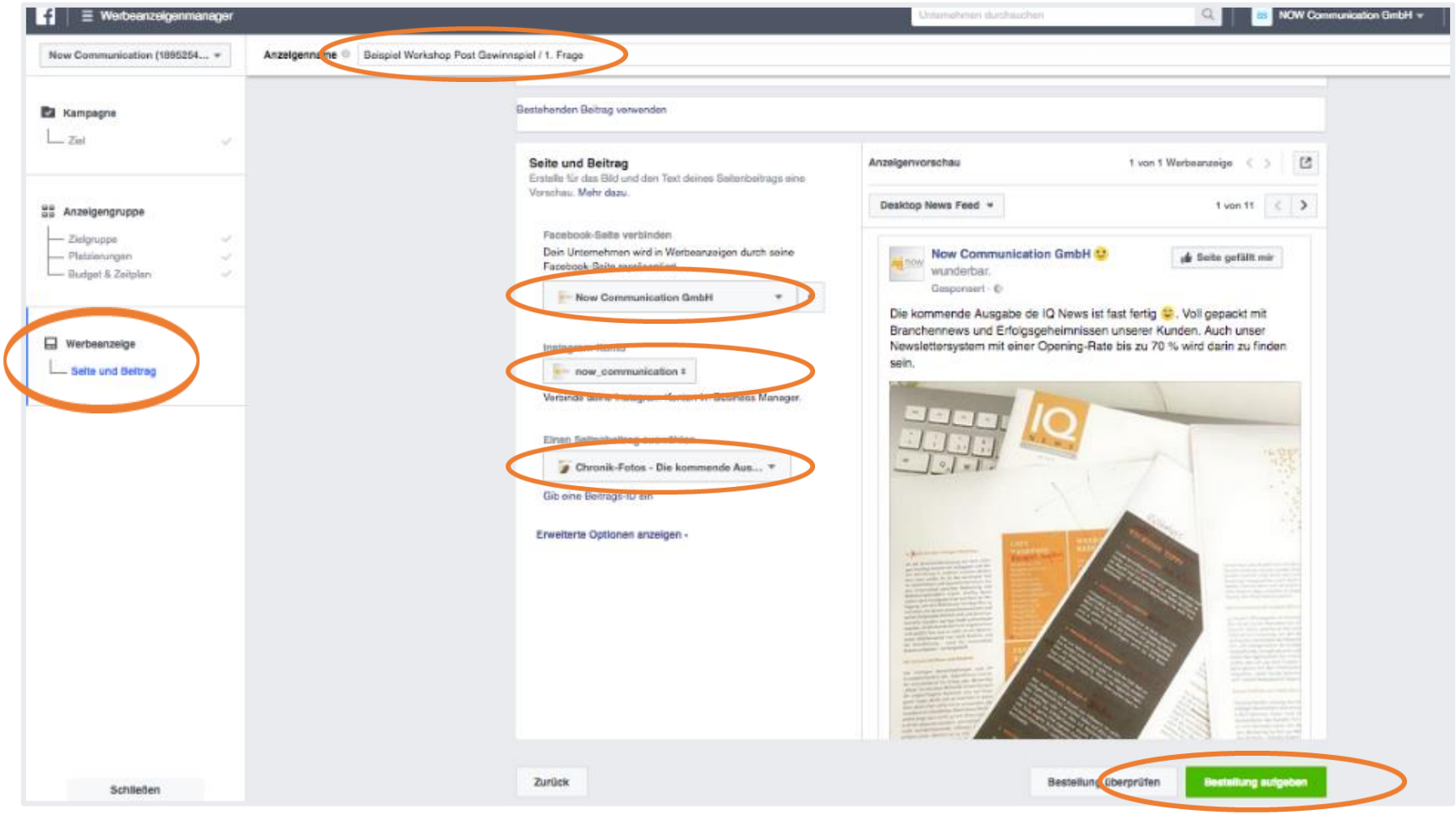
Budget abhängig von Dauer und potenzieller Reichweite auswählen.

4. Budget und Zeitplan hinterlegen

Interaktionen:
z.B. bei Gewinnspielfragen

Impressionen:
z.B. bei Veranstaltungsinfo, Aktionsinfo, Stellenanzeige

4. Budget und Zeitplan hinterlegen



Best Practice

Inspiration

Löning Mode
Gepostet von Susanna Held [?] · 1. September um 11:01 ·

+++HEY TEDDY+++

Sie sind warm, flauschig und ein bisschen niedlich: Teddyfell-Mäntel aus kuscheligem Kunstfell sind diesen Herbst ein MUST HAVE.
Nicht nur Jacken und Mäntel aus Fake Fur stehen diese Saison modisch hoch im Kurs, auch flauschig-fluffige Teddy Mäntel sind die Fashion-Lieblinge für Herbst/Winter 2018!
Voluminöse Teddyfell-Mäntel passen am besten zu schmalen Skinny Jeans und casual Oberteilen – schlichten Blusen und Hemden, T-Shirts und Strickpullis. Wie gefällt euch der heutige Look von Dzastina?

Konen München tagged DONNA LANE - Taillierter Trachtenjanker mit Samtband - rose and 8 others.
28. August um 18:36 ·

O'ZAPFT IS!

Pünktlich zur Wiesn 2018 sind die neuen DONNA LANE Janker in verschiedenen Farben und Modellen bei uns eingetroffen.

Als besonderes Schmankerl verlosen wir unter allen KONEN Card Besitzern, die zwischen dem 27.08. und 19.09.2018 für einen Mindestwert von 200 Euro in unserem Haus oder Onlineshop einkaufen, 2 mal je einen Wiesntisch für 10 Personen im Schottenhamel Festzelt.... Mehr anzeigen

Inspiration

Modehaus Küster ist hier: Modehaus Küster.
Gepostet von Modehaus Küster [?] · 28. August um 17:44 · Mayen ·

Die neue RICH&ROYAL Herbstkollektion ist da!😍👜
Das Revival des Karos - in einer lässigen Schnittführung und mit farbigen und femininen Elementen kombiniert - lässt sich ideal mit dem ländlichen Dasein verbinden und gibt dem Herbstblues keine Chance!❤️

Hofmann Gmbh - Laupheim - Ehingen
10. April um 14:00 ·

ALLE ZEICHEN AUF BLAU !
Der Farbklassiker Blau startet dieses Frühjahr richtig durch! Blautöne in allen Nuancen & Denim stehen im Focus. Als lässiges Outfit oder für den Geschäftsalltag. Für echte KERLE & wahre GENTLEMEN!

Nicht vorteilhaft ...

Information

Juhasz
Gepostet von Martina Russegger [?] · 23. August um 12:00 ·

EXTRA LANGE SHOPPING-NACHT AM FREITAG, 24.08.18 bis 22 Uhr die neuesten Modetrends shoppen und Cocktails 🍹 und Gin 🍸 an zwei Bars mit Barkeeper genießen! Der Hochgenuss findet auf der Dachterrasse der Juhasz Tagesbar 🍽 statt. Um 20 Uhr tritt ein Ensemble der Reichenhaller Philharmonie zur Klangwolke auf. Die Perfekte Symphonie aus Mode und Genuss!

Rübsamen hat 10 neue Fotos zu dem Album „WOOOOW! Unser Stammhaus nach dem Umbau!" hinzugefügt — hier: Rübsamen.
10. April um 11:01 ·

GANZ. SCHÖN. NEU.

„Ganz. Schön. Neu." Das ist für uns nicht nur ein Werbeslogan.

GANZ bedeutet bei uns: Auf 4.000 m² sind wir das Modehaus im Herzen Augsburgs für die ganze Familie. Auch die Wäsche- und Ambienteabteilung ist nach wie vor ein fester Bestandteil unseres Hauses.... Mehr anzeigen

Stellenanzeigen

Trendhouse by Löning - Lingen
1. September ·

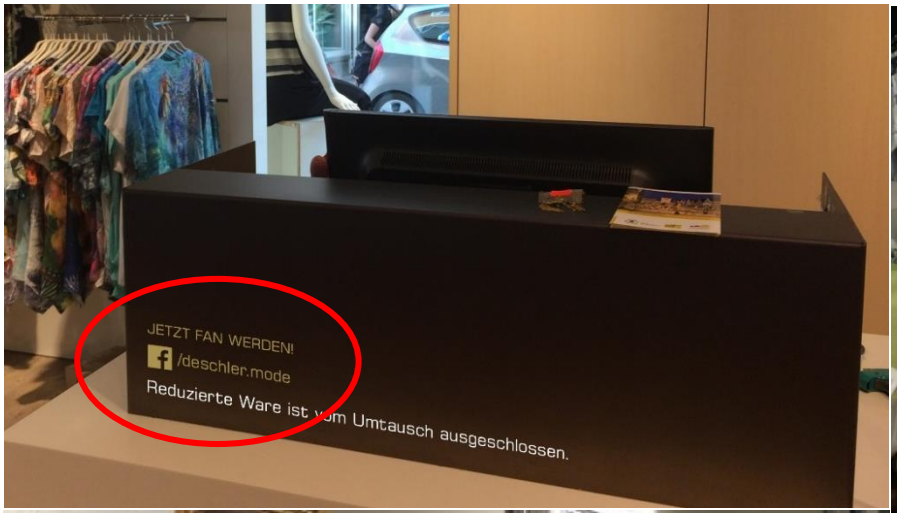
+++WANTED+++
Wir brauchen Verstärkung:
Aushilfe/Studentische Aushilfe (450€) im Verkauf .
Dein Profil:
*Idealerweise erste Verkaufs- oder Serviceerfahrung... Mehr anzeigen

Deschler
25. November um 16:00 ·

+++DU BIST SCHARF+++

wir suchen Dich in Vollzeit zur Verstärkung unseres Deschler Team's. Dein Herz schlägt für Lifestyle und Mode? Der Umgang mit unseren Kunden bereitet Dir Freude und Du möchtest ein perfekter Gastgeber sein? Dann bist Du bei uns genau richtig!
Wie bieten Dir ein spannendes Arbeitsumfeld in einem inhabergeführten Unternehmen.
Scharf?... Mehr anzeigen

POS und Facebook verbinden



Berücksichtigung aktueller Ereignisse

H.B.Jensen
12. Juni

Wir sind bereit für die WM! Hat jemand eine größere Fahne ?

Jost Modehäuser
13. Juni · Bearbeitet

Ihre Jost Modeberaterinnen und Modeberater sind schon im WM Fieber! 🙂
(4 Fotos)

Alben

„After Work" – Outfits

Modehaus Garhammer
24. November

[After Work] (6 Fotos)
Trendige Looks für einen entspannten Feierabend – mit Christiane Reichart und Nadine Süß aus unserer Abteilung KAOS — hier: Modehaus Garhammer.

Weihnachtsdeko-Points im Modehaus

Modehaus Garhammer
21. November

Blickfang (14 Fotos)
Stimmungsvolle Weihnachtsdekoration einzigartig umgesetzt von unserer Deko-Abteilung. — hier: Modehaus Garhammer.

Alben

(Winter-)Accessoires / Geschenkideen

Modehaus Garhammer hat 25 neue Fotos zu dem Album „Inspirationen für das Christkind" hinzugefügt — hier: Modehaus Garhammer.
2. Dezember um 08:39 ·

Der Countdown für Heiligabend läuft und erfahrungsgemäß sind die paar Tage bis zur Bescherung schneller vorbei als man denkt. Deshalb sollten Sie sich langsam aber sicher überlegen, womit Sie Ihren Lieben zu Weihnachten eine Freude machen möchten. Wir wissen, dass das leichter gesagt ist, als getan und möchten Ihnen deshalb mit unseren Geschenkideen ein wenig unter die Arme greifen. Lassen Sie sich inspirieren und genießen Sie die Freude des Schenkens.
Mehr dazu auf unserer Homepage:
www.garhammer.de/de/landingpage/geschenk/

Modehaus Garhammer hat 10 neue Fotos zu dem Album „Zauberhafte Winteraccessoires" hinzugefügt — hier: Modehaus Garhammer.
6. Dezember um 19:38 ·

Der Winter wird nicht nur warm, sondern auch chic: Mit diesen tollen Winteraccessoires trotzen Sie der Kälte und sind bestens gestylt für die kalte Jahreszeit.

Adventskalender

Modehaus Küster
10. Dezember um 09:30 ·

❤❤🎀❤ KÜSTER ADVENTSKALENDER 10.Türchen ❤🎀❤❤
Heute wird es verführerisch!
Hinter unserem 10.Türchen verstecken sich zwei Wellness-Produkte aus unserer Dessous-Abteilung: Ihr könnt ein pflegendes Massageöl und ein aphrodisierendes Körper-Glitzerpuder in der Duftrichtung "Dark Chocolate" von BIJOUX gewinnen.

Mitmachen und gewinnen ist ganz leicht: Einfach den Beitrag liken und kommentieren, warum gerade Ihr oder Euer Liebster / Eure Liebste bei Schokolade schwach werdet? 😉... Mehr anzeigen

☁❄⛄❄ KÜSTER ADVENTSKALENDER 8.Türchen ❄⛄❄☁
Heute öffnen wir unser achtes Türchen:
Ihr könnt einen kuschelig warmen Schal von der angesagten Trendmarke HAILEY'S gewinnen.

Mitmachen und gewinnen ist ganz leicht: Einfach den Beitrag liken und kommentieren, warum gerade Ihr diesen Schal haben wollt? ...
Mehr anzeigen

MGS
Tochtergesellschaft der GWG München

work&act 2.0

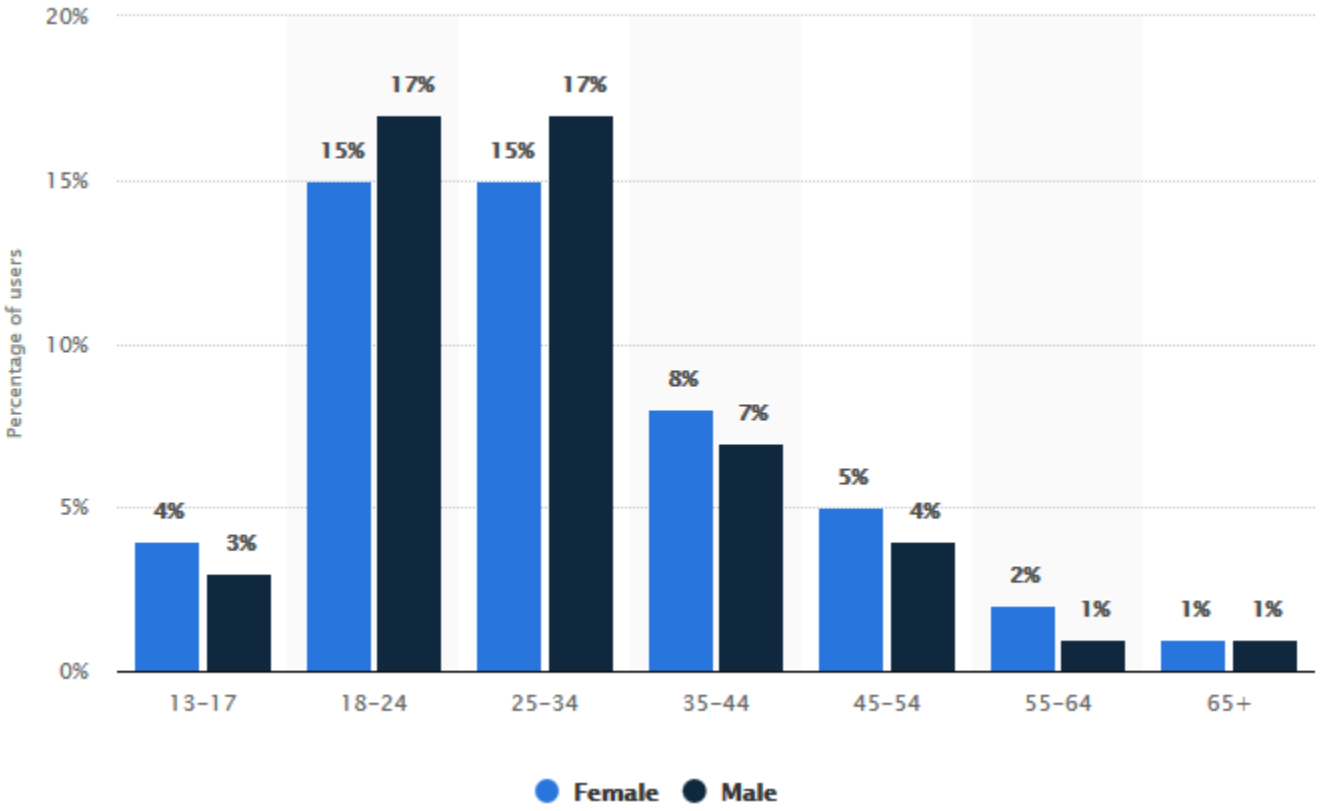
Bildung Wirtschaft Arbeit im Quartier
BIWAQ

Instagram

Die neue Social-Media-Plattform

Zielgruppe

Wer ist aktiv auf Instagram? Nur wer dabei ist kann erreicht werden.



Inhalte generieren

Mehrwert = Fashiontrends für die Zielgruppe übersetzt

- Sofort mehr Style – Wie Layering mühelos gelingt
- Der Kauf lohnt sich – 13 Trends, die noch lange bleiben
- Megateile unter 200 EURO – Hippe Pieces, zum guten Preis
- Die richtige Tasche machts
- Blusenguide – Die Klassiker stylish kombiniert
- Nichts zum anziehen – Die Gehen-immer-Looks der Profis
- Die besten Sommerschuhe
- Die Trends der Saison – Culottes, Sweatpants, ...

Postvarianten

Einzelnes Bild oder Video

Postvarianten

Collage

Zusammenstellung aus mehreren Bildern

Postvarianten

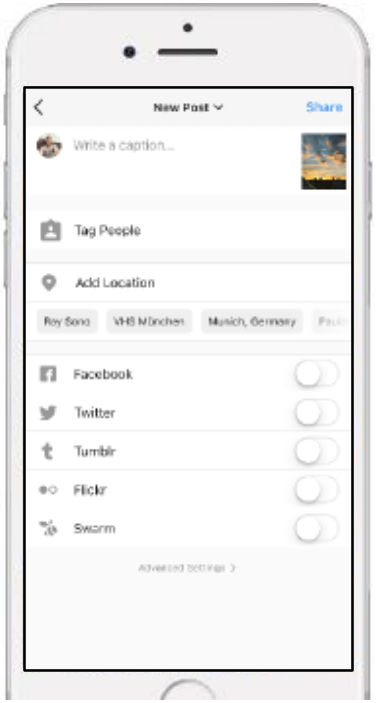
Album

- Bis zu 10 Bilder möglich

Möglichkeiten je Post

Filter

Optionen



Setup

Erweiterte
Optionen

Postvarianten

Story

15 Sek. + 15 Sek. + 15 Sek. …
bis zur nächsten Person

MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

work&act 2.0

Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

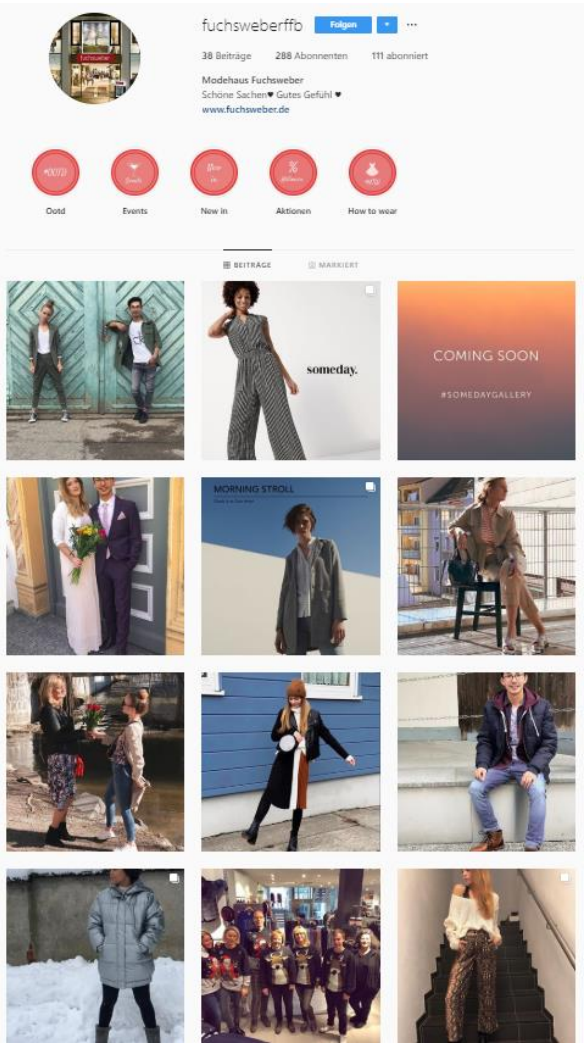
INSTAGRAM-PROFIL

FUCHSWEBER

Instagram Profil

IST-Situation:

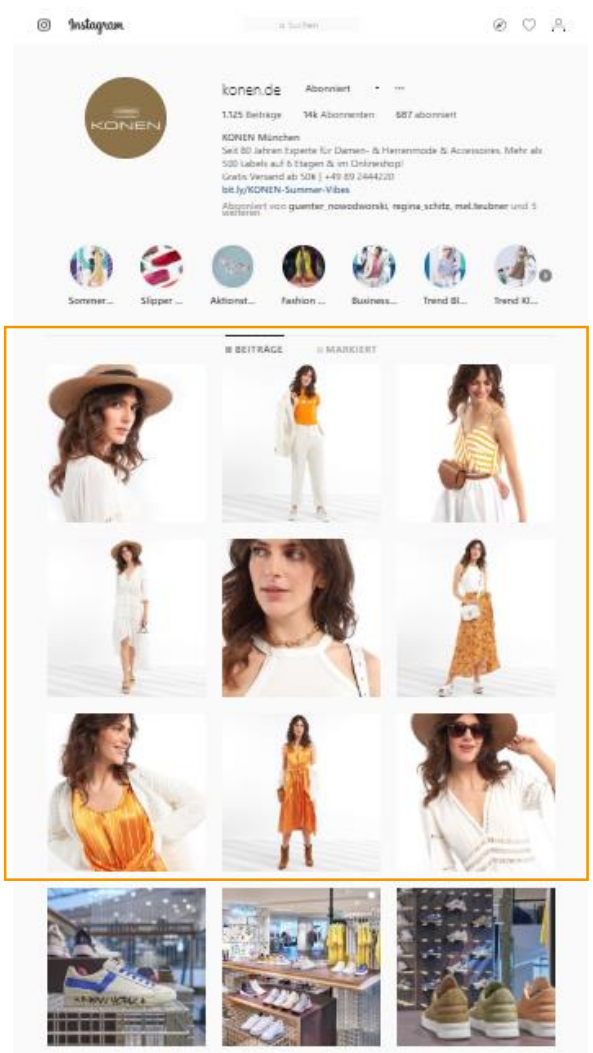
- Kein Farbschema / Thema erkennbar
- Keine regelmäßigen Storys - Gut das es Highlights gibt
- Keine Fuchsweber-#Hashtags die sich bei allen Posts durchziehen
- Keine Verwendung von Follower Nuggets



Instagram Profil

SOLL-Situation:

- Zusammenhängende Posts mit einheitlichem Farbschema / Thema
- Mind. 3-4 Storys pro Woche
- Verwendung von eigenen #Hashtags
- Reposting der Follower Nuggets im Profil oder der Story



Erstellen von Instagram Ads

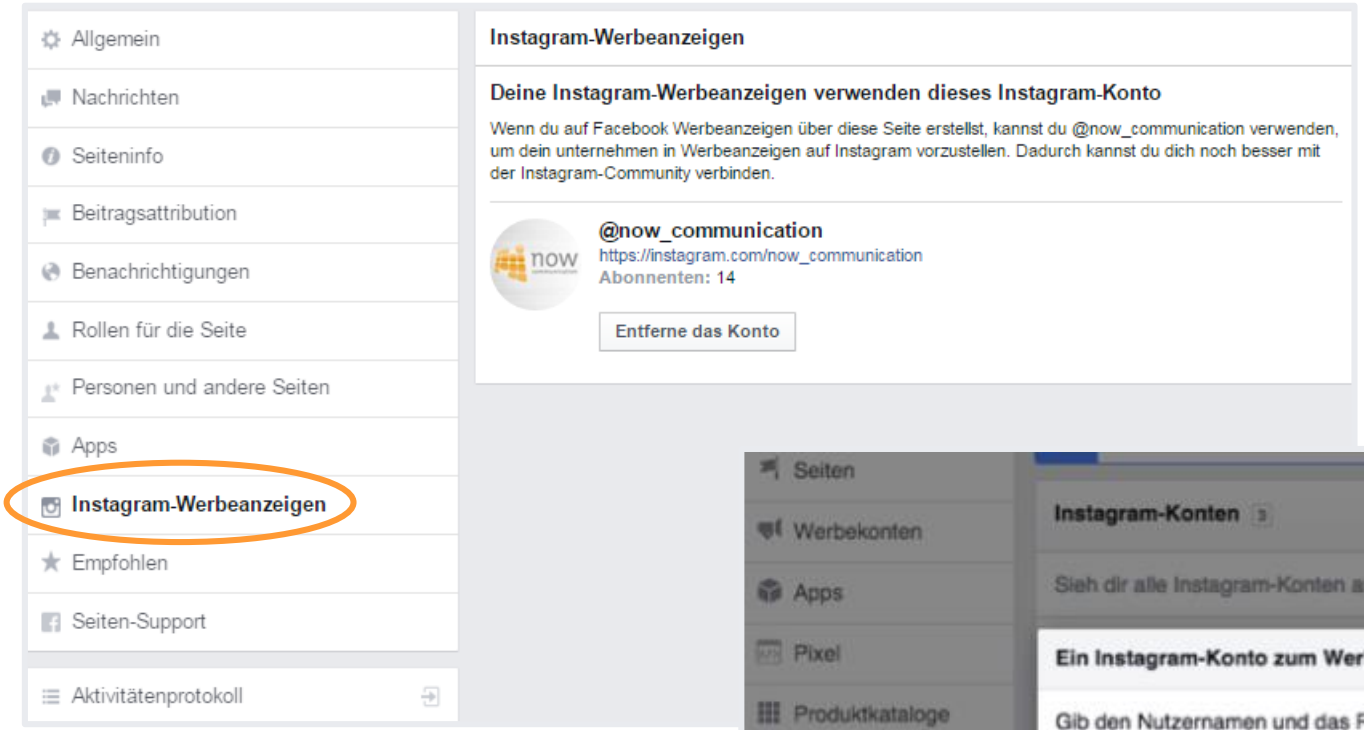
mit dem Werbeanzeigenmanager

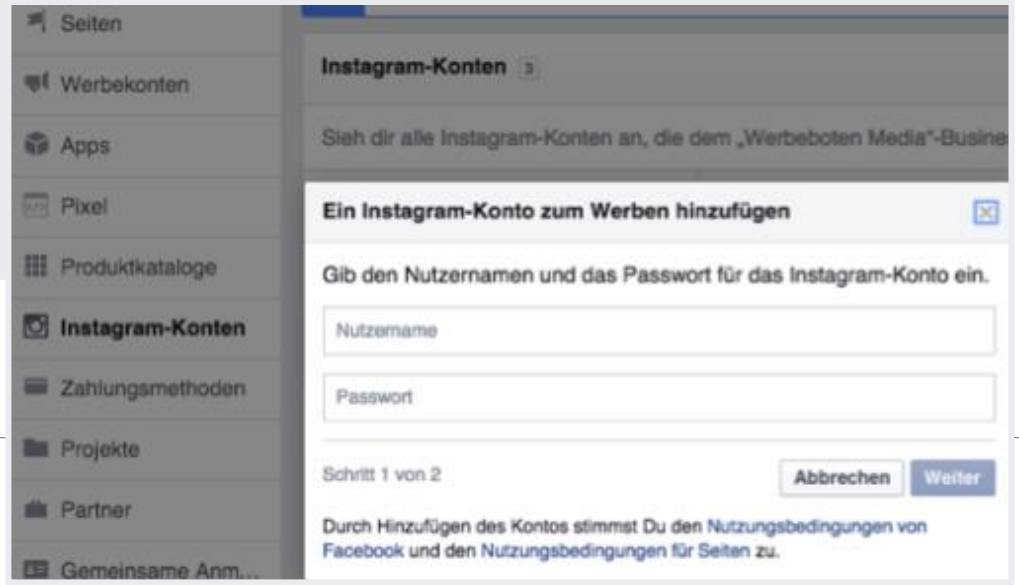
Instagram Account mit Facebook verknüpfen

Gehe auf deine Seite und wähle Einstellungen:

Instagram Account mit Facebook verknüpfen

Instagram-Nutzername und Passwort eingeben und auf „Weiter"

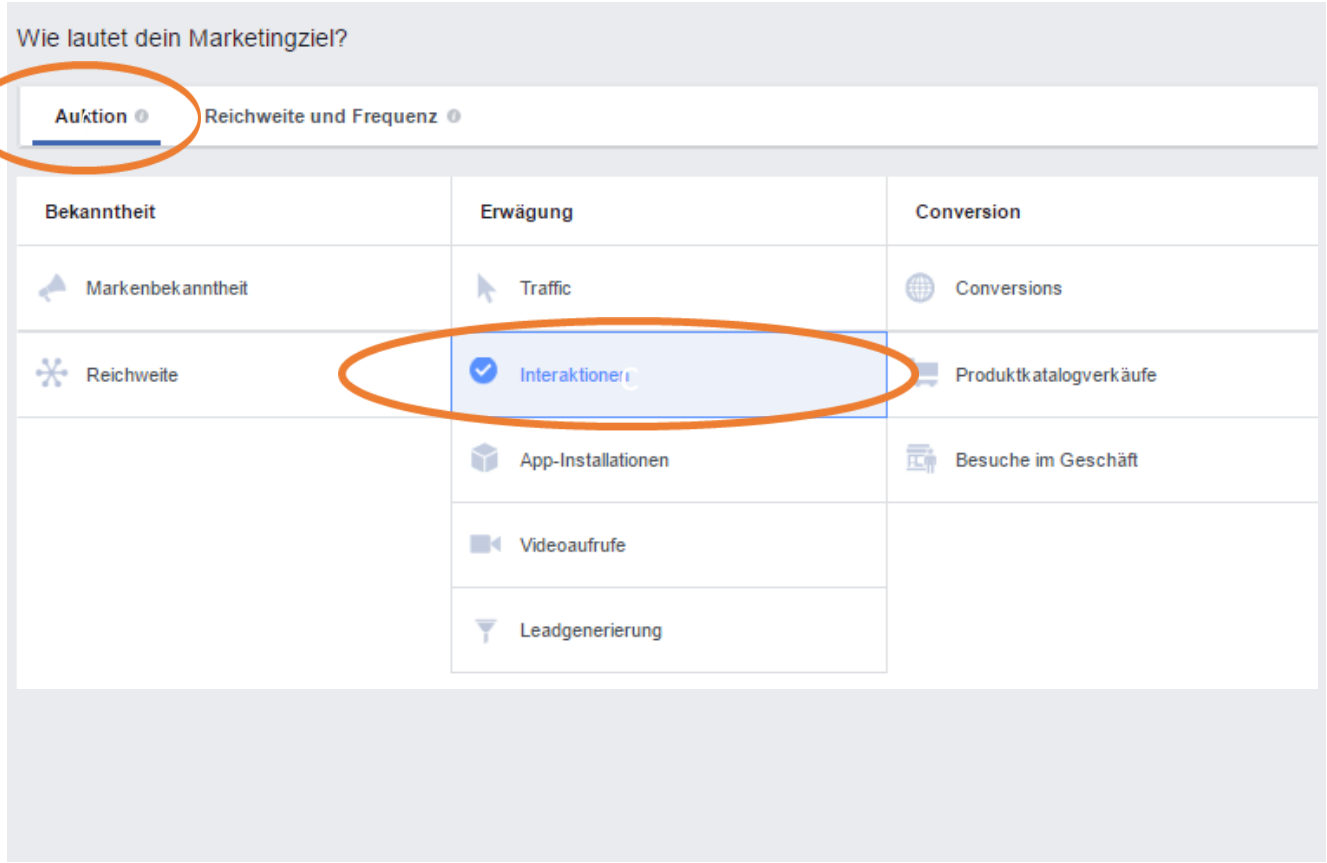




Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

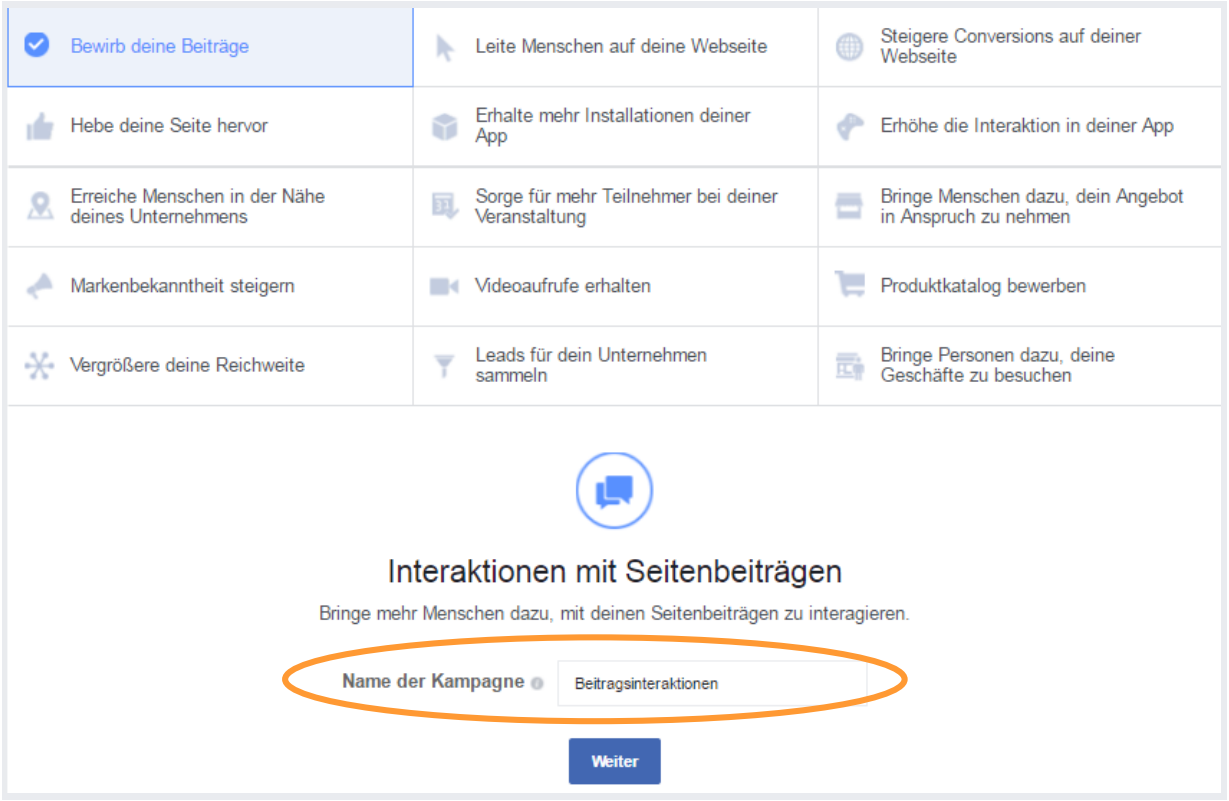
Jetzt auf Werbeanzeige erstellen klicken

Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager



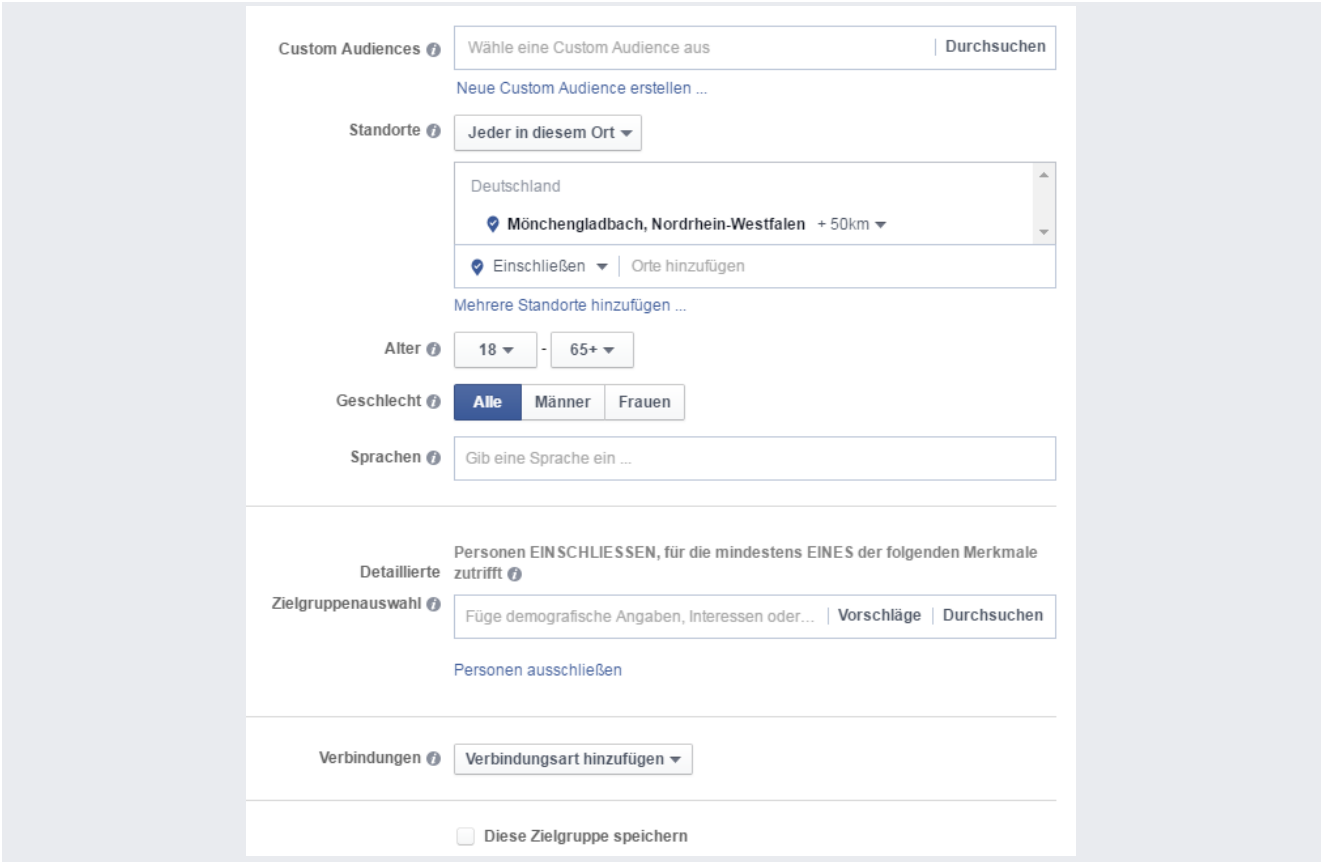
Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Beitrag bennen



Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Zielgruppe festlegen

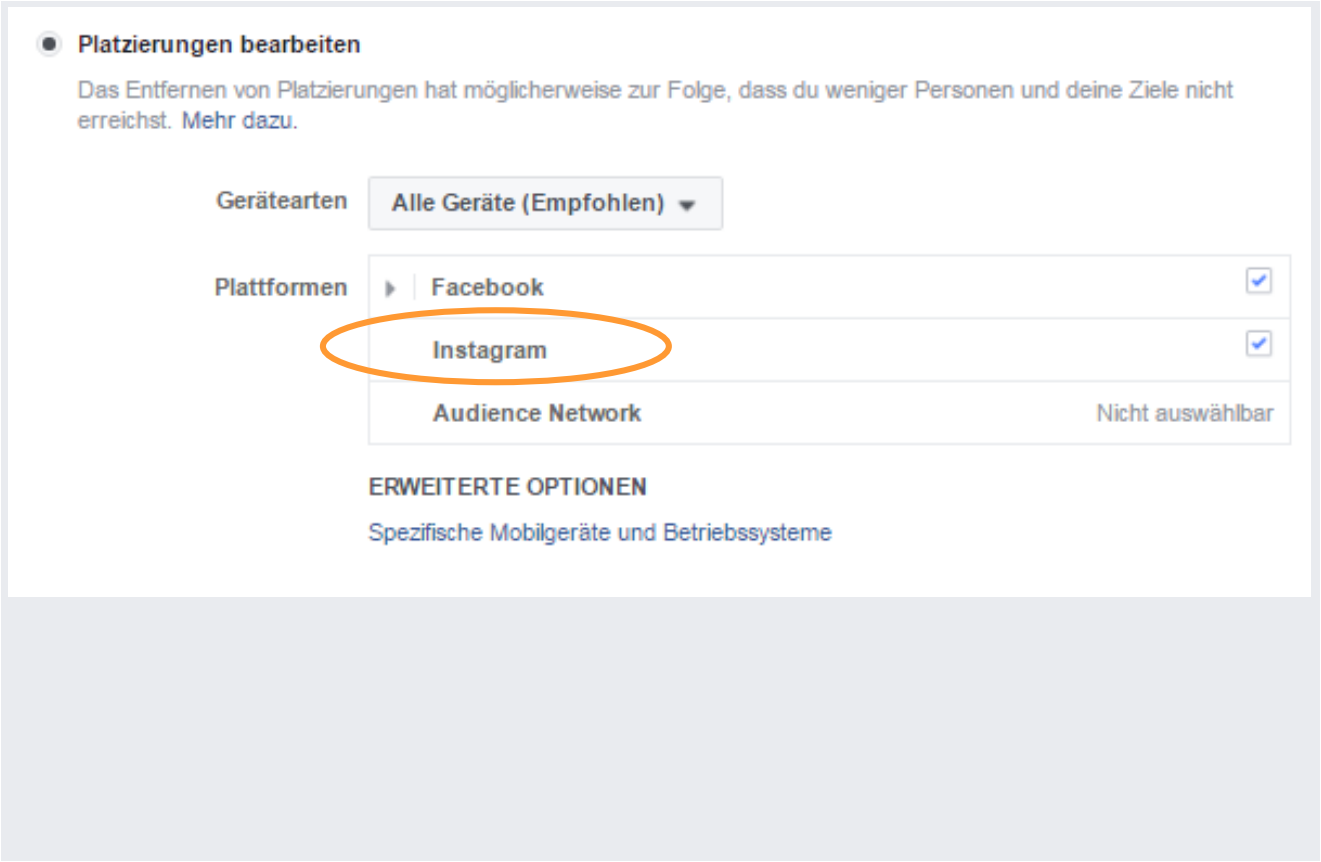


Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Platzierung festlegen unter Platzierung bearbeiten

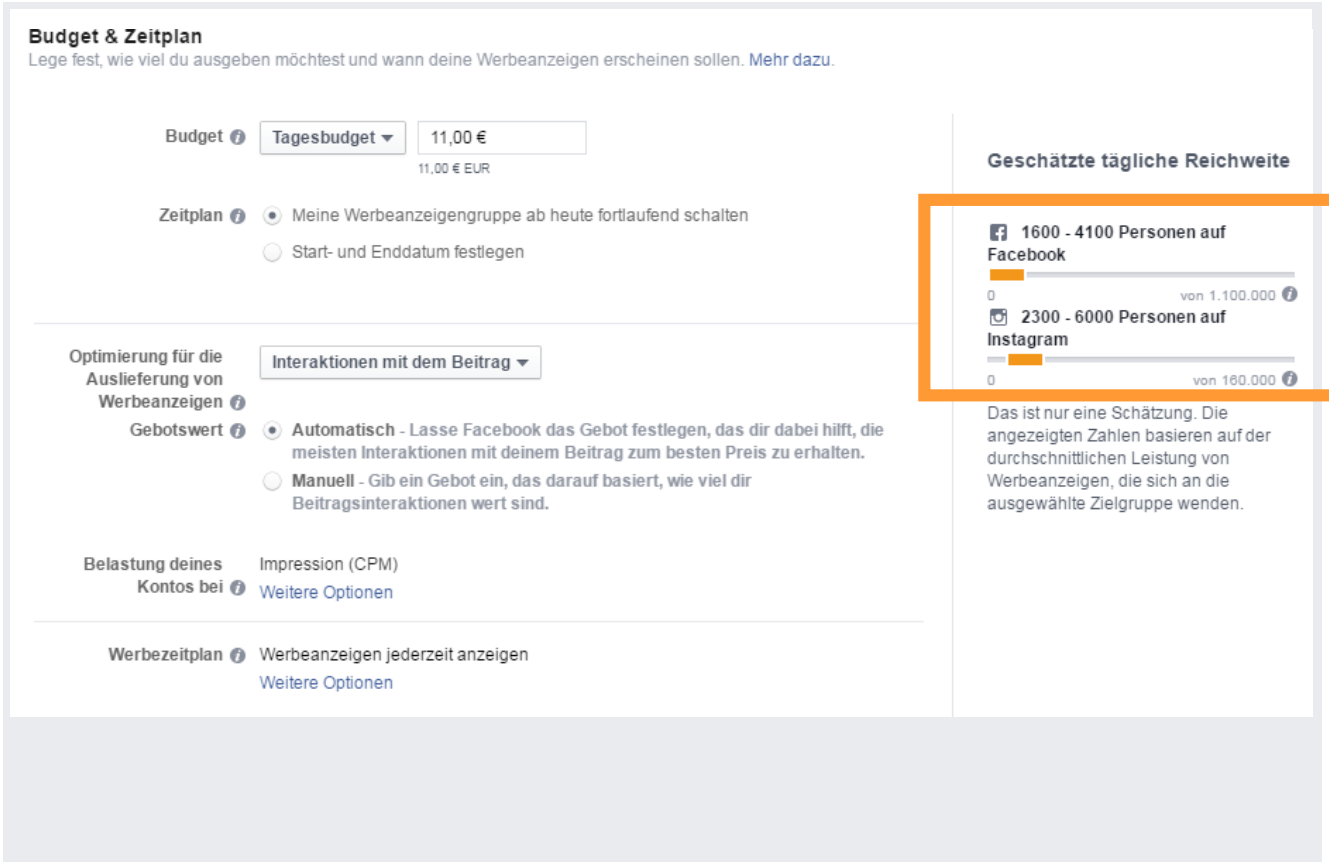
Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Platzierung festlegen unter Platzierung bearbeiten



Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Budget und Zeitplan festlegen



Instagram Werbeanzeige mit Werbeanzeigenmanager

Instagram-Anzeige auswählen

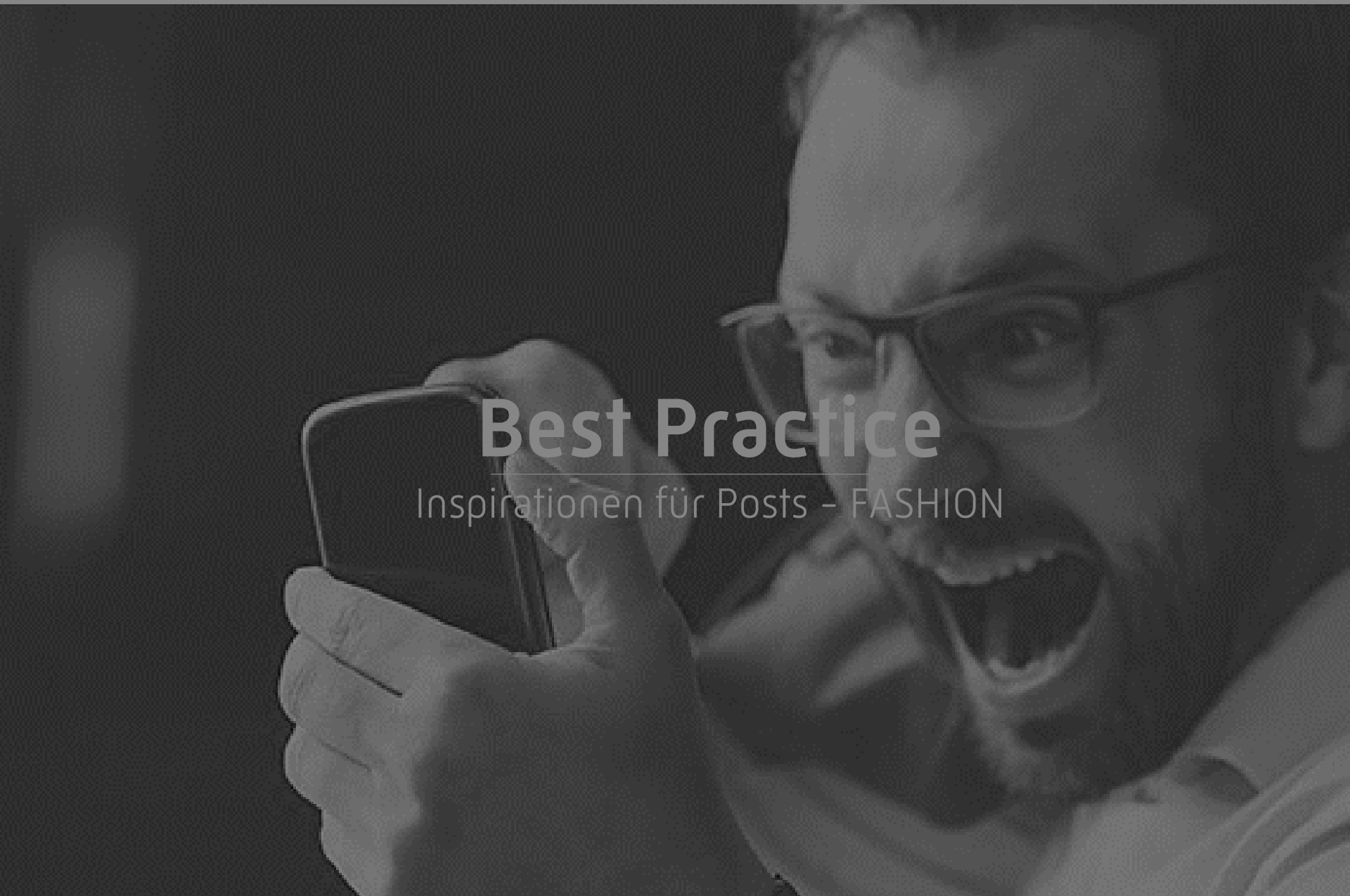
Im letzten Schritt erstellt man (wie bei Facebook gewohnt) die Instagram-Anzeige.

Dazu muss das vorab hinterlegte Instagram-Konto ausgewählt werden.

MGS
Tochtergesellschaft
der GWG München

work&act 2.0

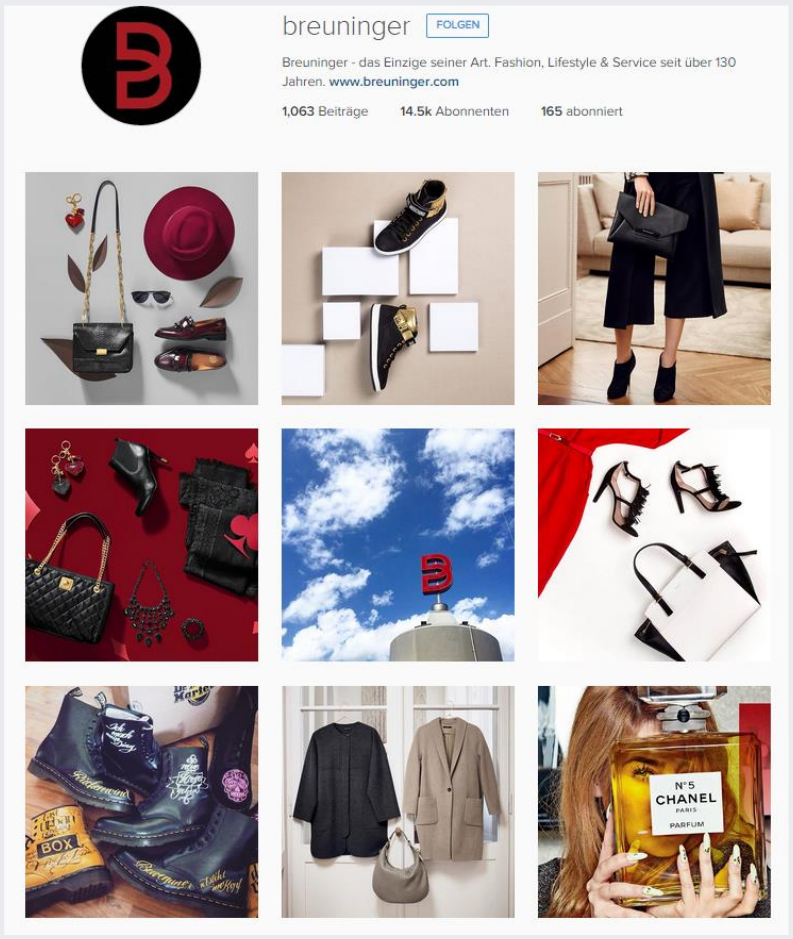
Bildung
Wirtschaft
Arbeit im Quartier
BIWAQ

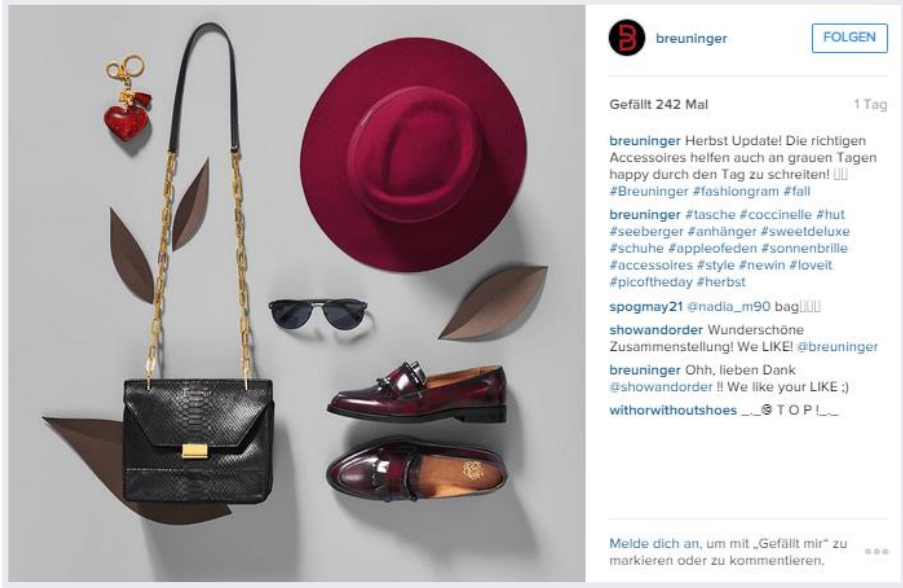


Best Practice

Inspirationen für Posts – FASHION

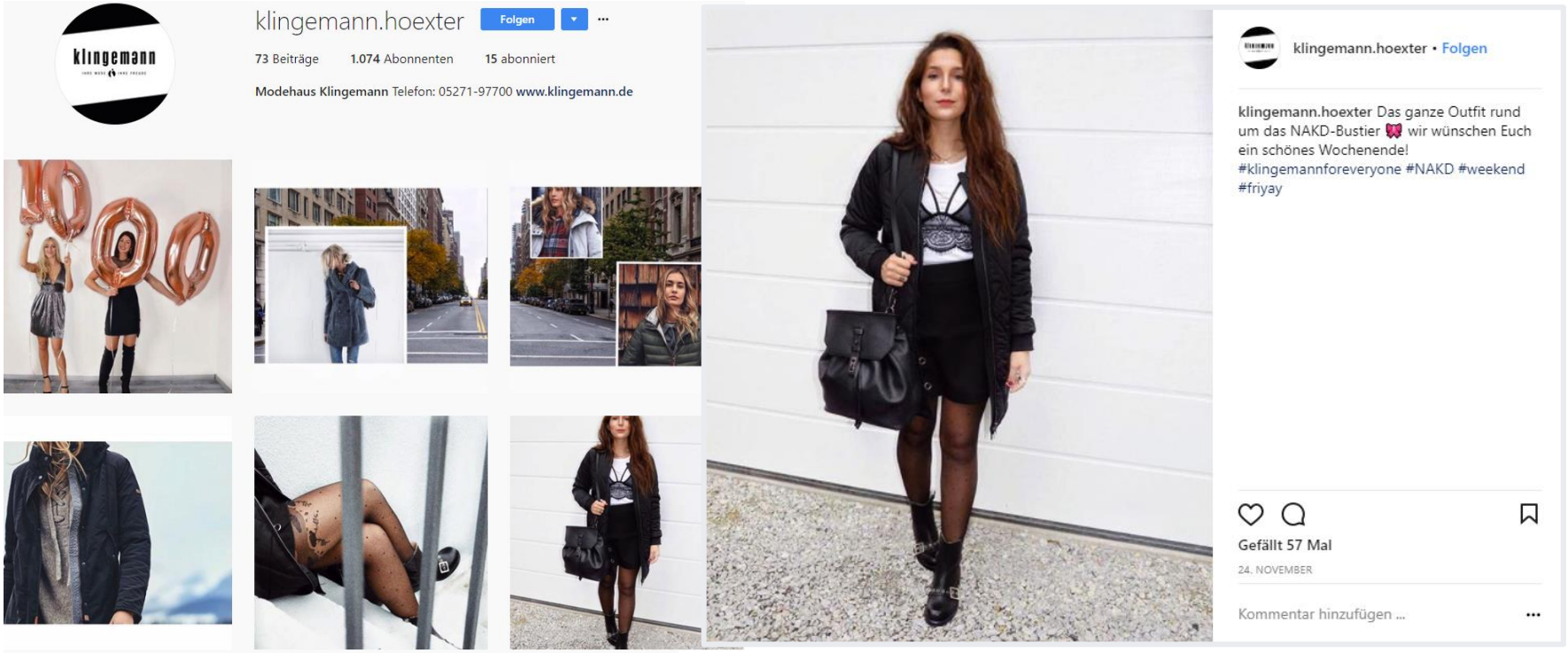
Kollektionsvorstellung bei Breuninger



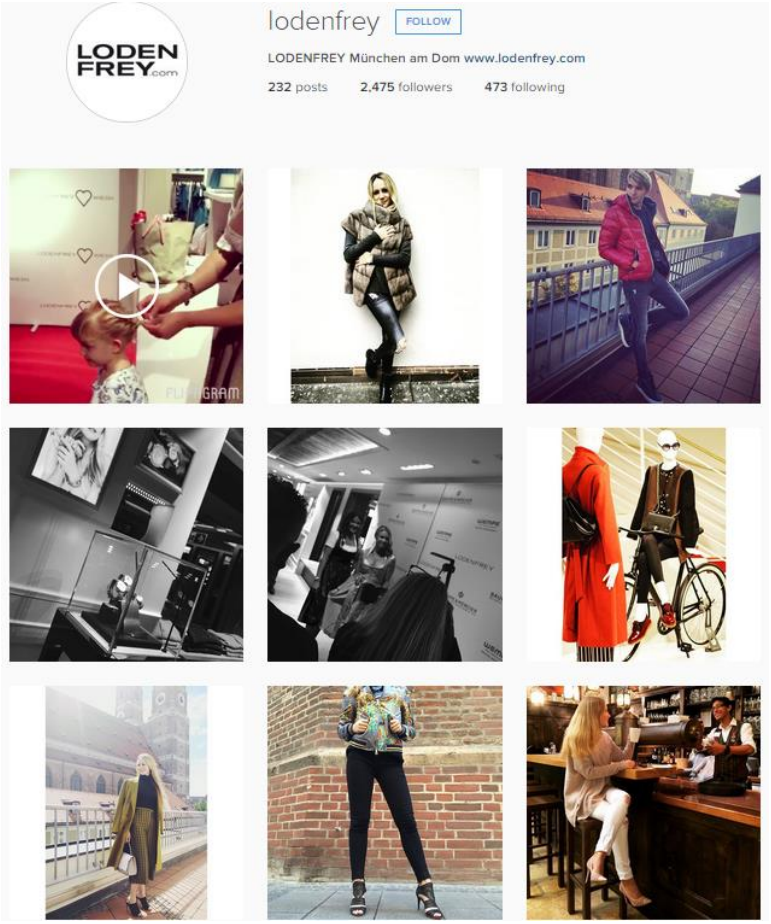


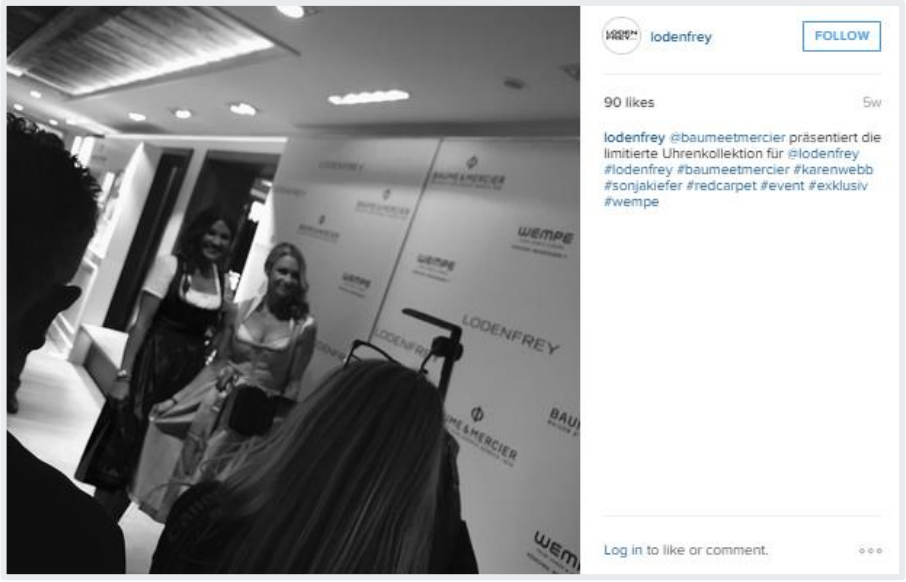
Produktpräsentation

Produktpräsentation mit Mitarbeitern

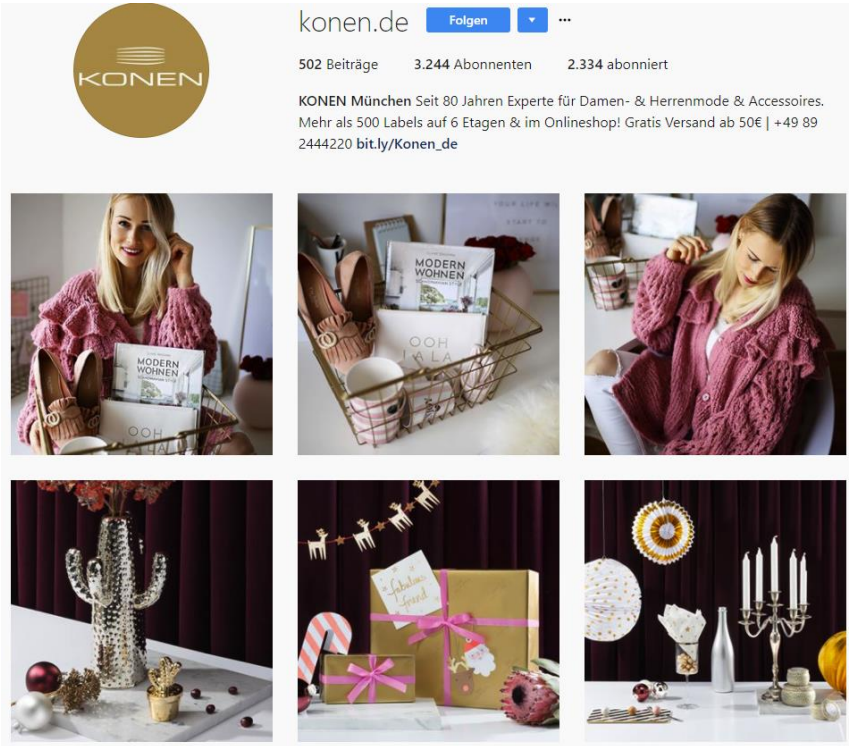


Behind the Scenes – Lodenfrey

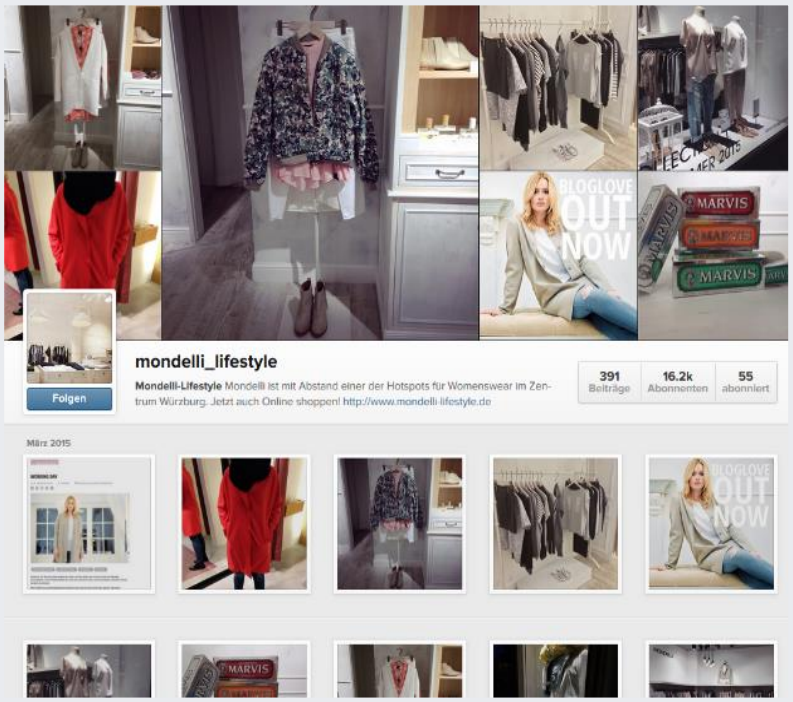




Dekoinspirationen



Stellenanzeige bei Mondelli Lifestyle



Stellenanzeige bei Mondelli Lifestyle

Blogger als Multiplikator

Lodenfrey – It Pieces

Must Haves – It Pieces

Shootings // Insights

Aktionen / Rabatte

Kollektionen

Herzlichen Dank!

Das Projekt work&act 2.0 wird im Rahmen des ESF-Bundesprogramms „Bildung, Wirtschaft, Arbeit im Quartier – BIWAQ" durch das Bundesministerium des Inneren, für Bau und Heimat (BMI) und den Europäischen Sozialfonds gefördert.

BIWAQ ist ein Partnerprogramm des Städtebauförderprogramms „Soziale Stadt", das mit Mitteln des Bundes, des Landes und der Landeshauptstadt München finanziert und umgesetzt wird.

Das Referat für Arbeit und Wirtschaft unterstützt BIWAQ durch das Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm (MBQ).

Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat
ESF Europäischer Sozialfonds für Deutschland
Europäische Union
Zusammen. Zukunft. Gestalten.
STÄDTEBAU-FÖRDERUNG von Bund, Ländern und Gemeinden
Bayerisches Staatsministerium für Wohnen, Bau und Verkehr
Landeshauptstadt München
MBQ Münchner Beschäftigungs- und Qualifizierungsprogramm